

**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
AL REPUBLICII MOLDOVA**
*MINISTRY OF EDUCATION, CULTURE AND
RESEARCH OF REPUBLIC OF MOLDOVA*

**UNIVERSITATEA DE STUDII EUROPENE
DIN MOLDOVA**
*UNIVERSITY OF EUROPEAN STUDIES OF
MOLDOVA*

COORDONAT: _____

COORDONATED BY

„_____” _____ 2021

*Nr. De înregistrare a planului de învățământ
Registration Nr of the programme of study*

APROBAT _____

APPROVED BY:

SENATUL USEM din „_____” _____ 2021

SENAT UESM, from

Proces verbal nr /Minutes Nr. _____

*Nr. De înregistrare a planului de învățământ la
ANACEC/ Registration Nr of the programme of
study at NAQAER*

Facultatea Jurnalism și Științe ale Comunicării
Faculty of Journalism and Communication Sciences

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT
PROGRAMME OF STUDY

Nivelul calificării conform ISCED – 6
Level of Classification to ISCED – 6

Codul și domeniul general de studiu – 032 Jurnalism și informare
Code and general field of study – 032 Journalism and Information

Codul și domeniul de formare profesională – 0321 Jurnalism și comunicare
Professional training field – 0321 Journalism and communication

Codul și denumirea specialității – 0321.1 Jurnalism și procese mediatice
Name and type of Bachelor program – 0321.1 Journalism and media processes

Numărul total de credite de studiu – 180
Total number of credits – 180

Titlul obținut – licențiat în Științe ale comunicării
Title awarded – Bachelor in Communication sciences

Baza admiterii – Diploma de bacalaureat sau un act echivalent de studii;
Access Requirements – baccalaureate diploma or an equivalent study document

Limba de instruire – Română
Language of Instruction – Romanian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență
Mode of Study – full-time

**Responsabil de program: Catedra Jurnalism și Științe
ale comunicării**

*Programme Coordinator: Department of Journalism and
communication sciences*

Șef Catedră Jurnalism și Științe ale comunicării

*Head of Department of Journalism and communication
sciences*

_____ **Gh.Colțun, dr.hab., prof. univ.**
Gh.Colțun, Doctor Habilitate, university Profesor

Proces - verbal nr. _____ din 2021
Minutes no. _____ from

Aprobat:

Aproved:

**Președintele Consiliul Facultății Jurnalism și Științe
ale Comunicării**

*Head of Council of Faculty of Journalism and
communication sciences*

_____ **Pîrțac Grigore, dr., conf. univ.**
Pîrțac Grigore, PhD, Associate Professor

Proces -verbal nr. _____ din 2021
Minutes no. _____ from

Calendarul universitar
Academic Calendar
anul de studii year of study 2021-2022

An de studii / Academic year	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durată (număr de săptămâni) Deadlines (calendar dates expressed in months) and duration (number of weeks)								
	Activități didactice Learning activity		Sesiuni de examinare /Examination sessions		Stagii de practică Internships		Vacanțe Vacations		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	01.09.21- 12.12.21 (15săp.) (15 week)	24.01.22- 15.05.22 (15 săpt.) (15 week)	13.12.21 - 31.12.21 (3 săpt.) (3 week)	16.05.22- 12.06.22 (4 săpt.) (4 week)	-	03.05.22- 10.05.22 (1 săpt.) (1 week) Practica de inițiere în specialitate Internship of initiation	01.01.22- 23.01.22 (3 săpt.) (3 week)	25.04.22- 02.05.22 (1 săpt.) (1 week)	13.06.22 - 31.08.22 (12 săpt.) (12 week)
II	01.09.21- 12.12.21 (15săp.) (15week)	24.01.22- 15.05.22 (15 săpt.) (15 week) Inclusiv stagiul de practica including time of internship	13.12.21 - 31.12.21 (3 săpt.) (3 week)	16.05.22- 12.06.22 (4 săpt.) (4 week)		18.04.22- 13.05.22 (4 săpt.) (4 week) Practica de specialitate Internship	01.01.22 - 23.01.22 (3 săpt.) (3 week)	25.04.22- 02.05.22 (1 săpt.) (1 week)	13.06.22 - 31.08.22 (12 săpt.) (12 week)
III	01.09.21- 12.12.21 (15 săpt.) (15 week)	24.01.22- 15.05.22 (15 săpt.) (15 week) Inclusiv stagiul de practica Including time of internship	13.12.21- 31.12.21 (3 săpt.) (3 week)	21.02.21- 27.02.21 (1 săpt.) (1 week) Examen de licență Bachelor exam 01.06.22- 17.06.22 (3 săpt.) (3 week)		07.03.22- 15.04.22 (6 săpt.) (6 week) Practica de producere Internship of production 18.04.22- 13.05.22 (4 săpt.) (4 week) Practica de cercetare Research internship	01.01.22 - 23.01.22 (3 săpt.) (3 week)	25.04.22- 02.05.22 (1 săpt.) (1 week)	-
Total nr. săpt.	45 săpt. / 45 weeks	45 săpt. / 45 weeks	9 săpt. / 9 weeks	12 săpt. / 12 weeks		14 săpt. / 14weeks	9 săpt. / 9 weeks	3 săpt. / 3 weeks	24 săpt. / 24 weeks

Planul procesului de studii pe semestre/ani de studii
Study process plan by semesters / years of study

Cod Code	Denumirea unității de curs /modulului <i>Name of the course unit / module</i>	Număr de ore / <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități / <i>Number of hours by types of activities</i>			Forma de evaluare / <i>Evaluation form</i>	Nr. ECTS/ ECTS number
		Total / <i>Total</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual/ <i>Individual/ study</i>	Curs / <i>Lecture</i>	Seminare / <i>Seminar</i>	Practice / <i>de aborator / Practical</i>		
Anul I / Year the 1st									
Semestrul 1 / Semester 1									
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării <i>Communication: Course for Beginners</i>	180	60	120	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	6
F.01.O.002	Introducere în studiul jurnalismului <i>Introduction to Journalism Study</i>	180	90	90	60	30	-	Examen <i>Exam</i>	6
F.01.O.003	Jurnalism de informare <i>Information Journalism</i>	150	60	90	20	20	20	Examen <i>Exam</i>	5
S.01.O.104	Lectura critică a presei <i>Critical Reading of Press</i>	150	60	90	-	-	60	Examen <i>Exam</i>	5
G.01.O.005	Platforme mediatică digitale <i>Digital Media Platforms</i>	120	60	60	-	-	60	Examen <i>Exam</i>	4
G.01.O.006	Limba străină pentru comunicare <i>Foreign Language for Communication</i>	120	60	60	-	-	60	Examen <i>Exam</i>	4
G.01.O.007	Educația fizică I <i>Physical education I</i>	30	30	-	-	-	30	Colocviu <i>Colloquium</i>	0
Total semestrul 1 / Total semestre 1		930	420	510	110	80	230	7	30
Semestrul 2 / Semester 2									
F.02.O.008	Presa tipărită: istorie și concept <i>Printed Press: History and Concept</i>	180	90	90	60	30	-	Examen <i>Exam</i>	6
F.02.O.009	Psihologia comunicării <i>Psychology of Communication</i>	150	60	90	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	5
S.02.O.010	Designul <i>Design</i>	150	60	90	30	-	30	Examen <i>Exam</i>	5
S.02.A.011	Conceperea și producerea presei tipărite <i>Design and production of print media</i>	120	60	60	-	-	60	Examen <i>Exam</i>	4
S.02.A.012	Conceperea și producerea materialelor promoționale <i>Design and Production of Promotional Materials</i>								

S.02.A.013	Lectura la microfon <i>Audio reading</i>									
S.02.A.014	Responsabilitatea socială a mass-mediei <i>The social Responsibility of the Media</i>	120	60	60	30	30	-	Examen Exam	4	
U.02.O.015	Filozofie <i>Philosophy</i>	120	60	60	30	30	-	Examen Exam	4	
U.02.O.016	Politologie <i>Political science</i>									
G.02.O.017	Educația fizică II <i>Phisycal education II</i>	30	30	-	-	-	30	Colocviu Colloquium	0	
	Practica de inițiere în specialitate <i>Initiation Internship in Specialty</i>	60	-	60	-	-	-	Examen Exam	2	
Total semestrul 2 / Total semestre 2		930	420	510	180	120	120	8	30	
Total anul I / Total first year		1860	840	1020	290	200	350	15	60	
ANUL II / YEAR II										
Semestrul 3 / Semester 3										
F.03.O.018	Stilistica și cultivarea limbii <i>Stylistics and Language Cultivation</i>	180	90	90	30	30	30	Examen Exam	6	
F.03.O.019	Legislația mass-media <i>Mass-media Legislation</i>	150	60	90	30	30	-	Examen Exam	5	
G.03.O.020	Etica și integritatea profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	150	60	90	30	30	-	Examen Exam	5	
S.03.A.021	Jurnalism radio <i>Radio Journalism</i>	150	90	60	30	-	60	Examen Exam	5	
S.03.A.022	Publicitatea radiofonică <i>Radio advertising</i>									
S.03.A.023	Jurnalism politic: Știrea <i>Political Journalism: The News</i>	120	60	60	-	-	60	Examen Exam	4	
S.03.A.024	Jurnalismul social: Știrea <i>Social Journalism: The News</i>									
U.03.A.025	Republica Moldova: istorie, politică, societate <i>Republic of Moldova: history, politics, society</i>	150	60	90	30	30	-	Examen Exam	5	
U.03.A.026	Economie generală <i>General Economics</i>									
G.03.O.027	Educația fizică II <i>Phisycal education II</i>	30	30	-	-	-	30	Colocviu Colloquium	0	
Total semestrul 3 / Total semestre 3		930	450	480	150	120	180	7	30	
Semestrul 4 / Semester 4										
F.04.O.028	Cadrul relațional al mass-mediei <i>Mass media relational framework</i>	120	60	60	30	30	-	Examen Exam	4	
F.04.O.029	Teoria și tehnica redactării <i>Theory and Technique of Editing</i>	120	60	60	30		30	Examen Exam	4	
F.04.O.030	Jurnalism de opinie și comentativ (I) <i>Opinion and Commentary Journalism (I)</i>	150	60	90	30	30		Examen Exam	5	

S.04.A.031	Jurnalism politic: Interviul <i>Political Journalism: The Interview</i>	120	60	60	-	-	60	Examen <i>Exam</i>	4
S.04.A.032	Jurnalism social: Interviul <i>Social Journalism: The Interview</i>								
S.04.A.033	Conceperea și producerea materialelor radio <i>Design and Production of Radio Materials</i>							Examen <i>Exam</i>	
S.04.A.034	Conceperea și producerea publicității radio <i>Design and Production of Radio Advertising</i>	150	60	90	-	-	60		5
S.04.A.035	Conflictologia aplicată în jurnalism <i>Conflictology Applied in Journalism</i>								
S.04.A.036	Politici și proiecte culturale în mass-media <i>Cultural policies and projects in the media</i>	120	60	60	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	4
G.04.O.037	Educația fizică II <i>Physical education II</i>	30	30	-	-	-	30	Colocviu <i>Colloquium</i>	0
	Practica de specialitate <i>Specialty Internship</i>	120		120				Examen <i>Exam</i>	4
Total semestrul 4 / Total semestre 4		930	390	540	120	90	180	8	30
Total anul II / Total first year		1860	840	1020	270	210	360	15	60
ANUL III / YEAR III									
Semestrul 5 / Semester 5									
F.05.O.038	Jurnalism de opinie și comentativ (II) <i>Opinion and Commentary Journalism (II)</i>	120	60	60	-	-	60	Examen <i>Exam</i>	4
S.05.A.039	Jurnalism TV <i>TV Journalism</i>								
S.05.A.040	Publicitatea televizată <i>TV Advertising</i>	180	90	90	30	-	60	Examen <i>Exam</i>	6
S.05.A.041	Jurnalism de agenție <i>Agency journalism</i>								
S.05.A.042	Jurnalism on-line <i>Online Journalism</i>	180	90	90	30	30	30	Examen <i>Exam</i>	6
S.05.A.043	Montajul și imaginea video <i>Editing and Video Image</i>								
S.05.A.044	Scenariul televizat <i>The TV scenario</i>	120	60	60	30	-	30	Examen <i>Exam</i>	4
S.05.A.045	Jurnalism politic: Reportajul <i>Political Journalism: Reportage</i>								
S.05.A.046	Jurnalism social: Reportajul <i>Social Journalism: Reportage</i>	120	60	60	-	-	60	Examen <i>Exam</i>	4
S.05.A.047	Metodologia cercetării în jurnalism <i>Journalism research methodology</i>								
S.05.A.048	Campania publicitară <i>Advertising Campaign</i>	180	60	120	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	6
Total semestrul 5 / Total semestre 5		900	420	480	120	60	240	6	30
Semestrul 6 / Semester 6									

S.06.A.049	Conceperea și producerea materialelor TV <i>Design and Production of TV Materials</i>								
S.06.A.050	Conceperea și producerea publicității TV <i>Design and Production of TV Advertising</i>	120	60	60	-	-	60	Examen Exam	4
S.06.O.051	Emisiuni analitice audiovizuale <i>Audiovisual analytical programs</i>	120	60	60	30	-	30	Examen Exam	4
S.06.O.052	Jurnalism de investigație <i>Investigative journalism</i>	120	60	60	30	-	30	Examen Exam	4
	Practica de producție <i>Production Internship</i>	180	-	180	-	-		Examen Exam	6
	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	180	-	180	-	-		Examen Exam	6
Examen la disciplina de specialitate/ Examination in the specialized discipline		180	-	180				Examen Exam	6
Total semestrul 6 / Total semester 6		900	180	720	60	-	120	6	30
TOTAL ANUL III/ TOTALLY PER the 3rd YEAR		1800	600	1200	180	60	360	12	60
TOTAL program / TOTALLY per program		5520	2280	3240	740	470	1070	42	180

Forma de evaluare finală a studiilor

Final evaluation

Nr. / Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor / Form of final evaluation of studies	Termene de organizare / Organization deadlines	Nr. ECTS / ECTS number
1.	Examen la disciplina de specialitate Competențe profesionale în Jurnalism <i>Examination in the specialized discipline</i> Professional Skills in Journalism	Iunie	3
2.	Susținerea tezei de licență <i>Defence of Bachelor thesis</i>	Iunie	3

Stagiile de practică

Internships

Nr. d/o	Tipul stagiului de practică / Type of internship	An de studii / Year of study	Semestru Semester	Durată (nr.săpt./nr.ore) / Duration (no. of week / no. of hours)	Perioada desfășurării / Period of practice	Număr ECTS / ECTS number
1.	Practica de inițiere în specialitate <i>Initiation Internship in Specialty</i>	I	2	2 săptămâni/60 ore (2 weeks/60 hour)	03.05.22-10.05.22	2
2.	Practica de specialitate <i>Specialty Internship</i>	II	4	4 săptămâni/120 ore (4 weeks/120 hour)	18.04.22-13.05.22	4
3.	Practica de producție <i>Production Internship</i>	III	6	6 săptămâni/180 ore (6 weeks/180 hour)	07.03.22-15.04.22	6
4.	Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	III	6	4 săptămâni/180 ore (4 weeks/180 hour)	18.04.22-13.05.22	6
Total:						18

Unitățile de curs/modulele la libera alegere

Course units / modules of free choice

Cod	Denumirea unității de curs/modulei / Name of the course unit/module	Număr de ore / Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități / Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Evaluation form	Nr. ECTS / Nr. ECTS
		Total /Total	Contact direct / Direct contact	Studiu individual/ Individual study	Curs	Seminar	Practice/ de laborator		
An I de studii / semestrul 1 <i>1st Year of Studies / Semester 1</i>									
U.01.L.001	Comunicare și corespondență în limba română <i>Communication and correspondence in Romanian</i>	120	30	90	-	-	4	Examen <i>Exam</i>	4
Anul I / semestrul 2 <i>1st Year of Studies / Semester 2</i>									
G.02.L.002	Limbi străine pentru comunicare (germana, italiana, spaniola) <i>Communication languages (German, Italian, Spanish)</i>	120	60	60	-	-	4	Examen <i>Exam</i>	4
Anul II / semestrul 3 <i>2nd Year of Studies / Semester 3</i>									
S.03.L.003	Metodologia cercetării științifice <i>Scientific research methodology</i>	150	30	90	2	3	-	Examen <i>Exam</i>	5
Anul II / semestrul 4 <i>2nd Year of Studies / Semester 4</i>									
G.04.L.004	Evoluția și interferența genurilor <i>Gender evolution and interference</i>	150	60	60	2	3	-	Examen <i>Exam</i>	5
Anul III / semestrul 5 <i>3rd Year of Studies / Semester 5</i>									
S.05.L.005	Jurnalismul de mediu / <i>Environmental journalism</i>	150	30	90	2	3	-	Examen <i>Exam</i>	5
Anul III / semestrul 6 <i>3rd Year of Studies / Semester 6</i>									
G.06.L.006	Abordarea integratoare de gen <i>Gender integrative approach</i>	150	60	60	2	3	-	Examen <i>Exam</i>	5
	Total <i>Total number</i>	840	270	450	8	12	8	6	28

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR) THE PLAN FOR THE PSYCHOPEDAGOGICAL MODULE (IT IS REQUIRED ADDITIONALLY)

ANUL I YEAR I

Semester 1

Cod Code	Denumirea unității de curs/moduleului Name of the course unit/module	Număr de ore Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evalu ation form	Credite Credits
		Total Total	Contact direct Direct Contact	Studiu Individual Individual Study	C C	S S	L L		
F.03.O.001	Pedagogie <i>Pedagogy</i>	120	30	90	16	14	-	E	4

F.03.O.002	Fundamentele psihologiei <i>Fundamentals of psychology</i>	90	30	60	16	14	-	E	3
S.03.A.003	Psihologia dezvoltării <i>Psychology of development</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
S.03.A.004	Psihologia personalității <i>Psychology of personality</i>								
Total		330	90	240	48	42	-	E	11

Semester II

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Name of the course unit/module	Număr de ore Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evaluation form	Credite Credits
		Total ore Total hours	Contact direct Direct Contact	Studiu Individual Individual Study	C C	S S	L L		
F.04.O.005	Educație incluzivă <i>Inclusive education</i>	90	30	60	16	14	-	E	3
F.04.O.005	Managementul conflictului <i>Conflict Management</i>	120	30	90	16	14	-	E	4
S.04.A.007	Tehnologii educaționale <i>Educational technologies</i>	90	30	60	16	14	-	E	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului <i>Curriculum theory and methodology</i>								
	Practica pedagogică 1 - activități extra-curriculare <i>Pedagogical internship I- extracurricular activities</i>	450		450				E	15
Total sem 2 Total sem.2		750	90	660	48	42	-	4	25
Total Anul I Total Year I		1080	180	900	96	84		7	36

ANUL II YEAR II

Semester III

Cod Code	Denumirea unității de curs/modulului Name of the course unit/module	Număr de ore Number of hours			Numărul de ore pe tipuri de activități Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Evaluation form	Credite Credits
		Total ore Total hours	Contact direct Direct Contact	Studiu Individual Individual Study	C C	S S	L L		
F.05.O.009	Etica profesională <i>Professional ethics</i>	90	30	60	16	14	-	E	3
F.05.O.010	Psihologia familiei <i>Family psychology</i>								

S.05.A.011	Teoria și metodologia evaluării <i>Evaluation theory and methodology</i>	180	60	120	30	-	30	E	6
Total		270	90	180	46	14	30	2	9

Semester IV

Denumirea unității de curs/modulului <i>Name of the course unit/module</i>	Număr de ore <i>Number of hours</i>			Numărul de ore pe tipuri de activități <i>Number of hours by types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Evaluation form</i>	Credite <i>Credits</i>
	Total ore <i>Total hours</i>	Contact direct <i>Direct</i>	Studiu Individual <i>Individual Study</i>	C <i>C</i>	S <i>S</i>	L <i>L</i>		
Practica pedagogică 2 - activități extra-curriculare <i>Pedagogical internship 2-extracurricular activities</i>	450		450				E	15
Total sem 4.	450		450				1	15
Total anul II/ Total 2nd Year	720	90	630	46	14	30	3	24
TOTAL	1800	270	1530	142	98	30	10	60

Minimum-ul curricular inițial, de orientare către alt domeniu

Preconditions for Master programs of vocational training field

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului / <i>Name of the course unit / mode</i>	Numărul de ore / <i>Number of hours</i>			Număr de ore pe tipuri de activități / <i>Number of hours by types of activities</i>			Forma de evaluare <i>Examination form</i>	Număr de credite <i>Number of credits</i>
		Total ore <i>Total hours</i>	Contact direct <i>Direct contact</i>	Studiu individual <i>Individual Study</i>	Curs <i>Course</i>	Seminar <i>Workshop</i>	Laborator <i>Laborator</i>		
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării <i>Communication: Course for Beginners</i>	180	60	120	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	6
F.01.O.003	Jurnalism de informare <i>Information Journalism</i>	150	90	60	30	30	30	Examen <i>Exam</i>	5
F.02.O.009	Psihologia comunicării <i>Psychology of Communication</i>	150	60	90	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	5
G.03.O.022	Etica și integritatea profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	150	60	90	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	5
F.03.O.021	Legislația mass-media <i>Mass-media Legislation</i>	150	60	90	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	5
F.04.O.032	Sociologia comunicării <i>Sociology of Communication</i>	120	60	60	30	30	-	Examen <i>Exam</i>	4
Total		900	390	510	180	180	30	6	30

**Matricea corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul
programului cu cele ale unităților de curs/modulelor**
*Matrix of correlation of study finalities and competencies formed within the program
with those of the course units / modules*

Denumirea unității de curs/moduleului	Codul unității de curs/moduleului Code	Nr. ECTS/ Number of credits ECTS	Finalități de studiu și competențe Study finalities and competences								
			Cunoștințe			Abilități			Competențe		
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
Introducere în științele comunicării <i>Communication: Course for Beginners</i>	F.01.O.001	6	+		+		+	+	+	+	+
Introducere în studiul jurnalismului <i>Introduction to Journalism Study</i>	F.01.O.002	6	+	+		+		+	+		+
Jurnalism de informare <i>Information Journalism</i>	F.01.O.003	5	+		+	+			+		+
Lectura critică a presei <i>Critical Reading of Press</i>	S.01.O.104	5	+		+			+	+		+
Platforme mediatic digitale <i>Digital Media Platforms</i>	G.01.O.005	4	+		+		+		+		+
Limba străină pentru comunicare <i>Foreign Language for Communication</i>	G.01.O.006	4	+	+		+		+		+	+
Presă tipărită: istorie și concept <i>Printed Press: History and Concept</i>	F.02.O.008	6	+		+			+	+	+	+
Psihologia comunicării <i>Psychology of Communication</i>	F.02.O.009	5	+			+	+		+		+
Designul <i>Design</i>	S.02.O.010	5	+		+	+	+				+
Conceperea și producerea presei tipărite <i>Design and production of print media</i>	S.02.A.011	4	+	+				+	+		+
Conceperea și producerea materialelor promoționale <i>Design and Production of Promotional Materials</i>	S.02.A.012	4	+		+	+	+				+
Lectura la microfon <i>Audio reading</i>	S.02.A.013	4	+	+				+		+	+
Responsabilitatea socială a mass-mediei <i>The social Responsibility of the Media</i>	S.02.A.014	4	+	+		+				+	+
Filozofie <i>Philosophy</i>	U.02.O.015	4	+	+	+	+	+		+		+
Politologie <i>Political science</i>	U.02.O.016	4	+		+	+					+
Practica de inițiere în specialitate <i>Initiation Internship in Specialty</i>	-	2	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Stilistica și cultivarea limbii <i>Stylistics and Language Cultivation</i>	F.03.O.018	6	+			+	+				+
Legislația mass-media <i>Mass-media Legislation</i>	F.03.O.019	5	+		+	+					+
Etica și integritatea profesională <i>Ethics and professional integrity</i>	G.03.O.020	5	+		+	+					+
Jurnalism radio <i>Radio Journalism</i>	S.03.A.021	5	+		+	+	+				+
Publicitatea radiofonică <i>Radio advertising</i>	S.03.A.022	5	+					+		+	+
Jurnalism politic: Știrea <i>Political Journalism: The News</i>	S.03.A.023	4	+		+	+					+
Jurnalismul social: Știrea <i>Social Journalism: The News</i>	S.03.A.024	4	+	+	+	+	+				+
Republica Moldova: istorie, politică, societate <i>Republic of Moldova: history, politics, society</i>	U.03.A.025	5	+	+	+	+			+		+

Economie generală <i>General Economics</i>	U.03.A.026	5	+				+	+		+		+	
Cadrul relațional al mass-mediei <i>Mass media relational framework</i>	F.04.O.028	4	+			+	+				+		+
Teoria și tehnica redactării <i>Theory and Technique of Editing</i>	F.04.O.029	4	+			+					+	+	+
Jurnalism de opinie și comentativ (I) <i>Opinion and Commentary Journalism (I)</i>	F.04.O.030	5	+			+	+	+					+
Jurnalism politic: Interviul <i>Political Journalism: The Interview</i>	S.04.A.031	4	+			+	+	+					+
Jurnalism social: Interviul <i>Social Journalism: The Interview</i>	S.04.A.032	4	+			+		+	+	+			+
Conceperea și producerea materialelor radio <i>Design and Production of Radio Materials</i>	S.04.A.033	5	+			+	+	+					+
Conceperea și producerea publicității radio <i>Design and Production of Radio Advertising</i>	S.04.A.034	5	+					+			+		+
Conflictologia aplicată în jurnalism <i>Conflictology Applied in Journalism</i>	S.04.A.035	4	+					+			+		+
Politici și proiecte culturale în mass-media <i>Cultural policies and projects in the media</i>	S.04.A.036	4	+					+			+		+
Practica de specialitate <i>Specialty Internship</i>	-	4	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Jurnalism de opinie și comentativ (II) <i>Opinion and Commentary Journalism (II)</i>	F.05.O.038	4	+					+					+
Jurnalism TV <i>TV Journalism</i>	S.05.A.039	6	+				+	+			+		+
Publicitatea televizată <i>TV Advertising</i>	S.05.A.040	6	+					+					+
Jurnalism de agenție <i>Agency journalism</i>	S.05.A.041	6	+			+		+		+			+
Jurnalism on-line <i>Online Journalism</i>	S.05.A.042	6	+			+		+					+
Montajul și imaginea video <i>Editing and Video Image</i>	S.05.A.043	4	+			+		+			+		+
Scenariul televizat <i>The TV scenario</i>	S.05.A.044	4	+			+		+		+			+
Jurnalism politic: Reportajul <i>Political Journalism: Reportage</i>	S.05.A.045	4	+			+	+	+					+
Jurnalism social: Reportajul <i>Social Journalism: Reportage</i>	S.05.A.046	4	+			+	+	+			+		+
Metodologia cercetării în jurnalism <i>Journalism research methodology</i>	S.05.A.047	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Campania publicitară <i>Advertising Campaign</i>	S.05.A.048	6	+				+	+			+		+
Conceperea și producerea materialelor TV <i>Design and Production of TV Materials</i>	S.06.A.049	4	+				+				+		+
Conceperea și producerea publicității TV <i>Design and Production of TV Advertising</i>	S.06.A.050	4	+				+				+		+
Emisiuni analitice audiovizuale <i>Audiovisual analytical programs</i>	S.06.O.051	4	+			+					+		+
Jurnalism de investigație <i>Investigative journalism</i>	S.06.O.052	4	+				+						+
Practica de producție <i>Production Internship</i>	-	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Practica de cercetare <i>Research Internship</i>	-	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

NOTA EXPLICATIVĂ

Concepția formării specialistului

1. Descrierea programului de studii

Programul de studii **0321.1 Jurnalism și procese mediatice**, se include în domeniul general de studiu **032 Jurnalism și informare**. Este elaborat în strictă corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 482 din 28 iunie 2017 și planul Cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr. 120 din 10.02.2020.

Baza de admitere o constituie diploma de bacalaureat sau un act echivalat de studii.

Durata studiilor – 3 ani învățământ cu frecvență.

Credite de studiu – 180 credite ECTS, 1 Credit ECTS – 30 de ore

Programul este conceput cu condiția de a dezvolta competențe și abilități sistemice (transferabile), interpersonale (organizaționale și de comunicare) și utile (individuale și metodologice) și este concretizat în fixarea obiectivelor și priorităților în conformitate cu prevederile Procesului „Bologna”, astfel: asigurarea calității, abordarea unui sistem de pregătire structurat pe două cicluri de studiu (licență, master la care se adaugă doctoratul), implementarea Sistemului European de Credite Transferabile – ECTS, promovarea mobilității cadrelor didactice și studenților, recunoașterea diplomelor universitare, promovarea dimensiunii europene în învățământul superior.

Curriculumurile disciplinare sunt elaborate în conformitate cu rezultatele învățării. Criteriile pe care un student trebuie să le întrunească pentru a corespunde pieții muncii sunt cunoștințele, abilitățile și competențele. Studentul va fi capabil să extindă și să aprofundeze rezultatele învățării cu diverse orientări posibile verticale sau orizontale în funcție de necesitățile pieții muncii.

Formarea complexă și integrală a viitorilor specialiști în domeniul mass-media creează premisele necesare pentru acțiuni conștientizate, corecte și echidistante din partea jurnaliștilor în folosul societății. Scopul formării specialistului în domeniul mediativ răspunde cerințelor în ascensiune ale persoanei și societății în ansamblu, de a deține informație veridică, actuală, completă și obiectivă privind faptele, evenimentele și fenomenele sociale din sfera locală, națională și internațională.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Finalitățile de studiu și competențele programului *Jurnalism și procese mediatice*, sunt orientate spre formarea atât a culturii generale, cât și a celei profesionale a viitorului specialist.

Competențe-cheie dezvoltate în program:

Competențe profesionale: de comunicare, analitice și de cercetare, IT, flexibilitate și prioritare, interpersonale și dezvoltare pe tot parcursul vieții.

În corespundere cu CNC și în coordonare cu Comisia de calificări constituită din reprezentanți ai domeniului mediativ, personal academic cu experiență inclusiv în jurnalism, studenți-masteranzi, absolvenți masteranzi, au fost stabilite următoarele competențe specifice:

1. comunicarea informațiilor, ideilor, problemelor și soluțiilor din domeniul profesional în limba maternă și într-o limbă de circulație internațională;
2. utilizarea și aplicarea cunoștințelor și a metodologiilor de explicare a lumii înconjurătoare;
3. cunoașterea cadrului legislativ, deontologic și a obligațiilor funcționale ale jurnalistului;
4. cunoașterea principiilor de funcționare a instituțiilor mass-mediei și de organizare a producției mediatice;
5. aplicarea tehnicilor tradiționale și online de căutare, de colectare, de triere și de validare a informației în procesul de documentare jurnalistică;
6. conceperea, elaborarea, realizarea, redactarea și evaluarea produselor mediatice;
7. aplicarea principiilor de machetare și de editare a ziarelor și revistelor, de programare/montare și de difuzare a emisiunilor radiofonice, televizate și online;
8. utilizarea strategiilor și tehnicilor tradiționale și a tehnologiilor informaționale în stabilirea agendei media a instituțiilor de presă;
9. realizarea cercetărilor aplicative în domeniul jurnalismului și proceselor mediatice, analizarea și evaluarea fenomenelor mediatice contemporane.

3. Obiectivele programului de studii, inclusive corespunderea acestora misiunii universității

Misiunea programului de studiu se bazează pe acces, relevanță, calitate și constă în formarea abilităților și cunoștințelor teoretice și practice în vederea asigurării logicii și consecutivității procesului instructiv-didactic în

domeniul jurnalismului și a coordonării direcțiilor de cercetare a proceselor și fenomenelor ce se produc în sectorul mediatic. Studenții programului de studiu *Jurnalism și procese mediatice* vor putea să activeze în calitate de: ziariști, scriitori și asimilați prezentatori (crainici) la televiziune, radio și spectacole; corespondenți titulari, reporteri, colaboratori literari; fotoreporteri; ziariști; redactori; administratori de portaluri informaționale.

Obiectivul general al programului de studii *Jurnalism și procese mediatice* are drept scop formarea personalității integre și profesioniste din domeniul jurnalismului pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieții forței de muncă locale și internaționale.

Obiective strategice ale programului de studii pe termen lung ale politicilor educaționale la nivel european sunt:

- a) punerea în practică a învățării pe tot parcursul vieții și a mobilității;
- b) creșterea calității și eficienței proceselor de educație și învățare;
- c) promovarea echității, coeziunii sociale și cetățeniei active;
- d) stimularea creativității și inovării, inclusiv a spiritului antreprenorial, la toate nivelurile sistemului educațional.

Obiectivele de formare specifice ale programului de studii *0321.1 Jurnalism și procese mediatice*, care corespund Misiunii Universității de Studii Europene din Moldova din Cartea Universității și Planului Strategic sunt:

- a) crearea și păstrarea cunoașterii la cel mai înalt nivel de excelență
- b) formarea specialiștilor de înaltă calificare competitivă pe piața națională și internațională a muncii
- c) crearea oportunităților de formare profesională pe parcursul întregii vieți
- d) producere și transmitere de cunoaștere pentru creștere economică, dezvoltare socială și competitivitate

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

La elaborarea programului de studii *0321.1 Jurnalism și procese mediatice* s-au luat în considerație tendințele internaționale din domeniu, fiind investigate programe de studii similare ale mai multor universități de talie europeană și ale partenerilor internaționali ai USEM. În acest context autorii programului s-au inspirat la formularea unităților/modulelor de curs și preluat bune practici de organizare a componentelor temporale și formative, astfel încât să se asigure compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice, invitarea persoanelor notorii din străinătate și din țară pentru predarea modulelor/cursurilor, implicarea practicienilor în activități didactice, etc. Implicit, au fost luate în considerație, prin reflectarea în sistemul de competențe și conținuturi de studiu, prioritățile strategice ale Uniunii Europene cu referire la învățământul superior și la competențele necesare pieței muncii la etapa actuală și în perspectivă.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului mediatic și social

La elaborarea programului au fost luate în considerație așteptările sectorului mediatic, fiind aplicate următoarele instrumente de identificare a acestora: studierea prevederilor Cadrului Național al Calificărilor și ale Cadrului European al Calificărilor; investigarea publicațiilor științifice și analitice, materialelor diferitor reuniuni (seminare tematice, ateliere de lucru, mese rotunde etc.) care releva tendințele în evoluția domeniilor aferente programului; comunicarea directă cu reprezentanții bazelor pentru stagiile de practică și membrii Comisiei de calificare.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Elaborarea programului de studii *0321.1 Jurnalism și procese mediatice* s-a efectuat în parteneriat cu beneficiarii acestuia: studenți, absolvenți, angajatori, profesori. Procesul de consultare s-a realizat prin diverse modalități:

- atențiile și sugestiile studenților au fost identificate prin intermediul comunicării directe cu aceștia și prin aplicarea chestionarelor;
- consultările cu angajatorii s-a realizat în cadrul întâlnirilor de rutină, prin intermediul scrisorilor adresate, prin participarea lor activă în calitate de membri ai Comisiei de calificare, a Comisiilor de management al calității. Toate sugestiile și opiniile sunt luate în considerație la formarea programului de studii.

- opiniile profesorilor au fost valorificate prin exprimarea lor în cadrul ședințelor catedrei responsabile de program.

7. Relevanța programului de studii pentru piața muncii

Conținutul și obiectivele programului de licență sunt orientate la atingerea scopului Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova” 2030 în domeniul educației „de achitare a tuturor oamenilor, de la vârstă fragedă pe tot parcursul vieții, cu cunoștințe, abilități competențe necesare pentru a-și valorifica cât mai bine potențialul, atât în viața personală, cât și pe cea profesională precum și pentru a se adapta cât mai ușor la imperativele timpului în special la, cele ce țin de dezvoltarea durabilă,,

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Calificarea specialistului programului de studii *0321.1 Jurnalism și procese mediatice* conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14) nr. 22 din 03.03.2014 poate fi:

Calificativul Licențiat în Jurnalism și Informare îi permite absolventului să se angajeze în diferite tipuri de instituțiile media în calitate de: reporter; redactor-prezentator, moderator, crainic radio și TV; corespondent titular, fotoreporter, redactor în presa scrisă; comentator; analist media; jurnalist de investigație; administratori de portaluri de știri etc. Solicitarea specialității pe piața muncii este determinată de faptul că programul de studii Jurnalism și procese mediatice propune o viziune integrată asupra studiilor, în care se regăsesc atât obiective educaționale generale, ce pun în valoare conceptul de „jurnalism universal”, cât și obiective specifice unor brânze înguste de formare profesională, precum: jurnalismul radio, jurnalismul TV, jurnalismul de agenție.

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Deținătorii diplomei de licență în domeniul general de studii *032 Jurnalism și informare*, Programul *0321.1 Jurnalism și procese mediatice* au următoarele oportunități de continuare a studiilor: programe de masterat - nivelul 7 ISCED în domeniul de formare profesională și științifică; programe de formare continuă pe tot parcursul vieții

EXPLANATORY NOTE

The concept of specialist training

1. Description of the study program

The study program *0321.1 Journalism and media processes*, is included in the general field of study *032 Journalism and Information*.

It is developed in strict accordance with the Nomenclature of vocational training fields and specialties in higher education, approved by Government Decision no. 482 of June 28, 2017 and the Framework plan for undergraduate studies (cycle I), master (cycle II), and integrated, approved by MECC order no.120 of 10.02.2020.

The admission base is a baccalaureate diploma or an equivalent act of studies.

Duration of studies is 3 years of full-time education.

Study credits - 180 ECTS credits, 1 ECTS credit - 30 hours.

The program is designed to develop systemic (transferable), interpersonal (organizational and communication) and useful (individual and methodological) skills and abilities and is materialized in setting objectives and priorities in accordance with the provisions of the Bologna Process, as follows: quality, approaching a two-cycle training system (bachelor's, master's degree plus doctorate), implementation of the European Transferable Credit System - ECTS, promoting the mobility of teachers and students, recognition of university diplomas, promoting the European dimension in higher education .

Disciplinary curricula are developed in accordance with the learning outcomes. The criteria that a student must meet in order to correspond to the labour market are knowledge, skills and competences. The student will be able to expand and deepen learning outcomes with various possible vertical or horizontal orientations depending on the needs of the labour market.

The complex and integral training of future specialists in the field of media creates the necessary premises for conscious, correct and equidistant actions from the part of journalists for the benefit of society. The purpose of training the media specialist responds to the rising requirements of the person and society as a whole, to have

truthful, current, complete and objective information on facts, events and social phenomena in the local, national and international spheres.

2. The knowledge, skills and competences provided by the study program

Study objectives and competencies of the programme *Journalism and media processes*, are oriented towards the formation of both the general and the professional culture of the future specialist.

Key competencies developed in the program:

Professional skills: communication, analytical and research, IT, flexibility and prioritization, interpersonal and lifelong development.

In accordance with the CNC and in coordination with the Qualifications Commission consisting of representatives of media environment, academic staff with experience in journalism, master students, master graduates, the following specific competencies were established:

1. communication of information, ideas, problems and solutions in the professional field in the mother tongue and in a language of international circulation;
2. use and application of knowledge and methodologies of explaining the surrounding world;
3. knowing the legislative, deontological framework and the functional obligations of the journalist;
4. knowing the principles of functioning of media institutions and organization of media production;
5. application of traditional and online techniques for searching, collecting, sorting and validating information in the process of journalistic documentation;
6. designing, developing, producing, drafting and evaluation of media products;
7. applying of the principles of layout and editing of newspapers and magazines, programming / editing and broadcasting of radio, television and online programs;
8. use of traditional strategies and techniques and information technologies in setting the media agenda of media institutions;
9. realizing applied research in the field of journalism and media processes, analysis and evaluation of contemporary media phenomena.

3. The objectives of the study program, including their correspondence to the mission of the university

The mission of the study program is based on access, relevance, quality and consists in the formation of skills and theoretical and practical knowledge that contribute to a reorganization of planning, organization and implementation of control over business and economic activities, both in the private and public sector, non-profit / voluntary / third sector. Students of the *Journalism and media processes* study program will be able to work as: journalists, writers and similar presenters (announcers) on television, radio and shows; full correspondents, reporters, literary collaborators; photojournalists; journalists; editors; information portal administrators.

The general objective of the *Journalism and media processes* study program is to train the integrity and professional personality in the field of business and administration to meet the current and prospective requirements of the local and international labour market.

The strategic objectives of the long-term study program of educational policies at European level are:

- a) putting lifelong learning and mobility into practice;
- b) increasing the quality and efficiency of education and learning processes;
- c) promoting equity, social cohesion and active citizenship;
- d) stimulating creativity and innovation, including entrepreneurship, at all levels of the educational system.

The specific training objectives of the study program *0321.1 Journalism and media processes*, that correspond to the Mission of the University of European Studies of Moldova in the University Charter and the Strategic Plan are:

- a) creating and maintaining knowledge at the highest level of excellence
- b) training of highly qualified specialists competitive on the national and international labor market
- c) creating lifelong training opportunities
- d) production and transmission of knowledge for economic growth, social development and competitiveness

4. Linking the curriculum and the contents of the curriculum to international trends in the field

During the elaboration of the study program *0321.1 Journalism and media processes* there have been taken into account international trends in the field, being investigated similar study programs of several European universities and of the international partners of USEM. In this context, the authors of the program were inspired by the formulation of units / modules and took good practices for organizing time and training components, so as to ensure compatibility

of programs and prerequisites for potential academic mobility, inviting well-known people from abroad and from country for teaching modules / courses, involving practitioners in teaching activities, etc. Implicitly, the strategic priorities of the European Union with reference to higher education and the skills needed for the labour market at the current stage and in the future have been taken into account by reflecting in the system of skills and study contents.

5. Assessing the expectations of the media and social sector

During the elaboration of the program, the expectations of the media and social sector were taken into account, being applied the following tools for their identification: studying the provisions of the National Qualifications Framework and of the European Qualifications Framework; investigation of scientific and analytical publications, materials of different meetings (thematic seminars, workshops, round tables, etc.) that reveal trends in the evolution of the areas related to the program; direct communication with the representatives of the internships and the members of the Qualification Commission.

6. Consulting the partners in the process of elaborating the study program

The elaboration of the study program *0321.1 Journalism and media processes* was carried out in partnership with its beneficiaries: students, graduates, employers, and teachers. The consultation process was carried out in various ways:

- students' attempts and suggestions were identified through direct communication with them and by applying questionnaires;
- the consultations with the employers were carried out during the routine meetings, through the letters addressed, through their active participation as members of the Qualification Commission, of the Quality Management Commissions. All suggestions and opinions are taken into account when forming the curriculum.
- the opinions of the professors were capitalized by expressing them during the meetings of the department responsible for the program.

7. Relevance of the study program for the labour market

The content and objectives of the bachelor's program are aimed at achieving the goal of the National Development Strategy "Moldova" 2030 in the field of education "to pay all people, from an early age throughout life, with knowledge, skills, competencies necessary to capitalize the best possible potential, both in personal and professional life, as well as to adapt as easily as possible to the imperatives of the time, especially to those related to sustainable development,.,

8. Employment opportunities for graduates

The Bachelor's Degree in Journalism and Information allows the graduate to engage in different types of media institutions as: reporter; editor, presenter, moderator, radio and TV announcer; correspondent, photojournalist, written editor; commentator; media analyst; investigative journalist; administrators of news portals, etc. The demand for the specialty in the field of work is determined by the fact that the study program Journalism and Media Processes proposes an integrated vision of studies, which includes both general educational objectives, which emphasize the concept of "universal journalism" and objectives. specific to narrow branches of professional training, such as: radio journalism, TV journalism, agency journalism.

9. Access to studies of the holders of diplomas obtained after the completion of the respective study program

Holders of a bachelor's degree in general field of study *032 Journalism and Information, the Program 0321.1 Journalism and media processes* have the following opportunities to continue their studies: master's programs - ISCED level 7 in the field of professional and scientific training; lifelong learning programs

APROBAT
APPROVED

la ședința Consiliului Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării,
at the meeting of the Council of the Faculty of Journalism and communication sciences,

„_____” _____ Proces verbal nr. _____

Minutes no

Decanul Facultății Jurnalism și Științe ale Comunicării
Dean of the Faculty of Journalism and communication sciences

Dr., conf. univ.

PhD, associate profesor

Pîrțac Grigore _____