

**MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA  
UNIVERSITATEA DE STUDII EUROPENE DIN MOLDOVA**

**APROBAT**

Ministerul Educației  
al Republicii Moldova

---

“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2014

Nr. de înregistrare

---

**APROBAT**

la ședința Senatului USEM  
„ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 2014  
proces verbal nr. \_\_\_\_  
Rectorul USEM  
Doctor în drept, prof. univ.  
Iurie SEDLEȚCHI

---

**Planul de învățământ**

pentru ciclu I  
studii superioare de licență

Facultatea: Jurnalism și Științe ale Comunicării

Domeniul general de studii: 34 Științe ale comunicării

Domeniul de formare profesională: 342 Științe ale comunicării

Specialitatea: 342.2 Științe ale comunicării

Titlul obținut: Licențiat în Științe ale comunicării

Baza admiterii: diploma de BAC, diploma de Colegiu, diploma de Studii Superioare

Durata studiilor: 3 ani

Forma de învățământ: zi

Total credite: 180

*Calendarul universitar / graficul procesului de învățământ*

Anul	Semestru de toamnă			Sesiunea de iarnă			Vacanța de iarnă			Semestru de primăvară			Sărbătorile de Paști	Sesiunea de vară			Vacanța de vară	
	Durata		Nr. săpt.	Durata		Nr. săpt.	Durata		Nr. săpt.	Durata		Nr. săpt.	Durata	Durata		Nr. săpt.	Durata	Nr. săpt.
I	01.09	12.12	15	13.12	31.12	3	01.01	23.01	3	24.01	15.05	15	7 zile	16.05	12.06	4	13.06-31.08	11
II	01.09	12.12	15	13.12	31.12	3	01.01	23.01	3	24.01	15.05	15	7 zile	16.05	12.06	4	18.06-31.08	11
III	01.09	12.12	15	13.12	31.12	3	01.01	23.01	3	24.01	13.03	7	7 zile	14.03	31.03	3	-	-

## ANUL I de STUDII

### Semestrul 1

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Ore de contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	preleg.	sem.			lab.	preleg.	sem.	lab.		
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării	180	90	30	30	30	90	6	2	2	2	6	E
U.01.O.002	Filosofia și logica comunicării	150	60	30	30	0	90	4	2	2	0	5	E
U.01.O.003	Istoria culturii și civilizației europene	150	75	30	30	15	75	5	2	2	1	5	E
G.01.O.004	Tehnologii informaționale de comunicare	90	30	0	30	0	60	2	0	2	0	3	E
G.01.O.005	Limba străină pentru comunicare	180	90	0	90	0	90	6	0	6	0	6	E
S.01.O.006	Studiul comunicării publice	150	75	30	30	15	75	5	2	2	1	5	E
G.01.O.007	Educația fizică I	30	30	0	30	0		2	0	2	0	0	C
	<b>Total discipline</b>	930	450	120	270	60	480	30	8	18	4	30	6E; 1C

### Semestrul 2

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	preleg.	sem.			lab.	preleg.	sem.	lab.		
U.02.O.008	Etica și deontologia profesională	120	60	30	30	0	60	4	2	2	0	4	E
F.02.O.009	Legislația mass-media	150	75	30	45	0	75	5	2	3	0	5	E
G.02.O.010	Limba străină pentru comunicare	120	60	0	60	0	60	4	0	4	0	4	E
S.02.O.011	Comunicarea instituțională	150	75	30	30	15	75	5	2	2	1	5	E
F.02.O.012	Jurnalism de informare	150	60	30	30	0	90	4	2	2	0	5	E
U.02.O.013	Construcția europeană	120	60	30	15	15	60	4	2	1	1	4	E
G.02.O.014	Educația fizică	30	30	0	30	0		2	0	2	0	0	C
	Practica de inițiere	90					90					3	E
	<b>Total discipline</b>	930	420	150	240	30	510	28	10	16	2	30	6E; 1C

## ANUL II de STUDII

### Semestrul 3

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	preleg.	sem.			lab.	preleg.	sem.	lab.		
F.03.O.015	Retorica și corectitudinea exprimării	180	90	30	30	30	90	6	2	2	2	6	E
F.03.O.016	Publicitate și reclamă	150	75	30	30	15	75	5	2	2	1	5	E
S.03.O.017	Imagologie	120	60	30	30	0	60	4	2	2	0	4	E
S.03.O.018	Teoria relațiilor publice	150	75	30	30	15	75	5	2	2	1	5	E
F.03. O.019	Teoria și tehnica redactării	150	60	30	30	0	90	4	2	2	0	5	E
	<b>Total discipline obligatorii</b>	750	360	150	150	60	390	24	10	10	4	25	5E
	<b>Discipline opționale</b>												
S.03.A.020	1. Creativitatea în RP	150	60	30	30	0	90	4	2	2	0	5	E
S.03.A.021	2. Creativitatea in publicitate												
	<b>Total discipline opționale</b>	150	60	30	30	0	90	4	2	2	0	5	1E
	<b>Total</b>	900	420	180	180	60	480	28	12	12	4	30	6E

### Semestrul 4

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	preleg.	sem.			lab.	preleg.	sem.	lab.		
U.04.O.022	Sociologia comunicării	90	45	30	15	0	45	3	2	1	0	3	E
F.04.O.023	Psihologia comunicării	150	75	30	30	15	75	5	2	2	1	5	E
S.04.O.024	Tehnici de comunicare persuasivă	120	75	30	30	15	45	5	2	2	1	4	E
S.04.O.025	Campania publicitară	120	60	30	30	0	60	4	2	2	0	4	E
S.04.O.026	Imagemaking politic	120	60	30	30	0	60	4	2	2	0	4	E
	<b>Total discipline obligatorii</b>	600	315	150	135	30	285	21	10	9	2	20	5E
	<b>Discipline opționale</b>												
M.04.A.027	1. Instituții și procese politice	150	75	30	30	15	75	5	2	2	1	5	E
M.04.A.028	2. Relații publice ale instituțiilor politice												
	<b>Total discipline opționale</b>	150	75	30	30	15	75	5	2	2	1	5	1E
	Practica de specialitate	150					150					5	1E
	<b>Total</b>	900	390	180	165	45	510	26	12	11	3	30	7E

## ANUL III de STUDII

### Semestrul 5

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	I n c l u s i v					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	din care				preleg.	sem.	lab.			
				preleg.	sem.						lab.		
S.05.O.029	Marketingul și managementul comunicării	180	90	30	30	30	90	6	2	2	2	6	E
S.05.O.030	Teorii ale comunicării mediatice	180	90	30	30	30	90	6	2	2	2	6	E
S.05.A.031	Comunicarea societală	180	90	30	15	45	90	6	2	1	3	6	E
S.05.A.032	Campanii promoționale												
M.05.A.033	Economics	180	90	30	30	30	90	6	2	2	2	6	E
M.05.A.034	Tehnici de negocieri												
	<b>Total discipline obligatorii</b>	720	360	120	105	135	360	24	8	7	9	24	4E
	<b>Discipline opționale</b>												
M.05.A.035	1. Administrarea afacerilor	180	90	30	30	30	90	6	2	2	2	6	E
M.05.A.036	2. Instituții și procese culturale în Republica Moldova												
	<b>Total discipline opționale</b>	180	90	30	30	30	90	6	2	2	2	6	1E
	<b>Total</b>	900	450	150	135	165	450	30	10	9	11	30	5E

## ANUL III de STUDII

### Semestrul 6

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	I n c l u s i v					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	din care				preleg.	sem.	lab.			
				preleg.	sem.						lab.		
F.06.O.037	Dreptul proprietății intelectuale	120	56	28	14	14	64	4	2	1	1	4	E
U.06.O.038	Comunicarea interculturală	120	56	28	14	14	64	4	2	1	1	4	E
S.06.O.039	Politici de comunicare	120	56	14	0	42	64	4	1	0	3	4	E
	<b>Total discipline obligatorii</b>	360	168	70	28	70	192	12	5	2	5	12	3E
	<b>Discipline opționale</b>												
M.06.A.040	1. Moldova și comunitatea internațională	90	42	28	14	0	48	3	2	1	0	3	E
M.06.A.041	2. Relații publice internaționale												
	<b>Total discipline opționale</b>	90	42	28	14	0	48	3	2	1	0	3	1E
	Practica de evaluare finală	210					210					7	E
	Practica de licență	90					90					3	E
	Examenele de licență	150					150					5	3E
	<b>Total</b>	900	210	98	42	70	690	15	7	3	5	30	9E
	<b>Total ore obligatorii și opționale și activitate individuală</b>	<b>5460</b>	<b>2340</b>	<b>878</b>	<b>1032</b>	<b>430</b>	<b>3120</b>	<b>157</b>	<b>59</b>	<b>69</b>	<b>29</b>	<b>180</b>	<b>40E, 2C</b>

### STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Nr. săpt. / ore	Perioada	Nr. credite
1.	Practica de inițiere	2	3/90	Iunie	3
2.	Practica de specialitate	4	5/150	Iunie	5
3.	Practica de evaluare finală	6	7/210	Martie-Mai	7
4.	Practica de licență*	6	3/90	Mai	3

\* practica de licență include și pregătirea nemijlocită pentru teza de licență – 2 săptămâni

### FORMA DE FINALIZARE A STUDIILOR (EXAMENUL DE LICENȚĂ)

Nr. d/o	Denumirea activității	Perioada	Nr. credite
1.	Examenul la disciplina fundamentală Aspectele teoretice ale comunicării	Iunie	2
2.	Examenul la disciplina de specializare Competențe profesionale în științe ale comunicării	Iunie	2
3.	Teza de licență	Iunie	1

### LISTA DISCIPLINELOR LA LIBERA ALEGERE

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Numărul ore săptămânal		Evaluări	Nr. de credite
				P	S		
1.	Tehnici de manipulare	I	2	0	90	E	6
2.	Comunicarea internațională	II	4	45	45	E	6
3.	Semiotica discursului publicistic	III	5	45	45	E	6