

**MINISTERUL EDUCAȚIEI AL REPUBLICII MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STUDII EUROPENE DIN MOLDOVA**

APROBAT

Ministerul Educației
al Republicii Moldova

“ _____ ” _____ 2014

Nr. de înregistrare

APROBAT

la ședința Senatului USEM
„31” martie 2014
proces verbal nr. 5
Rectorul USEM
Doctor în drept, prof. univ.
Iurie SEDLEȚCHI

**Planul de învățământ
pentru ciclu I
studii superioare de licență**

Facultatea: Jurnalism și Științe ale Comunicării

Domeniul general de studii: 34 Științe ale comunicării

Domeniul de formare profesională: 342 Științe ale comunicării

Specialitatea: 342.2 Științe ale comunicării

Titlul obținut: Licențiat în Științe ale comunicării

Baza admiterii: diploma de BAC, diploma de Colegiu, diploma de Studii Superioare

Durata studiilor: 4 ani

Forma de învățământ: cu frecvența redusă

Total credite: 180

Calendarul universitar / graficul procesului de învățământ

Anul	Semestru de toamnă			Sesiunea de iarnă			Vacanța de iarnă			Semestru de primăvară			Sărbătorile de Paști	Sesiunea de vară			Vacanța de vară	
	Durata		Nr. săpt.	Durata		Nr. săpt.	Durata		Nr. săpt.	Durata		Nr. săpt.	Durata	Durata		Nr. săpt.	Durata	Nr. săpt.
I	01.09	12.12	15	13.12	31.12	3	01.01	23.01	3	24.01	15.05	15	7 zile	16.05	12.06	4	13.06-31.08	11
II	01.09	12.12	15	13.12	31.12	3	01.01	23.01	3	24.01	15.05	15	7 zile	16.05	12.06	4	13.06-31.08	11
III	01.09	12.12	15	13.12	31.12	3	01.01	23.01	3	24.01	15.05	15	7 zile	16.05	12.06	4	13.06-31.08	11
IV	01.09	12.12	15	13.12	31.12	3	01.01	23.01	3	24.01	13.03	7	7 zile	14.03	31.03	3	-	-

ANUL I de STUDII

Semestrul 1

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Ore de contact direct				Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care				
			Total	din care					preleg.	sem.	lab.		
				preleg.	sem.	lab.							
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării	180	30	15	10	5	150	6	3	2	1	6	E
U.01.O.002	Filosofia și logica comunicării	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
U.01.O.003	Istoria și cultura civilizației europene	150	20	0	20	0	130	4	0	4	0	5	E
G.01.O.004	Limba străină pentru comunicare	180	30	0	30	0	150	6	0	6	0	6	E
G.01.O.005	Tehnologii informaționale de comunicare	90	10	0	10	0	80	2	0	2	0	3	E
	Total discipline	750	110	25	80	5	640	22	5	16	1	25	5E

Semestrul 2

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct				Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care				
			Total	din care					preleg.	sem.	lab.		
				preleg.	sem.	lab.							
U.02.O.006	Etica și deontologia profesională	120	20	10	10	0	100	4	2	2	0	4	E
F.02.O.007	Legislația mass-media	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
G.02.O.008	Limba străină pentru comunicare	120	20	10	10	0	100	4	2	2	0	4	E
S.02.O.009	Studiul comunicării publice	150	20	10	5	5	130	4	2	2	1	5	E
F.02.O.010	Jurnalism de informare	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
	Total discipline	690	100	50	45	5	590	20	10	9	1	23	5E

ANUL II de STUDII

Semestrul 3

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	din care				preleg.	sem.	lab.			
				preleg.	sem.						lab.		
U.03.O.011	Construcția europeană	120	20	10	10	0	100	4	2	2	0	4	E
S.03.O.012	Comunicarea instituțională	150	20	10	5	5	130	4	2	1	1	5	E
F.03.O.013	Retorica și teoria exprimării	180	30	10	10	10	150	6	2	2	2	6	E
F.03. O.014	Publicitate și reclamă	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
	Total discipline obligatorii	600	90	40	35	15	510	18	8	7	3	20	4E
	Discipline opționale												
S.03.A.015	1. Creativitatea în RP	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
S.03.A.016	2. Creativitatea în publicitate												
	Total discipline opționale	150	20	10	10		130	4	2	2	0	5	1E
	Total	750	110	50	45	15	640	22	10	9	3	25	5E

Semestrul 4

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	din care				preleg.	sem.	lab.			
				preleg.	sem.						lab.		
S.04.O.017	Imagologie	120	20	10	10	0	100	4	2	2	0	4	E
F.04.O.018	Teoria și tehnica redactării	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
S.04.O.019	Teoria relațiilor publice	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
F.04.O.020	Sociologia comunicării	90	10	5	5	0	80	2	1	1	0	3	E
F.04.O.021	Psihologia comunicării	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
	Total discipline obligatorii	660	90	45	45	0	570	18	9	9	0	22	5E
	Discipline opționale												
M.04.A.022	1. Instituții și procese politice	150	20	10	10	0	130	4	2	2	0	5	E
M.04.A.023	2. Relații publice ale instituțiilor politice												
	Total discipline opționale	150	20	10	10		130	4	2	2	0	5	1E
	Practica de inițiere	90					90					3	1E
	Total	900	110	55	55	0	790	22	11	11	0	30	7E

ANUL III de STUDII

Semestrul 5

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	din care				preleg.	sem.	lab.			
				preleg.	sem.						lab.		
S.05.O.024	Tehnici de comunicare persuasivă	120	30	10	10	10	90	6	2	2	2	4	E
S.05.O.025	Campania publicitară	120	20	10	10	0	100	4	2	2	0	4	E
	Total discipline obligatorii	240	50	20	20	10	190	10	4	4	2	8	2E
	Discipline opționale												
M.05.A.026 M.05.A.027	1. Economics 2. Tehnici de negocieri	180	30	10	10	10	150	6	2	2	2	6	E
S.05.A.028 S.05.A.029	1. Comunicarea societală 2. Campanii promoționale	180	30	5	10	15	150	6	1	2	3	6	E
	Total discipline opționale	360	60	15	20	25	300	12	3	4	5	12	2E
	Total	600	110	35	40	35	490	22	7	8	7	20	4E

Semestrul 6

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct			Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care					
			Total	din care				preleg.	sem.	lab.			
				preleg.	sem.						lab.		
U.06.O.030	Managementul și marketingul comunicării	180	30	10	10	10	150	6	2	2	2	6	E
U.06.O.031	Teorii ale comunicării mediatice	180	30	10	10	10	150	6	2	2	2	6	E
S.05.O.032	Imagemaking politic	120	20	10	10	0	100	4	2	2	0	4	E
S.06.O.033	Politici de comunicare	120	20	10	10	0	100	4	2	2	0	4	E
	Total discipline obligatorii	600	100	40	40	20	500	20	8	8	4	20	4E
	Discipline opționale												
M.06.A.034 M.06.A.035	Moldova și comunitatea internațională Relații publice internaționale	90	10	5	5	0	80	2	1	1	0	3	E
	Total discipline opționale	90	10	5	5	0	80	2	1	1	0	3	1E
	Practica de specialitate	150					150					5	1E
	Total	840	110	45	45	20	730	22	9	9	4	28	6E

ANUL IV de STUDII

Semestrul 7

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct				Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care				
			Total	preleg.	sem.	lab.			preleg.	sem.	lab.		
U.07.O.036	Comunicarea interculturală	120	20	10	5	5	100	4	2	1	1	4	E
F.07.O.037	Dreptul proprietății intelectuale	120	20	10	5	5	100	4	2	1	1	4	E
	Total discipline obligatorii	240	40	20	10	10	200	8	4	2	2	8	2E
	Discipline opționale												
M.07.A.038 M.07.A.039	1. Administrarea afacerilor 2. Instituții și procese culturale în Republica Moldova	180	30	10	10	10	150	6	2	2	2	6	E
	Total discipline opționale	180	30	10	10	10	150	6	2	2	2	6	1E
	Total	420	70	30	20	20	350	14	6	4	4	14	3E

Semestrul 8

Codul disciplinei	Denumirea disciplinei	Total ore	Inclusiv					Ore pe săptămână de contact direct				Nr. P.C.	Forma de evaluare
			Contact direct				Activitatea individuală a studentului (ore)	Total	din care				
			Total	preleg.	sem.	lab.			preleg.	sem.	lab.		
	Practica de evaluare finală	210					210					7	E
	Practica de licență	90					90					3	E
	Examenul de licență	150					150					5	3E
	Total	450					450					15	5E
	Total ore obligatorii și opționale și activitate individuală	5400	720	290	330	100	4680	142	58	64	20	180	40E

STAGIILE DE PRACTICĂ

Nr. d/o	Stagiile de practică	Sem.	Nr. săpt. / ore	Perioada	Nr. credite
1.	Practica de inițiere	4	3/90	Iunie	3
2.	Practica de specialitate	6	5/150	Iunie	5
3.	Practica de evaluare finală	8	7/210	Martie-Mai	7
4.	Practica de licență*	8	3/90	Mai	3

* practica de licență include și pregătirea nemijlocită pentru teza de licență – 2 săptămâni

FORMA DE FINALIZARE A STUDIILOR (EXAMENUL DE LICENȚĂ)

Nr. d/o	Denumirea activității	Perioada	Nr. credite
1.	Examenul la disciplina fundamentală Aspectele teoretice ale comunicării	Iunie	2
2.	Examenul la disciplina de specializare Competențe profesionale în științe ale comunicării	Iunie	2
3.	Teza de licență	Iunie	1

LISTA DISCIPLINELOR LA LIBERA ALEGERE

Nr. d/o	Denumirea disciplinei	Anul	Sem.	Numărul ore săptămânal		Evaluări	Nr. de credite
				P	S		
1.	Limba română pentru alolingvi	I	2	0	90	E	6
2.	Programe WEB	II	4	45	45	E	6
3.	Programul 1C	III	5	45	45	E	6