

PLANUL PROCESULUI DE STUDII PE SEMESTRE/ANI DE STUDII

ANUL I DE STUDII, SEMESTRUL 1

Cod	Denumirea unități de curs/modulului	Total ore			Nr. de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
F.01.O.001	Introducere în științele comunicării	180	60	120	30	30	-	E	6
F.01.O.002	Introducere în studiul jurnalismului	180	90	90	60	30	-	E	6
F.01.O.003	Jurnalism de informare	150	60	90	20	20	20	E	5
S.01.O.004	Informatica	150	60	90	-	-	60	E	5
S.01.A.005/ S.01.A.006	Cadrul relațional al mass-mediei/ Responsabilitatea socială a mass-mediei	120	60	60	30	30	-	E	4
G.01.O.007	Limba străină pentru comunicare*	120	60	60	-	-	60	E	4
G.01.O.008	Educația fizică	30	30	-	-	-	30	V	0
TOTAL		930	420	510	140	110	170	6E, IV	30

*Notă: Limba engleză / Limba franceză

ANUL I DE STUDII, SEMESTRUL 2

Cod	Denumirea unități de curs/modulului	Total ore			Nr. de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
F.02.O.009	Presa tipărită: istorie și concept	180	90	90	60	30	-	E	6
F.02.O.010	Psihologia comunicării	150	60	90	30	30	-	E	5
S.02.O.011	Designul presei	150	75	75	30	15	30	E	5
S.02.A.012 S.02.A.013	Conceperea și producerea presei tipărite / Conceperea și producerea materialelor promoționale	120	60	60	-	-	60	E	4
G.02.O.014	Platforme mediatice digitale	120	60	60	-	-	60	E	4
U.02.A.015 / U.02.A.016 / U.02.A.017 / U.02.A.018	Filosofie / Sociologie/ Politologie/ Istoria culturii și civilizației europene	120	60	60	30	30	-	E	4
G.02.O.019	Educația fizică	30	30	-	-	-	30	V	0
	Practica de inițiere în specialitate	60	40	20	-	-	-	E	2
TOTAL		930	475	455	150	105	180	7E, IV	30

ANUL II DE STUDII, SEMESTRUL 3

Cod	Denumirea unități de curs/modulului	Total ore			Nr. de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
F.03.O.020	Stilistica și cultivarea limbii	180	90	90	30	30	30	E	6
F.03.O.021	Legislația mass-media	150	60	90	30	30	-	E	5
G.03.O.022	Etica comunicării	150	60	90	30	30	-	E	5
S.03.A.023 / S.03.A.024	Jurnalism radio/ Publicitatea radiofonică	150	75	75	15	-	60	E	5
S.03.A.025 / S.03.A.026 / S.03.A.027	Jurnalism politic: Știrea / Jurnalismul social: Știrea / Art Jurnalism: Știrea	120	60	60	-	-	60	E	4
U.03.O.028/ U.03.O.029/ U.03.O.030/ U.03.O.031	Republica Moldova: istorie, politică, societate / Cultura comunicării interpersonale și organizationale / Economie generală / Integrare europeană	150	60	90	30	30	-	E	5
TOTAL		900	405	495	135	120	150	6E	30

ANUL II DE STUDII, SEMESTRUL 4

Cod	Denumirea unități de curs/modulului	Total ore			Nr. de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Număr de credite
		Total	Contact direct	Studiu individual	C	S	L/P		
F.04.O.032	Sociologia comunicării	120	60	60	30	30	-	E	4
F.04.O.033	Teoria și tehnica redactării	120	60	60	30	-	30	E	4
F.04.O.034	Jurnalism de opinie și comentativ (1)	150	75	75	40	35	-	E	5
S.04.A.035/ S.04.A.036/ S.04.A.037	Jurnalism politic: Interviu / Jurnalism social: Interviu / Art Jurnalism: Interviu	120	60	60	-	-	60	E	4
S.04.A.038 / S.04.A.039	Conceperea și producerea materialelor radio / Conceperea și producerea publicității radio	150	75	75	-	-	75	E	5
S.04.A.040/ S.04.A.041	Conflictologia aplicată în jurnalism / Politici și proiecte culturale în mass- media	120	60	60	30	30	-	E	4
	Practica de specialitate	120	80	40	-	-	-	E	4
TOTAL		900	470	430	130	95	165	7 E	30

