

UNIVERSITATEA DE STUDII EUROPENE DIN MOLDOVA
FACULTATEA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII
CATEDRA JURNALISM ȘI ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

TEMATICA TEZELOR DE LICENȚĂ

Arobată la Ședința Catedrei din 23 august 2024

Process verbal nr.1

Șef Catedră

1. **Accesul la informație ca drept fundamental al omului**
2. **Mass- media, tehnologiile informaționale și prevenirea conflictelor**
3. **Războiul informațional: concepte, instrumente, teme**
4. **Mass-media și rolul său în formarea opiniei publice**
5. **Tehnici de scriere și editare a reportajului TV**
6. **Mass-media promotor a dialogului intercultural**
7. **Valorile multiple ale știrii în presa scrisă (on-line)**
8. **Interviul social în presa scrisă (on-line)**
9. **Modalități de promovare a personalităților prin intermediul interviului**
10. **Tangente și deosebiri între reportajul publicistic și cel literar**
11. **Accesul la informație al jurnaliștilor: legislație versus realitate**
12. **Pluralismul de opinii politice în presa din Republica Moldova**
13. **Funcțiile fotografiei în presa scrisă**
14. **Rolul presei în contracararea corupției**
15. **Tematica rurală în presa din Republica Moldova**
16. **Imaginea liderilor politici în presa scrisă**
17. **Potențialul mass-mediei în mobilizarea societății**
18. **Reportajul social în presa scrisă (on-line)**
19. **Political în emisiunile informative (studio de caz Pro TV, TV8, Moldova1)**

20. Știrea și relatarea în paginile ziarelor: tangențe și deosebiri
21. Propaganda parte a războiului informațional
22. Reflectarea evenimentelor culturale în presa din Republica Moldova
23. Presa scrisă între normă și eroare (studiu de caz)
24. Valențele interviului ca gen publicistic
25. Criza economică în vizorul presei din Republica Moldova
26. Atacul la persoană ca fenomen mediatic în presa scrisă
27. Rolul titlurilor în presa scrisă (on-line)
28. Specificul și particularitățile unui ziar pentru tineret
29. Obiectivismul și subiectivismul în mass-media
30. Probleme de cultivarea a limbii în presa tipărită
31. Impactul comunicării mediatice asupra percepției imaginii publice
32. Rolul și locul jurnalismului de agenție în câmpul mediatic
33. Manipularea opiniei publice prin intermediul mass – media
34. Reportajul și particularitățile lui funcționale în contextul emisiunilor informative
35. Comunicarea verbală, nonverbală și paraverbală în procesul manipulării discursive a publicului
36. Dimensiuni politice ale jurnalismului: calități definitorii
37. Strategiile politice și mass-media din Republica Moldova
38. Participarea cetățenească și educația civică în mass-media
39. Reflectarea campaniilor electorale în mass-media: obiectivitate și partizanat politic
40. Agenția de presă în contextul mediatic contemporan
41. Reportajul și particularitățile lui funcționale
42. Presa on-line din Republica Moldova: stare și perspective
43. Promovarea tradițiilor și a valorilor naționale prin intermediul presei scrise
44. Interferențe dintre comunicare și influența socială în spațiul politic
45. Conceptul, evoluția și perspectivele presei locale din Republica Moldova.
46. Strategii de PR negru în campaniile electorale: epoca războiului informațional și a fake-news
47. Reportajul TV. Forme de realizare.
48. Valorile democratice și promovarea lor în presa din Republica Moldova studiu de caz posturile TV8, jurnal Tv
49. Imaginea femeii în presa on-line
50. Accesul la informație și evoluția democrației.

- 51. Radioul public versus radioul privat**
- 52. Agențiile de știri în contextul mediatic autohton**
- 53. Limbajul publicității autohtone: particularități, creație, mesaj, concept**
- 54. Jurnalism de investigație-experiențe internaționale, europene și naționale**
- 55. Modalități de prevenire și combatere a corupției prin jurnalismul de investigație din Republica Moldova**
- 56. Publicitatea în transportul public: analiza comparativă (Republica Moldova și România)**
- 57. Imixtiunea politică între informare și dezinformare**
- 58. Jurnalismul de investigație. Particularități, pericole, avantaje. Studiu de caz "Ziarul de gardă"**
- 59. Imaginea culturii în presa scrisă din Republica Moldova. Studiu de caz.**
- 60. Social media de la amplificarea relațiilor mass-media profesionale la spațiul pentru gloată**
- 61. Jurnaliștii din Republica Moldova și problematica europeană.**
- 62. Interviu TV. Teză de creație.**
- 63. Reportajul TV. Teză de creație.**
- 64. Jurnalistul și conflictul social. Modele de comportament. Studiu de caz**
- 65. Metafora și potențele ei stilistice în stilul publicistic**
- 66. Stilul publicistic și valorile lui stilistico-afective**
- 67. Valorile stilistice ale frazeologismelor în mass-media**
- 68. Respectarea normelor lingvistice și cazuri de abatere de la normă**
- 69. Locul și rolul jurnalismului cultural în presa audiovizuală**
- 70. Campaniile sociale versus campaniile politice: asemănări și deosebiri**