

**Program de masterat**  
**TURISM ȘI SERVICII HOTELIERE**  
**De cercetare**

**Facultatea:** Științe economice

**Domeniul general de studii:** 81 Servicii Publice

**Durata studiilor:** 2 ani

**Forma de învățământ:** zi

**Total credite:** 120

**Condițiile de admitere:** diploma de licență din domeniu sau diplomă de master.

**Înscrierea:** perioada iunie-august

**Titlul acordat:** Master în Servicii Publice

Titul acordat oferă absolventului posibilitatea de a activa ca:

1. manageri în turism și servicii;
2. experți în evaluarea serviciilor;
3. conducători ai departamentelor din cadrul întreprinderilor din industria turistică;
4. consultanți în turism serviciile hoteliere;
5. manageri ai departamentelor specializate în cadrul administrației publice locale;
6. conducători unităților de cazare, agrement, alimentație publică, etc;
7. lectori, asistenți universitari;
8. specialiști în regularitățile și legile de bază în analiza fenomenului turismului

<b>Discipline de specialitate studiate:</b>
Metodologia cercetării științifice
Management strategic în turism
Economia serviciilor
Turism durabil
Sisteme informatice în turism și servicii hoteliere
Organizarea și gestiunea serviciilor hoteliere și în turism
Contabilitatea managerială
Concurența și competitivitatea
Marketingul și logistica serviciilor
Asigurări și reasigurări
Negocierea serviciilor
Managementul riscurilor în afaceri
Administrarea proiectelor în domeniul serviciilor
Managementul resurselor umane
Tehnici de comerț internațional
Dreptul afacerilor internaționale
Evaluarea economico-financiară a întreprinderii
Audit intern

Fiecare unitate de curs validată oferă masterandului cel puțin 5 puncte credite.

**Forma de finalizare a studiilor**

Susținerea tezei de master.

**Activitățile didactice** sunt organizate pe module, de luni până vineri (după caz), de la 17.00 până la 20.15.

**Responsabil de program:** Catedra Economie și turism  
**Tel. 0 22 509 142**