

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF REPUBLIC OF MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STUDII EUROPENE DIN MOLDOVA
UNIVERSITY OF EUROPEAN STUDIES OF MOLDOVA



ORDONAT/ MEC
ORDERED/ MER

nr./ no

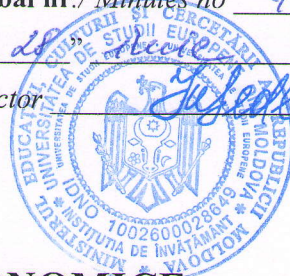
din/ from 12. 11. 2021

APROBAT/ SENATUL USEM
APPROVED/ SENAT USEM

Proces verbal nr./ Minutes no 10

din/ from „ 25 ” noiembrie 2021

Rector/ Rector



FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE
Faculty of Economic Sciences

Planul de învățământ pentru Ciclul II – Masterat
Study Program at Cycle II – Masters

Nivelul calificării conform ISCED – 7
Level of Classification to ISCED – 7

Codul și domeniul general de studiu – 041 Științe economice
Code and general field of study – 041 Economic sciences

Codul și domeniul de formare profesională – 0413. Business și administrare
Professional training field – 0413. Business administration

Denumirea și tipul programului de master – program de master științific Economie și administrarea afacerilor (MS)
Name and type of Master's program – scientific master's program Economy and business administration (PS)

Numărul total de credite de studiu – 120 ECTS
Total number of credits – 120 ECTS

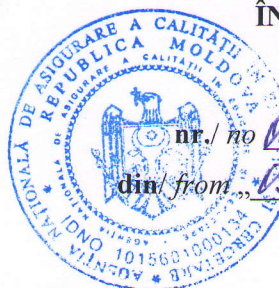
Titlul obținut – Master în științe economice
Title awarded – Master of Economic sciences

Baza admiterii – diplomă de studii superioare de licență în domeniul științe economice sau un act echivalent de studii;
Access Requirements – Diploma of Bachelor's Degree in economics sciences or an equivalent document of studies

Limba de instruire – Română
Language of Instruction – Romanian

Forma de organizare a învățământului – cu frecvență
Mod of Study – full-time

ÎNREGISTRAT/ ANACEC
REGISTERED/ ANACEC



nr./ no

din/ from „ 05 ”

02-11-ACPSM-0025/12
noiembrie 2021

Mar.

N. V. —

RESPONSABILI DE PROGRAM: /

PROGRAMME COORDINATOR

Catedra Economie și turism

Department of Economics and tourism

Șef / Head Chisili Serghei

dr. conf. cercet / PhD, asoc. prof. 

Proces verbal nr. / Minutes no. 9 din 07.04.21

APROBAT: / APROVED:

Comisia de Management al Calității USEM

Quality Management Commission UESM

Președintele / President Cristina CEBAN

dr. conf. univ. / PhD, asoc. prof. 

Proces verbal nr. / Minutes no. 8 din 25.06.21

APROBAT: / APROVED:

Consiliul Facultății de Științe Economice

Council of Faculty of Economic Sciences

Președintele / President Lilia ȘARGU

dr. conf. univ. / PhD, asoc. prof. 

Proces verbal nr. / Minutes no. 5 din 04.05.21




AVIZAT: / ADVISED:

Prorector pentru activitatea didactică

Vice-rector for teaching

Artur AIRAPETEAN

dr. conf. univ. / PhD, asoc. prof. 

Calendarul universitar
Academic Calendar
anul de studii / year of study 2021-2022

An de studii / Academic year	Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durata (număr de săptămâni) Deadlines (calendar dates expressed in months) and duration (number of weeks)								
	Activități didactice Learning activity		Sesiuni de examinare / Examination sessions		Stagii de practică Internships		Vacanțe Vacations		
	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Sem. I	Sem. II	Iarnă Winter	Primăvară Spring	Vară Summer
I	13.09.21- 26.12.21 (15 săpt.) (15 weeks)	24.01.22- 15.05.22 (15 săpt.) (15 weeks)	13.09.21 – 26.12.21 (pe module) (on modules)	24.01.22- 15.05.22 (pe module) (on modules)			01.01.22 – 24.01.22 (3 săpt.) (3 weeks)	25.04.22 – 01.05.22 (1 săpt.) (1 week)	01.06.22 – 31.08.22 (12 săpt.) (12 weeks)
II	13.09.21- 26.12.21 (15 săpt.) (15 weeks)	24.01.22- 15.05.22 (15 săpt.) (15 weeks)	13.09.21 – 26.12.21 (pe module) (on modules)	Mai May (susținerea tezei de master) (Doing Master theseis)		22.11.21- 26.12.21 Practica de specialitate Speciality Internship (5 săpt.) (5 weeks)	01.01.22 – 24.01.22 (3 săpt.) (3 weeks)	25.04.22 – 01.05.22 (1 săpt.) (1 week)	
Total nr. săpt./Total no weeks	30 săpt. / 30 weeks	30 săpt. / 30 weeks				5 săpt. / 5 weeks	6 săpt. / 6 weeks	2 săpt. / 2 weeks	12 săpt. / 12 weeks

Planul procesului de studii pe semestre/ani de studii
Study process plan by semesters / years of study

Cod Code	Denumirea unității de curs /modulului Name of the course unit / module	Număr de ore / Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități / Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Evaluat ion form	Nr. ECTS / ECTS number
		Total/ Total	Contact direct Direct contact	Studiu individual/ Individual study	Curs /Lecture	Seminare/ Seminar	Practice/de laborator/ Practical /		
Anul I / Year the 1st									
Semestrul 1 / Semester 1									
F.01.O.001	Metodologia cercetărilor economice/ Methodology of economic research	180	50	130	30	20	-	Examen Exam	6
F.01.O.002	Doctrină și teorii economice contemporane/ Doctrine and contemporary economic theories	180	50	130	30	20	-	Examen Exam	6
F.01.O.003	Managementul schimbărilor/ Change management	180	50	130	30	20	-	Examen Exam	6
F.01.O.004	Comportament organizațional și decizional / Organizational and decision-making behavior	180	50	130	30	20	-	Examen Exam	6
S.01.A.005 S.01.A.006	Governanță corporativă și politici financiare/ Corporate governance and financial politics Instituții financiar-bancare internaționale International financial and banking institutions	180	50	130	30	20	-	Examen Exam	6
Total semestrul 1 / Total semester 1		900	250	650	150	100		5E	30

Semestrul 2 / Semester 2									
F.02.O.007	Analiza și previziunea economico-financiară a entității/ <i>Economic-financial analysis and forecast of the entity</i>	180	50	130	30	20	-	Examen <i>Exam</i>	6
S.02.O.008	Implementarea sistemelor ISO în afaceri/ <i>Implementation of ISO systems in business</i>	180	50	130	30	20	-	Examen <i>Exam</i>	6
S.02.A.009	Cercetări și analiză de piață/ <i>Market research and analysis</i>	180	50	130	30	20	-	Examen <i>Exam</i>	6
S.02.A.010	Metode și tehnici de promovare/ <i>Methods and techniques of promotion</i>								
S.02.A.011	Politici și practici concurențiale/ <i>Competitive policies and practices</i>	180	50	130	30	20	-	Examen <i>Exam</i>	6
S.02.A.012	Strategii de dezvoltare a IMM / <i>SME development strategies</i>								
S.02.A.013	Evaluarea afacerii / <i>Business evaluation</i>	180	50	130	30	20	-	Examen <i>Exam</i>	6
S.02.A.014	Protecția proprietății intelectuale/ <i>Intellectual property protection</i>								
Total semestrul 2 / Total semester 2		900	250	650	150	100		5E	30
Total anul I / Total first year		1800	500	1300	300	200		10E	60
ANUL II / YEAR II									
Semestrul 3 / Semester 3									
S.03.O.015	Metode calitative de cercetare economică/ <i>Qualitative methods of economic research</i>	150	40	110	20	20	-	Examen <i>Exam</i>	5
S.03.O.016	Metode cantitative de cercetare economică/ <i>Quantitative methods of economic research</i>	150	40	110	20	20	-	Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.017	Management inovațional/ <i>Innovation management</i>	150	40	110	20	20	-	Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.018	Managementul proiectelor/ <i>Project Management</i>								
S.03.A.019	Economie circulară/ <i>Circular economy</i>								
S.03.A.020	Planificarea financiară și bugetară/ <i>Financial and budgetary Planning</i>	150	40	110	20	20	-	Examen <i>Exam</i>	5
S.03.A.021	Elaborarea studiului de fezabilitate/ <i>Elaboration of the feasibility study</i>								
S.03.A.022	Strategii și politici monetare/ <i>Monetary strategies and policies</i>								
	Practica de specialitate <i>Speciality Internship</i>	300	-	300	-	-	-	Examen <i>Exam</i>	10
Total semestrul 3 / Total semester 3		900	160	740	80	80		5E	30

Semestrul 4 / Semester 4								
Teza de master / Master thesis	900	-	900	-	-	-	Examen Exam	30
Total semestrul 4 / Total semester 4	900	-	900	-	-	-	1E	30
TOTAL ANUL II/ TOTALLY PER the 2 nd YEAR	1800	160	1640	80	80	-	6E	60
TOTAL program / TOTALLY per program	3600	660	2940	380	280		16E	120

Forma de evaluare finală a studiilor /
Form of final evaluation of studies

Nr. / Nr.	Forma de evaluare finală a studiilor / Form of final evaluation of studies	Termene de organizare / Organization deadlines	Nr. ECTS / ECTS number
1.	Susținerea tezei de master / Doing Master theses	Mai	30

Stagiile de practică
Internships

Nr. d/o	Tipul stagiului de practică / Type of internship	An de studii / Year of study	Semestru Semester	Durăta (nr.săpt./nr.ore) / Duration (no. of week / no. of hours)	Perioada desfășurării / Period of practice	Număr ECTS / ECTS number
1.	Practica de specialitate / Specialized internship	II	3	5 săptămâni / 300 ore	Noiembrie-decembrie	10
Total:				5 sapt/5 weeks		10

Unitățile de curs/modulele la libera alegere
Course units / modules of free choice

Cod	Denumirea unității de curs/modulei / Name of the course unit/module	Număr de ore / Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități / Number of hours by types of activities			Forma de evaluare / Evaluation form	Nr. ECTS / Nr. ECTS
		Total / Total	Contact direct / Direct contact	Studiu individual / Individual study	Curs	Seminar	Practice / de laborator		
An I de studii / semestrul 1 Year the 1 st / semester 1									
S.01.L.001	Economia ramurilor/ Branch economy	150	40	110	20	20	-	E	5
Anul I / semestrul 2 Year the 1 st / semester 2									
S.01.L.002	Managementul comercial/ Comercial Management	150	40	110	20	20	-	E	5
Anul II / semestrul 3 Year II / semester 3									
S.01.L.003	Logistica eficientă și performantă a transportului de mărfuri/ Efficient and efficient logistics of freight transport	150	40	110	20	20	-	E	5
	Total Total number	450	120	330	60	60		3E	15

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)

ANUL I

Semestrul I

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Credite
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
F.03.O.001	Pedagogie	120	30	90	16	14	-	E	4
F.03.O.002	Fundamentele psihologiei	90	30	60	16	14	-	E	3
S.03.A.003	Psihologia dezvoltării	120	30	90	16	14	-	E	4
S.03.A.004	Psihologia personalității								
Total		330	90	240	48	42	-	E	11

Semestrul II

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Credite
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
F.04.O.005	Educație incluzivă	90	30	60	16	14	-	E	3
F.04.O.005	Managementul conflictului	120	30	90	16	14	-	E	4
S.04.A.007	Tehnologii educaționale	90	30	60	16	14	-	E	3
S.04.A.008	Teoria și metodologia curriculumului								
	Practica pedagogică 1 - activități extra-curriculare	450		450				E	15
Total sem 2.		750	90	660	48	42	-	4	25
Total anul I		1080	180	900	96	84		7	36

ANUL II

Semestrul III

Cod	Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Credite
		Total ore	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
F.05.O.009	Etica profesională	90	30	60	16	14	-	E	3
F.05.O.010	Psihologia familiei								
S.05.A.011	Teoria și metodologia evaluării	180	60	120	30	-	30	E	6
Total		270	90	180	46	14	30	2	9

Semestrul IV

Denumirea unității de curs/modulului	Număr de ore			Numărul de ore pe tipuri de activități			Forma de evaluare	Credite
	Total ore	Contact direct	Studiu individual	C	S	L		
Practica pedagogică 2- activități extra-curriculare	450		450				E	15
Total sem 4.	450		450				1	15
Total anul II	720	90	630	46	14	30	3	24
TOTAL	1800	270	1530	142	98	30	10	60

Minimum-ul curricular inițial, pentru alte domenii de formare profesională din domeniul general științe economice

Minimum-ul curricular inițial, pentru alte domenii de formare profesională din domeniul general științe economice

Cod Code	Denumirea unității de curs / modulului / Name of the course unit / mode	Numărul de ore / Number of hours			Număr de ore pe tipuri de activități / Number of hours by types of activities			Forma de evaluare Examination form	Număr de credite Number of credits
		Total ore Total hours	Contact direct Direct contact	Studiu individual Individual Study	Curs Course	Seminar Workshop	Laborator Laboratory		
F.01.O.001	Microeconomie <i>Microeconomy</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.01.O.004	Fundamentele managementului <i>Fundamentals of management</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.008	Macroeconomie <i>Macroeconomy</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.009	Economia întreprinderii <i>Economy of enterprise</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
F.02.O.012	Bazele antreprenoriatului <i>Basics of entrepreneurship</i>	150	60	90	30	30	-	E	5
S.04.O.029	Analiza economico-financiară <i>Financial and economic analysis</i>	150	66	84	22	44	-	E	5
Total		900	366	534	172	194		6E	30

**Matricea corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul
programului cu cele ale unităților de curs/modulelor**
*Matrix of correlation of study finalities and competencies formed within the program
with those of the course units / modules*

Denumirea unității de curs/moduleului	Codul unității de curs/moduleului Code	Nr. ECTS/ Number of credits ECTS	Finalități de studiu și competențe Study finalities and competences								
			Cunoștințe			Abilități			Competențe		
			C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
Metodologia cercetărilor economice/ Methodology of economic research	F.01.O.001	6	+	+	+		+	+	+	+	+
Doctrine și teorii economice contemporane/ Doctrine and contemporary economic theories	F.01.O.002	6	+	+		+		+	+		
Managementul schimbărilor/ Change management	F.01.O.003	6	+	+		+		+			+
Comportament organizațional și decizional / Organizational and decision-making behavior	F.01.O.004	6		+		+	+		+		
Guvernanță corporativă și politici financiare/ Corporate governance and financial politics	S.01.A.005	6	+			+		+	+		
Instituții financiar-bancare internaționale International financial and banking institutions	S.01.A.006	6	+			+		+	+		
Analiza și previziunea economico-financiară a entității/ Economic-financial analysis and forecast of the entity	F.02.O.007	6	+			+	+			+	
Implementarea sistemelor ISO în afaceri/Implementation of ISO systems in business	S.02.O.008	6		+				+		+	
Cercetări și analiză de piață/ Market research and analysis	S.02.A.009	6		+			+			+	
Metode și tehnici de promovare/ Methods and techniques of promotion	S.02.A.010	6			+		+		+	+	
Politici și practici concurențiale/ Competitive policies and practices	S.02.A.011	6	+	+			+		+	+	
Strategii de dezvoltare a IMM / SME development strategies	S.02.A.012	6		+	+		+	+	+	+	+
Evaluarea afacerii / Business evaluation	S.02.A.013	6	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Protecția proprietății intelectuale/ Intellectual property protection	S.02.A.014	6	+		+		+				+
Metode calitative de cercetare economică/ Qualitative methods of economic research	S.03.O.015	5	+	+	+				+	+	
Metode cantitative de cercetare economică/ Quantitative methods of economic research	S.03.O.016	5	+	+	+				+	+	
Management inovațional/ Innovation management	S.03.A.017	5		+	+		+	+			+
Managementul proiectelor/ Project Management	S.03.A.018	5	+		+		+			+	+
Economie circulară/ Circular economy	S.03.A.019	5	+			+			+		+
Planificarea financiară și bugetară/ Financial and budgetary planning	S.03.A.020	5	+			+	+	+		+	
Elaborarea studiului de fezabilitate/ Elaboration of the feasibility study	S.03.A.021	5		+		+	+		+	+	
Strategii și politici monetare/ Monetary strategies and policies	S.03.A.022	5	+		+			+		+	
Practica de specialitate Speciality Internship		10	+	+	+	+	+	+	+	+	+

NOTA EXPLICATIVĂ

Concepția formării specialistului

1. Descrierea programului de studii

Necesitatea *programului de master științific Economie și administrarea afacerilor* rezidă din nevoia permanentă de specialiști pregătiți să facă față provocărilor concurențiale cercetării –inovării în domeniile economic și al administrării afacerilor, pentru creșterea economică sustenabilă a Republicii Moldova și a altor state ale lumii. *Programul de master științific Economie și administrarea afacerilor* se referă la domeniul fundamental al științei, culturii și tehnicii 04 Business, Administrare și drept, domeniul general de studiu 041 Științe economice, fiind elaborat în strictă corespundere cu Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie 2017 și planul Cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II), și integrate, aprobat prin ordinul MECC nr.120 din 10.02.2020

Durata studiilor – 2 ani

Credite de studiu – 120 credite ECTS, 1 Credit ECTS – 30 de ore

Forma de organizare – învățământ cu frecvență redusă

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii

Programul de master științific Economie și administrarea afacerilor este orientat spre formarea următoarelor competențe generice:

1. Analiza și sinteza teoriilor, metodelor, modelelor și legilor economice în contextul stabilirii ipotezelor de cercetare și argumentării acestora.
2. Utilizarea integrată a aparatului conceptual și metodologic, în condiții de informare incompletă, pentru a rezolva probleme teoretice și practice noi
3. Elaborarea unor strategii de comunicare eficientă în procesele de planificare, organizarea, coordonarea și controlul activității manageriale și de cercetare
4. Elaborare de proiecte profesionale și/sau de cercetare, utilizând inovativ un spectru variat de metode cantitative și calitative
5. Stabilirea genului de probleme legate de activitatea antreprenorială și oferirea soluțiilor teoretico-practice eficiente la schimbările mediului economic intern și extern
6. Evaluarea fenomenelor de piață și a proceselor economice în contextul transformărilor dinamice și sustenabilității
7. Asumarea riscurilor cercetării științifice prin prisma eticii, proprietății intelectuale, inovării, problemelor sociale, etc.

În corespundere cu CNC și în coordonare cu Comisia de calificări constituită din reprezentanți ai instituțiilor de cercetare din țară, personal academic cu experiență în cercetare, studenți-masteranzi, absolvenți masteranzi, reprezentanți ai mediului de afaceri au fost stabilite următoarele competențe specifice:

- C1. Cunoașterea aspectelor teoretice și practice avansate în management, doctrine și teoriile economice;
- C2. Utilizarea concepțiilor și principiilor fundamentale în cadrul cercetărilor, la interpretarea și explicarea studiilor noi destinate unui management modern;
- C3. Utilizarea limbajului specific la prezentarea cercetărilor științifice mediului de afaceri interesat.
- C4. Organizarea și gestionarea activităților economice, financiare și manageriale în condiții de incertitudine pentru soluționarea problemelor teoretice și practice

- C5. Executarea cercetărilor în vederea fundamentării și creșterii gradului de precizie a deciziilor adoptate, a activităților de planificare economică, a acțiunilor întreprinse la evaluarea și administrarea afacerilor;
- C6. Elaborarea proiectelor profesionale și de cercetare în procesul promovării schimbărilor la nivel microeconomic utilizând metodele cantitative și calitative de cercetare economică
- C7. Soluționarea problematicilor manageriale, economice, sociale prin activități de cercetare și inovare.
- C8. Asumarea funcției de conducere în cercetările de teren, aplicarea sistemelor ISO, efectuarea studiilor de fezabilitate
- C9. Asumarea angajamentelor de dezvoltare profesională continuă ca cercetător și manager în ramura economică de activitate.

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității

The mission of the Master of Science Program in Economics and Business Administration is to ensure the continuity of the field of economics from undergraduate studies to the second master's degree. The program contributes to the training of specialists in the field of economics and business administration with innovative, creative and reforming visions, based on advanced research skills and abilities in management and economics, performance-oriented sustainability and strategic planning at micro and macroeconomic level. Creating specialists for the national economy capable of solving problems related to interdisciplinary fields such as finance, marketing, monetary policy, international financial reporting standards, SME development strategies, etc. The main objectives of the program are:

- Misiunea Universității de Studii Europene din Moldova din Carta Universitară art. 2.1. (1) crearea și păstrarea cunoașterii la cel mai înalt nivel de excelență; (2) formarea specialiștilor de înaltă calificare competitivi pe piața națională și internațională a muncii; (3) crearea oportunităților de formare profesională pe parcursul întregii vieți;

Planul Strategic al USEM Misiunea principală a unei universități, de producere și transmitere de cunoaștere pentru creștere economică, dezvoltare socială și competitivitate în societatea pe care o deservește. Producerea de cunoaștere este realizată cu precădere prin cercetare științifică și transfer tehnologic.

Obiectivul general al Programului de master științific Economie și administrarea afacerilor constă în formarea unor competențe generale și specifice avansate cu elemente de cercetare științifică în management, economie și finanțe îndreptate îmbunătățirii proceselor economice și valorificării potențialului uman cu potențial specific de cercetare

În contextul misiunii și obiectivului general enunțat, Programul de master științific Economie și administrarea afacerilor are următoarele obiective de formare specifice:

1. Cunoașterea teoriilor, conceptelor, principiilor metodelor, doctrinelor economice și manageriale moderne în evoluție.
2. Evaluarea activităților financiare și economice desfășurate de mediul de afaceri și oferirea suportului pentru procesul decizional
3. Proiectarea elementelor afacerilor noi prin studii de fezabilitate, cercetări de marketing, etc.
4. Studiarea strategiilor în domeniul IMM și evaluarea performanțelor acestora
5. Utilizarea metodelor de cercetare economică cantitative și calitative pentru procesele de gestiune financiară și managerială eficientă
6. Asigurarea performanțelor de cercetare și inovare
7. Implementarea sistemelor de calitate ISO în beneficiul mediului de afaceri contemporan
8. Analiza mediului concurențial național și prioritățile acestuia în domeniu

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu

La elaborarea *Programului de master științific Economie și administrarea afacerilor* s-au luat în considerație tendințele internaționale din domeniu, fiind investigate programe de studii similare ale mai multor universități de talie europene și ale partenerilor internaționale ai USEM. În acest context autorii programului s-au inspirat la formularea unităților/modulelor de curs și preluate bune practici de organizare a componentelor temporale și formative, astfel încât să se asigure compatibilitatea programelor și premisele necesare pentru potențiale mobilități academice, realizarea cercetărilor comune cu partenerii din alte instituții de învățământ superior, invitarea profesorilor cu renume din străinătate pentru predarea modulelor/cursurilor, etc. integrarea masteranzilor în

Programul de master furnizează cunoștințe masteranzilor ce le permite să se includă în activitățile de cercetare-dezvoltare prevăzute în Planul de cercetare al USEM, să participe la manifestări științifice din țară și de peste hotare organizate de USEM în parteneriat cu alte instituții superioare de învățământ. Implicit, au fost luate în considerație, prin reflectarea în sistemul de competențe și conținuturi de studiu, prioritățile strategice ale Uniunii Europene cu referire la învățământul superior și la competențele necesare pieței muncii la etapa actuală și în perspectivă.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social

La elaborarea *Programului de master științific Economie și administrarea afacerilor* au fost luate în considerație așteptările sectorului economic și social, fiind aplicate următoarele instrumente de identificare a acestora: studierea prevederilor Cadrului Național al Calificărilor și ale Cadrului European al Calificărilor; studierea posibilităților de continuitate a cercetărilor de la ciclul II la ciclul III, analiza publicațiilor științifice și analitice, materialelor diferitor foruri științifice naționale și internaționale, direcțiile prioritare de cercetare din cadrul instituțiilor de cercetări științifice din cadrul ASM, programe de susținere a proiectelor de cercetare ale partenerilor Europeni care relevă tendințele în evoluția domeniilor aferente programului; comunicarea directă cu reprezentanții partenerilor din mediul de afaceri și interesul lor pentru cercetări și studii, și membrii Comisiei de calificare.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii

Elaborarea *Programului de master științific Economie și administrarea afacerilor* s-a efectuat în parteneriat cu beneficiarii acestuia: studenți, absolvenți, angajatori, profesori. Procesul de consultare s-a realizat prin diverse modalități:

- atențiile și sugestiile studenților au fost identificate prin intermediul comunicării directe cu aceștia și prin aplicarea chestionarelor;

- consultările cu angajatorii s-a realizat în cadrul întâlnirilor de rutină, prin intermediul scrisorilor adresate, prin participarea lor activă în calitate de membri ai Comisiei de calificare, a Comisiilor de management al calității, președinți ai comisiilor examenului de masterat. Toate sugestiile și opiniile sunt luate în considerație la formarea programului de studii.

- opiniile profesorilor au fost valorificate prin exprimarea lor în cadrul ședințelor catedrei responsabile de program.

7. Relevanța programului de studii pentru piața muncii

Conținutul și obiectivele programului de master sunt orientate la atingerea scopului Strategiei naționale de dezvoltare „Moldova” 2030 în domeniul educației „de achitare a tuturor oamenilor, de la vârstă

fragedă pe tot parcursul vieții, cu cunoștințe, abilități competențe necesare pentru a-și valorifica cât mai bine potențialul, atât în viața personală, cât și pe cea profesională precum și pentru a se adapta cât mai ușor la imperativele timpului în special la, cele ce țin de dezvoltarea durabilă,,

În Obiectivele politicii în domeniul cercetării și inovării „Inovare deschisă, știință deschisă, deschidere către lume – iată cele trei obiective principale ale politicii pentru cercetare și inovare în UE.” Obiectivele au fost stabilite de către comisarul Carlos Moedas în 2015. Regăsite în Strategia în domeniul cercetării și inovării 2020-2024

PROGRAMUL național în domeniile cercetării și inovării pentru anii 2020-2023 prin „scop creșterea eficienței sistemului național de cercetare și inovare și asigurarea condițiilor optime pentru generarea de noi cunoștințe obținute în baza cercetărilor fundamentale și aplicative și implementarea acestora în vederea sporirii competitivității economiei naționale și a nivelului general de bunăstare” Obiectiv specific 2.1. Creșterea ponderii tinerilor în numărul total de cercetători.

În temeiul celor expuse, se menționează că domeniul de cercetare în economie și administrarea afacerilor este tot mai susținut de programele, strategiile naționale și internaționale fapt pentru care specialiștii cu pregătirea adecvată vor face concurență pe piața forței de muncă.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților

Calificarea specialistului Programului de master științific Economie și administrarea afacerilor conform Clasificatorului ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14) nr. 22 din 03.03.2014 poate fi:

1120 Directori generali, directori executivi și asimilați	1120 General managers, executive directors and similar
112002 Administrator întreprindere de stat	112002 State enterprise administrator
112003 Administrator principal al zonei economice libere	112003 Principal administrator of the free economic zone
112006 Director	112006 Director
112027 Director executiv	112027 Executive Director
112031 Director (șef) filială	112031 Branch Manager
112032 Director firmă	112032 Company director
112032 Director general (director) agenție, centru	112032 Director general (director) agency, center
112051 Director incubator tehnologic de afaceri	112051 Business technological incubator director
112052 Director institut de cercetări științifice	112052 Director of the scientific research institute
1211 Conducători în domeniul financiar	1211 Leaders in the financial field
121105 Director financiar	121105 Financial Director
121107 Director economic	121107 Economic Director
121109 Economist șef	121109 Chief Economist
121110 Manager (în compartimente economico-financiare)	121110 Manager (in economic and financial departments)
121111 Manager financiar	121111 Financial Manager
121119 Șef secție economico-financiară	121119 Head of economic and financial department
121120 Șef serviciu economico-financiar	121120 Head of economic and financial service
1213 Conducători în domeniul politicilor economice și al planificării	1213 Leaders in the field of economic policy and planning
121302 Manager informații pentru afaceri	121302 Business Information Manager
1223 Conducători în domeniul cercetării și dezvoltării	1223 Leaders in research and development
122301 Conducător grupă (dezvoltare științifico-tehnică)	122301 Group leader (scientific and technical development)
122304 Manager (în compartimentele de dezvoltare științifico-tehnică)	122304 Manager (in the scientific-technical development departments)
1345 Conducători de unități din domeniul educației	1345 Heads of education units
134504 Director colegiu 134505 Director (șef) cursuri	134504 College director
134506 Director (șef) instituție extrașcolară	134505 Course director (head)
134507 Director (șef) internat	134506 Director (head) of the extracurricular institution
134508 Director punct de instruire	134507 Director (chief) boarding school
134509 Director școală (gimnaziu, liceu)	134508 Training point director
134510 Director școală profesională	134509 School director (gymnasium, high school)
	134510 Vocational school principal
	134511 Scientific Secretary of Education

<p>134511 Secretar științific învățământ 1439 Conducători ai altor tipuri de unități de servicii neclasificați în grupele de bază anterioare 143905 Conducător birou studențesc de cercetări științifice 143957 Șef laborator (în alte ramuri) 2412 Specialiști și consultanți în domeniul financiar și al investițiilor 241217 Economist finanțe 2413 Analisti financiari 241304 Cercetător științific în finanțe-bănci 2421 Analisti de management și organizare 242101 Coordonator de proiecte 242102 Expert în conducerea și organizarea activităților de mentenanță 242103 Manager de inovare 242104 Manager îmbunătățire procese 242105 Manager proiect 242106 Specialist îmbunătățire procese 242107 Specialist în planificarea, controlul și raportarea performanței economice 2631 Economiști 263101 Cercetător științific în economie 263102 Cercetător științific stagiar în economie 263103 Consilier probleme economice 263104 Consultant în management 263105 Consultant probleme economice 263107 Economist 263111 Economist evidență contabilă și analiza activității economice 263114 Expert economist în management 263116 Inginer economist 2310 Profesori universitari și asimilați (cu condiția realizării modulului Psihopedagogic) 231001 Asistent universitar 231003 Lector universitar 2320 Profesori în învățământul profesional (cu condiția realizării modulului Psihopedagogic) 232001 Profesor în învățământul profesional 2330 Profesori în învățământul secundar (cu condiția realizării modulului Psihopedagogic) 233002 Profesor în învățământul liceal, postliceal 2421 Analisti de management și organizare</p>	<p>1439 Leaders of other types of service units not classified in the previous basic groups 143905 Head of student office for scientific research 143957 Head of laboratory (in other branches) 2412 Financial and investment specialists and consultants 241217 Finance economist 2413 Financial analysts 241304 Scientific researcher in bank finance 2421 Management and organization analysts 242101 Project coordinator 242102 Expert in leading and organizing maintenance activities 242103 Innovation Manager 242104 Process Improvement Manager 242105 Project Manager 242106 Process Improvement Specialist 242107 Specialist in economic performance planning, control and reporting 2631 Economists 263101 Scientific researcher in economics 263102 Trainee scientific researcher in economics 263103 Economic problems advisor 263104 Management consultant 263105 Economic problems consultant 263107 Economist 263111 Economist accounting and analysis of economic activity 263114 Economist expert in management 263116 Engineer economist 2310 University professors and assimilated (provided that the Psychopedagogical module is completed) 231001 University Assistant 231003 University Lecturer 2320 Teachers in vocational education (provided the realization of the Psychopedagogical module) 232001 Teacher in vocational education 2330 Teachers in secondary education (provided the realization of the Psychopedagogical module) 233002 Teacher in high school, post-high school education 2421 Management and organization analysts</p>
--	--

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii

Deținătorii diplomei de master în domeniul general de studiu 041 Științe economice, Programul de master științific Economie și administrarea afacerilor au următoarele oportunități de continuare a studiilor:

- programe de doctorat - nivelul 8 ISCED in domeniul științific științe sociale si economice
- programe de formare continuă pe tot parcursul vieții

EXPLANATORY NOTE

The concept of specialist training

1. Description of the study program

The need for the master's program in Economics and Business Administration lies in the constant need for specialists trained to face the competitive challenges of research-innovation in economics and business administration, for the sustainable economic growth of the Republic of Moldova and other countries. The master's program in Economics and Business Administration refers to the fundamental field of science, culture and technology 04 Business, Administration and Law, general field of study 041 Economics, being developed in strict accordance with the Nomenclature of fields of vocational training and specialties in education higher, approved by Government Decision no.482 of June 28, 2017 and the Framework plan for undergraduate studies (cycle I), master (cycle II), and integrated, approved by MECC order no.120 of 10.02.2020

Duration of studies - 2 years

Study credits - 120 ECTS credits, 1 ECTS credit - 30 hours

Form of organization - part-time education

2. The knowledge, skills and competences provided by the study program

The master's program in Economics and Business Administration is aimed at forming the following generic skills:

1. Analysis and synthesis of theories, methods, models and economic laws in the context of establishing research hypotheses and their arguments.
2. Integrated use of the conceptual and methodological apparatus, in conditions of incomplete information, to solve new theoretical and practical problems
3. Development of effective communication strategies in the planning, organization, coordination and control of managerial and research activity
4. Development of professional and / or research projects, innovatively using a wide range of quantitative and qualitative methods
5. Establishing the kind of problems related to entrepreneurial activity and offering efficient theoretical-practical solutions to changes in the internal and external economic environment
6. Assessment of market phenomena and economic processes in the context of dynamic transformations and sustainability
7. Assuming the risks of scientific research in terms of ethics, intellectual property, innovation, social issues, etc.

In correspondence with CNC and in coordination with the Qualifications Commission consisting of representatives of research institutions in the country, academic staff with research experience, master-students, master's graduates, representatives of the business environment were established the following specific competencies:

- C1. Knowledge of advanced theoretical and practical aspects in management, doctrines and economic theories;
- C2. The use of fundamental concepts and principles in research, in the interpretation and explanation of new studies for modern management;
- C3. Use of specific language when presenting scientific research to the interested business environment.
- C4. Organizing and managing economic, financial and managerial activities in conditions of uncertainty for

solving theoretical and practical problems

C5. Execution of research in order to substantiate and increase the degree of accuracy of decisions taken, economic planning activities, actions taken to evaluate and manage business;

C6. Development of professional and research projects in the process of promoting change at the microeconomic level using quantitative and qualitative methods of economic research

C7. Solving managerial, economic, social issues through research and innovation activities.

C8. Assuming the leading position in field research, application of ISO systems, conducting feasibility studies

C9. Assuming professional development commitments continues as a researcher and manager in the economic branch of activity.

3. The objectives of the study program, including their correspondence to the mission of the university

The mission of the Master of Science Program in Economics and Business Administration is to ensure the continuity of economics from undergraduate studies to the second master's degree and training specialists in economics and business administration with innovative, creative and reforming visions, based on research skills and abilities. , oriented towards the performance of the business environment and the national economy as a whole. The main objectives of the program are:

- The mission of the University of European Studies of Moldova from the University Charter art. 2.1. (1) creating and maintaining knowledge at the highest level of excellence; (2) training of highly qualified specialists competitive on the national and international labor market; (3) creating lifelong learning opportunities;

USEM Strategic Plan The main mission of a university, to produce and transmit knowledge for economic growth, social development and competitiveness in the society it serves. The production of knowledge is mainly achieved through scientific research and technology transfer.

The general objective of the Master of Science Program in Economics and Business Administration is to form advanced general and specific skills with elements of scientific research in management, economics and finance aimed at improving economic processes and capitalizing on human potential with specific research potential.

In the context of the stated mission and general objective, the Master of Science in Economics and Business Administration Program has the following specific training objectives:

1. Knowledge of modern theories, concepts, principles of methods, evolving economic and managerial doctrines.
2. Evaluating the financial and economic activities carried out by the business environment and providing support for the decision-making process
3. Designing new business elements through feasibility studies, marketing research, etc.
4. Studying strategies in the field of SMEs and evaluating their performance
5. Use of quantitative and qualitative economic research methods for efficient financial and managerial management processes
6. Ensuring research and innovation performance
7. Implementation of ISO quality systems for the benefit of the contemporary business environment
8. Analysis of the national competitive environment and its priorities in the field

4. Linking the curriculum and the contents of the curriculum to international trends in the field

When elaborating the Master of Science Program in Economics and Business Administration, the international trends in the field were taken into account, being investigated similar study programs of several European universities and of the international partners of USEM. In this context, the authors of the program were inspired by the formulation of units / modules and took good practices for organizing time and training components, so as to ensure compatibility of programs and prerequisites for potential academic mobility, conducting joint research with partners from other higher education institutions, inviting renowned teachers from abroad to teach modules / courses, etc. integration of master students in

The master's program provides knowledge to master students that allows them to be included in the research-development activities provided in the USEM Research Plan, to participate in scientific events in the country and abroad organized by USEM in partnership with other higher education institutions. Implicitly, the strategic priorities of the European Union with reference to higher education and the skills needed for the labor market at the current stage and in the future have been taken into account by reflecting in the system of skills and study contents.

5. Assessing the expectations of the economic and social sector

The expectations of the economic and social sector were taken into account when elaborating the Master of Science program in Economics and Business Administration, being applied the following tools for their identification: studying the provisions of the National Qualifications Framework and the European Qualifications Framework; study of the possibilities of continuity of research from cycle II to cycle III, analysis of scientific and analytical publications, materials of different national and international scientific forums, priority research directions within the scientific research institutions within ASM, support programs for research projects of European partners that reveal trends in the evolution of the areas related to the program; direct communication with representatives of business partners and their interest in research and studies, and members of the Qualification Commission.

6. Consulting the partners in the process of elaborating the study program

The elaboration of the Master of Science program in Economics and Business Administration was carried out in partnership with its beneficiaries: students, graduates, employers, teachers. The consultation process was carried out in various ways:

- students' attacks and suggestions were identified through direct communication with them and by applying questionnaires;
- the consultations with the employers were carried out during the routine meetings, through the letters addressed, through their active participation as members of the Qualification Commission, of the Quality Management Commissions, chairs of the master's examination commissions. All suggestions and opinions are taken into account when forming the curriculum.
- the opinions of the professors were capitalized by expressing them during the meetings of the department responsible for the program.

7. Relevance of the study program for the labor market

The content and objectives of the master's program are aimed at achieving the goal of the National Development Strategy "Moldova" 2030 in the field of education "to pay all people, from an early age throughout life, with knowledge, skills, competencies necessary to capitalize the best possible potential, both in personal and professional life, as well as to adapt as easily as possible to the imperatives of the time, especially to those related to sustainable development ,,

In Research and Innovation Policy Objectives "Open innovation, open science, openness to the world - these are the three main objectives of EU research and innovation policy." The objectives were set by

Commissioner Carlos Moedas in 2015. Found in the 2020-2024 Research and Innovation Strategy THE NATIONAL PROGRAM IN THE FIELDS OF RESEARCH AND INNOVATION FOR THE YEARS 2020-2023 "with the aim of increasing the efficiency of the national research and innovation system and ensuring the optimal conditions for generating new knowledge obtained from basic and applied research and implementing them to increase the competitiveness of the national economy and the general level of well-being "Specific objective 2.1. Increasing the share of young people in the total number of researchers. Based on the above, it is mentioned that the field of research in economics and business administration is increasingly supported by national and international programs, strategies for which specialists with adequate training will compete in the labor market.

8. Employment opportunities for graduates

Qualification of the specialist of the Master of Science Program in Economics and Business Administration according to the Classifier of Occupations in the Republic of Moldova (CORM 006-14) no. 22 from 03.03.2014 can be:

9. Access to studies of the holders of diplomas obtained after the completion of the respective study program

Holders of a master's degree in general study 041 Economics, Master of Science in Economics and Business Administration have the following opportunities to continue their studies:

- doctoral programs - ISCED level 8 in the scientific field of social and economic sciences
- lifelong learning programs