

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII AL REPUBLICII MOLDOVA
MINISTRY OF EDUCATION AND RESEARCH OF REPUBLIC OF MOLDOVA
UNIVERSITATEA DE STUDII EUROPENE DIN MOLDOVA
UNIVERSITY OF EUROPEAN STUDIES OF MOLDOVA

COORDONAT/ MEC
COORDONATED/ MER

APROBAT/ SENATUL USEM
APPROVED/ SENAT UESM

nr./ no IPL-01-19463

din/ from „01” 11 2021

Proces verbal nr./ Minutes no. 1

din/ from „29” AUGUST 2024

Rector/ Rector



FACULTATEA ȘTIINȚE ECONOMICE
Faculty of Economic Sciences

Planul de învățământ pentru Ciclul I – Licență
Study Program at Cycle I – Licence

Nivelul calificării conform ISCED – 6
Level of Clasification to ISCED – 6

Codul și domeniul general de studiu – 101 Servicii publice
Code and general field of study – 101 Personal services

Codul și domeniul de formare profesională – 1013 Servicii hoteliere, turism și agrement
Professional training field – 1013 Hotel, tourism and leisure

Codul și denumirea specialității – 1013.1 Servicii hoteliere, turism și agrement
Name and type of Bachelor program – 1013.1. Hotel, tourism and leisure

Numărul total de credite de studiu – 180 ECTS
Total number of credits – 180 ECTS

Titlul obținut – licențiat în servicii publice
Title awarded – Bachelor in Personal services

Baza admiterii – Diploma de bacalaureat, diploma de studii profesionale, diploma de studii superioare sau un act de studii echivalent
Access Requirements – Baccalaureate diploma, professional studies diploma, higher education diploma or an equivalent study certificate

Limba de instruire – Română
Language of Instruction – Romanian


Forma de organizare a învățământului – cu frecvență redusă
Mode of Study – low-frequency


ÎNREGISTRAT/ ANACEC
REGISTERED/ ANACEC


nr./ no _____

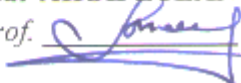
din/ from „_____” _____

RESPONSABILI DE PROGRAM:/
PROGRAMME COORDINATOR
Catedra Economie și turism
Department of Economics and tourism

Șef/ Head **Chisili Serghei** 
dr. conf. cercet/ PhD, asoc. prof.
Proces verbal nr./ Minutes no. 1 din 21.08.24

APROBAT:/ APROVED:
Comisia de Management al Calității USEM
Quality Management Commission UESM
Președintele/ President Aurel BĂIEȘU
dr. hab., prof. univ./ PhD hab., prof. 
Proces verbal nr./ Minutes no. 1 din 26.08.24

APROBAT:/ APROVED:
Consiliul Facultății de Științe Economice
Council of Faculty of Economic Sciences
Președintele/ President Lilia ȘARGU 
dr. conf. univ./ PhD, asoc. prof.
Proces verbal nr./ Minutes no. 1 din 28.08.24

AVIZAT:/ ADVISED:
Prorector pentru activitatea didactică
Vice-rector for teaching
Artur AIRAPETEAN
dr. conf. univ./ PhD, asoc. prof. 

Calendarul universitar
Academic Calendar

| An de studii Academic year | Termene (date calendaristice exprimate în luni) și durata (număr de săptămâni) <i>Terms (calendar dates expressed in months and duration (number of weeks)</i> | | | | | | | | |
|--|--|---|---|--|--|--|--|---|--|
| | Activități didactice <i>Learning activity</i> | | Sesiuni de examinare <i>Examination sessions</i> | | Stagii de practică <i>Internships</i> | | Vacanțe <i>Vacations</i> | | |
| | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Sem. I | Sem. II | Iarnă <i>Winter</i> | Primăvară <i>Spring</i> | Vară <i>Summer</i> |
| I | 01.11.21- 21.11.21 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | 24.01.22- 13.02.22 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | 06.12.21 – 12.12.21 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | 21.03.22- 27.03.22 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | - | - | 01.01.22 – 23.01.22 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | 25.04.22 – 02.05.22 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | 13.06.22 – 31.08.22 (12 săpt.) <i>(12 weeks)</i> |
| II | 11.10.21- 31.10.21 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | 24.01.22- 13.02.22 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | 29.11.21 – 05.12.21 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | 21.03.22- 27.03.22 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | - | - | 01.01.22 – 23.01.22 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | 25.04.22 – 02.05.22 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | 13.06.22 – 31.08.22 (12 săpt.) <i>(12 weeks)</i> |
| III | 11.10.21- 31.10.21 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | 24.01.22- 13.02.22 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | 29.11.21- 05.12.21 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | 21.03.22- 27.03.22 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | - | 04.04.22- 08.05.22 (4 săpt.) <i>(4 weeks)</i> practica de inițiere în specialitate <i>internship of initiation</i> | 01.01.22 – 23.01.22 (3 săpt.) <i>(3 week)</i> | 25.04.22 – 02.05.22 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | 13.06.22 – 31.08.22 (12 săpt.) <i>(12 weeks)</i> |
| IV | 01.11.21- 21.11.21 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> | - | 06.12.21 – 12.12.21 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | 01.06.22- 21.06.22 (3 săpt.) <i>(3 weeks)</i> Examen de licență <i>Exam in thesis</i> | - | 21.02.22- 27.03.22 (5 săpt.) <i>(5 weeks)</i> practica de producere <i>internship of production</i> 28.03.22- 08.05.22 (5 săpt.) <i>(5 weeks)</i> practica de cercetare <i>investigation internship</i> | 01.01.22 – 23.01.22 (3 săpt.) <i>(3 week)</i> | 25.04.22 – 02.05.22 (1 săpt.) <i>(1 week)</i> | - |
| Total nr. săpt. <i>Total no of weeks</i> | 12 săpt. <i>12 weeks</i> | 9 săpt. <i>9 weeks</i> | 4 săpt. <i>4 weeks</i> | 6 săpt. <i>6 weeks</i> | - | 14 săpt. <i>14 weeks</i> | 12 săpt. <i>12 weeks</i> | 4 săpt. <i>4 weeks</i> | 36 săpt. <i>36 weeks</i> |

Planul procesului de studii pe semestre/ani de studii
Plan of a process of study by semestres / years of study

| Cod Code | Denumirea unității de curs /modulului <i>Name of the course unit / module</i> | Număr de ore / <i>Number of hours</i> | | | Număr de ore pe tipuri de activități / <i>Number of hours by types of activities</i> | | | Forma de evaluare / <i>Evaluation form</i> | Nr. ECTS / <i>Number of ECTS</i> |
|---|--|--|--|---|--|------------------------------|---|--|--|
| | | Total / <i>Total</i> | Contact direct <i>Direct contact</i> | Studiu individual / <i>Individual study</i> | Curs / <i>Lecture</i> | Seminare/ <i>Seminars</i> | Practice/de laborator/ <i>Practical / laboratory</i> | | |
| Anul I / Year the 1st | | | | | | | | | |
| Semestrul 1 / Semestre 1 | | | | | | | | | |
| F.01.O.001 | Microeconomie <i>Microeconomics</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.01.O.002 | Matematica economică <i>Economic Mathematics</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| G.01.O.003 | TIC / Information technologies in communication | 150 | 30 | 120 | | 20 | 10 | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.01.O.004 | Fundamentele managementului <i>Fundamentals of management</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.01.O.005 | Geografia turismului <i>Tourism geography</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| Total semestrul 1 / Total semestre 1 | | 750 | 150 | 600 | 80 | 60 | 10 | 5 | 25 |
| Semestrul 2 / Semestre 2 | | | | | | | | | |
| F.02.O.006 | Macroeconomie <i>Macroeconomics</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.02.O.007 | Economia întreprinderii <i>Economy of enterprise</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| G.02.O.008 | Limba de afaceri (franceză sau engleză) <i>Business language (French or English)</i> | 150 | 30 | 120 | - | 30 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.02.O.009 | Bazele activității de turism <i>Bases of tourism activity</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.02.O.010 | Statistică <i>Statistics</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| Total semestrul 2 / Total semestre 2 | | 750 | 150 | 600 | 80 | 70 | | 5 | 25 |
| Total anul I / Total first year | | 1500 | 300 | 1200 | 160 | 130 | 10 | 10 | 50 |
| ANUL II / YEAR II | | | | | | | | | |
| Semestrul 3 / Semestre 3 | | | | | | | | | |
| F.03.O.011 | Finanțe <i>Finances</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.03.O.012 | Analiza economico-financiară <i>Financial and economic analysis</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| S.03.O.013 | Economia turismului <i>Tourism economy</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| S.03.O.014 | Gestiunea resurselor turistice <i>Management of tourism resources</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |

| | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|------------|-------------|------------|------------|----------|------------------------------|-----------|
| F.03.A.015 | Contabilitatea întreprinderii <i>Company accounting</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.03.A.016 | Bazele activității bancare <i>Fundamentals of Banking Activity</i> | | | | | | | | |
| U.03.A.017 | Filosofia socială și economică / <i>Social and economic philosophy /</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| U.03.A.018 | Politologie <i>Politology</i> | | | | | | | | |
| Total semestrul 3 / Total semestre 3 | | 810 | 168 | 642 | 108 | 60 | - | 6 | 27 |
| Semestrul 4 / Semestre 4 | | | | | | | | | |
| S.04.O.019 | Tehnologia operațiunilor hoteliere / <i>Hotel operations technology</i> | 120 | 30 | 90 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.04.A.020 | Turism cultural / <i>Cultural tourism /</i> | 120 | 30 | 90 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.04.A.021 | Turism internațional <i>International tourism</i> | | | | | | | | |
| S.04.A.022 | Asigurări și reasigurări <i>Insurance and reinsurance</i> | | | | | | | | |
| S.04.O.023 | Bazele științei mărfurilor <i>Fundamentals of goods science</i> | 120 | 30 | 90 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.04.A.024 | Fiscalitate / <i>Taxation /</i> | 120 | 30 | 90 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.04.A.025 | Tehnica operațiunilor în turism <i>The technique of operations in tourism</i> | | | | | | | | |
| | Practica de inițiere în specialitate <i>Internship of initiation</i> | 180 | 60 | 120 | - | - | - | Examen <i>Exam</i> | 6 |
| Total semestrul 4 / Total semestre 4 | | 660 | 180 | 480 | 80 | 40 | - | 5 | 22 |
| Total anul II / Total second year | | 1470 | 348 | 1122 | 188 | 100 | - | 11 | 49 |
| ANUL III / YEAR III | | | | | | | | | |
| Semestrul 5 / Semestre 5 | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 4 |
| G.05.O.026 | Noi softuri și riscuri de utilizare IT <i>New software and risks of IT use</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| G.05.O.027 | Etica profesională <i>Professional ethics</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.05.O.028 | Turism rural, ecoturism și agroturism <i>Rural tourism, ecotourism and agritourism</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.05.O.029 | Marketing și logistică <i>Marketing and logistics</i> | 120 | 26 | 90 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.05.O.030 | Proiect de an <i>Project of the year</i> | 90 | - | 90 | - | - | - | Examen <i>Exam</i> | 3 |
| Total semestrul 5 / Total semestre 5 | | 570 | 104 | 462 | 64 | 40 | - | 5 | 19 |
| Semestrul 6 / Semestre 6 | | | | | | | | | |
| F.06.O.031 | Economie mondială și integrare europeană <i>World economy and European integration</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| U.06.A.032 | Dreptul afacerilor <i>Business Law</i> | 150 | 30 | 120 | 20 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| U.06.A.033 | Dreptul consumatorului <i>Consumer Law</i> | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|------------|------------|-----------|------------------------------|------------|
| S.06.A.034 | Managementul riscurilor în afaceri / <i>Business risk management</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.06.A.035 | Managementul calității <i>Quality management</i> | | | | | | | | |
| S.06.A.036 | Marketing internațional/ <i>International Marketing</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.06.A.037 | Marketingul serviciilor / <i>Service Marketing</i> | | | | | | | | |
| S.06.A.038 | Marketing turistic <i>Tourist Marketing</i> | | | | | | | | |
| S.06.O.039 | Patrimoniul cultural și resursele turistice <i>Cultural Heritage tourism and tourism resources</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| Total semestrul 6 / Total semestre 6 | | 660 | 138 | 522 | 88 | 50 | - | 5 | 22 |
| Total anul III / Total third year | | 1230 | 242 | 984 | 152 | 90 | - | 10 | 41 |
| ANUL IV / YEAR IV | | | | | | | | | |
| Semestrul 7 / Semestre 7 | | | | | | | | | |
| S.07.A.040 | Ecologie și protecția mediului <i>Ecology and environment protection</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.07.A.041 | E-Comerț <i>E-Commerce</i> | | | | | | | | |
| S.07.A.042 | Diagnosticul întreprinderii <i>Diagnosis of the enterprise /</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.07.A.043 | Bazele antreprenorialului <i>The basics of entrepreneurship</i> | | | | | | | | |
| S.07.A.044 | Economia serviciilor de agrement <i>The economy of leisure services</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.07.A.045 | Organizarea excursiilor și tehnici de ghidaj <i>Trip organization and techniques to guide</i> | | | | | | | | |
| S.07.A.046 | Organizarea comerțului / <i>Organizing of trading /</i> | 120 | 26 | 94 | 16 | 10 | - | Examen <i>Exam</i> | 4 |
| S.07.A.047 | Managementul serviciilor <i>Service management</i> | | | | | | | | |
| S.07.O.048 | Metodologia tezei de licență <i>Undergraduate thesis methodology</i> | 60 | 10 | 50 | 2 | - | 8 | Examen <i>Exam</i> | 2 |
| Total semestrul 7 / Total semestre 7 | | 540 | 114 | 426 | 66 | 40 | 8 | 5 | 18 |
| Semestrul 8 / Semestre 8 | | | | | | | | | |
| | Practica de producție <i>Production internship</i> | 180 | 60 | 120 | - | - | - | Examen <i>Exam</i> | 6 |
| | Practica de cercetare <i>Investigation internship</i> | 180 | - | 180 | - | - | - | Examen <i>Exam</i> | 6 |
| Examen complex la specialitatea / Complex exam by speciality | | 150 | - | 150 | - | - | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| Teza de licență / Bachelor in thesis | | 150 | - | 150 | - | - | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| Total semestrul 8 / Total semestre 8 | | 660 | 60 | 600 | - | - | - | 4 | 22 |
| TOTAL ANUL IV / <i>TOTALLY PER the 4th YEAR</i> | | 1200 | 174 | 1026 | 66 | 40 | 8 | 9 | 40 |
| TOTAL program / <i>TOTALLY per program</i> | | 5400 | 1064 | 4332 | 566 | 360 | 18 | 40 | 180 |

Forma de evaluare finală a studiilor

Form of final evaluation of studies

| Nr. No. | Forma de evaluare finală a studiilor Form of final evaluation of studies | Termene de organizare Organization deadlines | Nr. ECTS ECTS number |
|---------|---|---|-------------------------|
| 1 | Examen complex la specialitate Complex exam by speciality | Mai - iunie May - June | 5 |
| 2 | Susținerea tezei Doing Bachelor theses | Mai - iunie May - June | 5 |

Stagiile de practică

Internships

| Nr. No. | Tipul stagiului de practică Type of internship | An de studii Year of study | Semestru Semestre | Durăță (nr.săpt./nr.ore) Duration (no. of weeks / no. of hours) | Perioada desfășurării Period of practice | Număr ECTS ECTS number |
|---------------|---|-------------------------------|----------------------|---|---|---------------------------|
| 1 | Practica de inițiere în specialitate / Internship of initiation | II | 4 | 4 săptămâni /180 ore 4 weeks / 180 hours | 04.04.22-08.05.22 | 6 |
| 2 | Practica de producție/ Production internship | IV | 8 | 5 săptămâni /180 ore 4 weeks / 180 hours | 21.02.22-27.03.22 | 6 |
| 3 | Practica de cercetare Investigation internship | IV | 8 | 5 săptămâni /180 ore 4 weeks / 180 hours | 28.03.22-08.05.22 | 6 |
| Total: | | | | | | 18 |

Unitățile de curs/modulele la liberă alegere

Course units / modules of free choice

| Cod Code | Denumirea unității de curs/modulei Name of the course unit/module | Număr de ore Number of hours | | | Număr de ore pe tipuri de activități / Number of hours by types of activities | | | Forma de evaluare Evaluation form | Nr. ECTS No. ECTS |
|--|---|---------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|---|--------------------|--|--------------------------------------|----------------------|
| | | Total Total | Contact direct Direct contact | Studiu individual Individual study | Curs Lecture | Seminar Seminar | Practice / de laborator Practice / laboratory | | |
| An I de studii / semestrul 1 Year the 1 st / semestre 1 | | | | | | | | | |
| 1. | Cultura comunicării Communication culture | 60 | 30 | 30 | - | 30 | - | Examen Exam | 2 |
| Anul I / semestrul 2 Year the 1 st / semestre 2 | | | | | | | | | |
| 2. | Protecția civilă Civil protection | 60 | 30 | 30 | - | 30 | - | Colocviu Colloquium | 2 |
| Anul II / semestrul 3 Year II / semestre 3 | | | | | | | | | |
| 3. | Curs practic la teoria economică Practical course in economical theory | 60 | 30 | 30 | - | - | 30 | Examen Exam | 2 |
| Anul II / semestrul 4 Year II / semestre 4 | | | | | | | | | |
| 4. | Curs practic la analiza economică Practical course in economic analyses | 60 | 30 | 30 | - | - | 30 | Examen Exam | 2 |
| Anul III / semestrul 5 Year III / semestre 5 | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---|--|------------|------------|------------|-----------|------------|-----------|------------------------------|-----------|
| 5. | Protecția proprietății intelectuale <i>Intellectual property protection</i> | 60 | 30 | 30 | 15 | 15 | - | Examen <i>Exam</i> | 2 |
| Anul III / semestrul 6 <i>Year III / semestre 6</i> | | | | | | | | | |
| 6. | Elaborarea bugetelor financiare <i>Elaboration of financial budgets</i> | 60 | 30 | 30 | 15 | 15 | - | Examen <i>Exam</i> | 2 |
| Anul IV / semestrul 7 <i>Year IV / semestre 7</i> | | | | | | | | | |
| 7. | Organizarea comerțului internațional <i>Organization of international commerce</i> | 90 | 30 | 90 | 15 | 15 | - | Examen <i>Exam</i> | 3 |
| | Total <i>Total</i> | 450 | 210 | 240 | 45 | 105 | 60 | 7 | 15 |

PLANUL PENTRU MODULUL PSIHOPEDAGOGIC (SE SOLICITĂ SUPLIMENTAR)

ANUL I

Semestrul 1

| Cod | Denumirea unității de curs/modulului | Număr de ore | | | Numărul de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Credite |
|---------------------|--------------------------------------|--------------|----------------|-------------------|--|-----------|----------|------------------------------|-----------|
| | | Total ore | Contact direct | Studiu individual | C | S | L | | |
| F.03.O.001 | Pedagogie | 120 | 30 | 90 | 16 | 14 | - | <i>Examen</i> <i>Exam</i> | 4 |
| F.03.O.002 | Fundamentele psihologiei | 90 | 30 | 60 | 16 | 14 | - | <i>Examen</i> <i>Exam</i> | 3 |
| S.03.A.003 | Psihologia dezvoltării | 120 | 30 | 90 | 16 | 14 | - | <i>Examen</i> <i>Exam</i> | 4 |
| S.03.A.004 | Psihologia personalității | | | | | | | | |
| Total sem. 1 | | 330 | 90 | 240 | 48 | 42 | - | 3 | 11 |

Semestrul 2

| Cod | Denumirea unității de curs/modulului | Număr de ore | | | Numărul de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Credite |
|------------|--------------------------------------|--------------|----------------|-------------------|--|----|---|------------------------------|---------|
| | | Total ore | Contact direct | Studiu individual | C | S | L | | |
| F.04.O.005 | Educație incluzivă | 90 | 30 | 60 | 16 | 14 | - | <i>Examen</i> <i>Exam</i> | 3 |
| F.04.O.005 | Managementul conflictului | 120 | 30 | 90 | 16 | 14 | - | <i>Examen</i> <i>Exam</i> | 4 |
| S.04.A.007 | Tehnologii educaționale | 90 | 30 | 60 | 16 | 14 | - | <i>Examen</i> <i>Exam</i> | 3 |
| S.04.A.008 | Teoria și metodologia curriculumului | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | |
|---------------------|--|-------------|------------|------------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|
| | Practica pedagogică 1 - activități extra-curriculare | | | | | | | | |
| Total sem. 2 | | 750 | 90 | 660 | 48 | 42 | - | 4 | 25 |
| Total anul I | | 1080 | 180 | 900 | 96 | 84 | - | 7 | 36 |

ANUL II

Semestrul 3

| Cod | Denumirea unității de curs/modulului | Număr de ore | | | Numărul de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Credite |
|---------------------|--------------------------------------|--------------|----------------|-------------------|--|-----------|-----------|-----------------------|----------|
| | | Total ore | Contact direct | Studiu individual | C | S | L | | |
| F.05.O.009 | Etica profesională | 90 | 30 | 60 | 16 | 14 | - | Examen <i>Exam</i> | 3 |
| F.05.O.010 | Psihologia familiei | | | | | | | | |
| S.05.A.011 | Teoria și metodologia evaluării | 180 | 60 | 120 | 30 | - | 30 | Examen <i>Exam</i> | 6 |
| Total sem. 3 | | 270 | 90 | 180 | 46 | 14 | 30 | 2 | 9 |

Semestrul 4

| Cod | Denumirea unității de curs/modulului | Număr de ore | | | Numărul de ore pe tipuri de activități | | | Forma de evaluare | Credite |
|----------------------|---|--------------|----------------|-------------------|--|-----------|-----------|-----------------------|-----------|
| | | Total ore | Contact direct | Studiu individual | C | S | L | | |
| | Practica pedagogică 2- activități extra-curriculare | 450 | - | 450 | - | - | - | Examen <i>Exam</i> | 15 |
| Total sem. 4 | | 450 | - | 450 | - | - | - | 1 | 15 |
| Total anul II | | 720 | 90 | 630 | 46 | 14 | 30 | 3 | 24 |
| TOTAL | | 1800 | 270 | 1530 | 142 | 98 | 30 | 10 | 60 |

Minimum-ul curricular inițial, de orientare către alt domeniu

Preconditions for Master programs of vocational training field

| Cod <i>Code</i> | Denumirea unității de curs / modulului / <i>Name of the course unit / mode</i> | Numărul de ore / <i>Number of hours</i> | | | Număr de ore pe tipuri de activități / <i>Number of hours by types of activities</i> | | | Forma de evaluare <i>Examination form</i> | Număr de credite <i>Number of credits</i> |
|--------------------|---|--|---|--|---|----------------------------|--------------------------------|--|--|
| | | Total ore <i>Total hours</i> | Contact direct <i>Direct contact</i> | Studiu individual <i>Individual Study</i> | Curs <i>Course</i> | Seminar <i>Workshop</i> | Laborator <i>Laboratory</i> | | |
| F.01.O.001 | Microeconomie <i>Microeconomics</i> | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.02.O.008 | Macroeconomie <i>Macroeconomics</i> | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.02.O.009 | Economia întreprinderii <i>Economy of enterprise</i> | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |

| | | | | | | | | | |
|--------------|--|------------|------------|------------|------------|------------|----------|-----------------------|-----------|
| S.04.O.019 | Analiza economico-financiară <i>Analyses of Economico-Financial Activities</i> | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| G.01.A.003 | TIC / Information technologies in communication | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| F.01.O.004 | Statistică <i>Statistics</i> | 150 | 60 | 90 | 30 | 30 | - | Examen <i>Exam</i> | 5 |
| Total | | 900 | 360 | 540 | 150 | 150 | - | 6 | 30 |

Matricea corelării finalităților de studiu și a competențelor formate în cadrul programului cu cele ale unităților de curs/modulelor
Matrix of correlation of study finalities and competencies formed within the program with those of the course units/modules

| Denumirea unității de curs/moduleului | Codul unității de curs/moduleului <i>Code of the course unit / module</i> | Nr. ECTS/ <i>Number of credits ECTS</i> | Finalități de studiu și competențe <i>Study finalities and competences</i> | | | | | | | | |
|--|--|--|---|----|----|-----------|----|----|------------|----|----|
| | | | Cunoștințe | | | Abilități | | | Competențe | | |
| | | | C1 | C2 | C3 | C4 | C5 | C6 | C7 | C8 | C9 |
| Microeconomică <i>Microeconomics</i> | F.01.O.001 | 5 | + | | | + | + | + | + | | |
| Matematica economică <i>Economic Mathematics</i> | F.01.O.002 | 5 | + | | | + | | | + | | |
| TIC / Information technologies in communication | G.01.O.003 | 5 | + | | + | | + | | + | | |
| Geografia turismului <i>Tourism geography</i> | F.01.O.004 | 5 | + | | + | + | | | | + | + |
| Statistică <i>Statistics</i> | F.01.O.005 | 5 | + | | | + | | + | + | | |
| Limba de afaceri (engleză sau franceză) <i>Business language (English or French)</i> | G.01.O.006 | 5 | + | | + | | | + | | | + |
| Macroeconomică <i>Macroeconomics</i> | F.02.O.008 | 5 | + | | | + | + | + | + | | |
| Economia întreprinderii <i>Economy of enterprise</i> | F.02.O.009 | 5 | + | | | + | | | + | | + |
| Economie mondială și integrare europeană <i>World economy and European integration</i> | S.02.O.010 | 5 | + | | + | | + | | + | | + |
| Dreptul afacerilor <i>Business Law</i> | U.02.A.011 | 5 | + | | + | + | | | | + | + |
| Dreptul consumatorului <i>Consumer Law</i> | U.02.A.012 | 5 | + | | + | + | | | | + | + |
| Bazele activității de turism <i>Bases of tourism activity</i> | F.02.O.013 | 5 | + | + | + | + | | + | + | + | + |
| Fundamentele managementului <i>Fundamentals of management</i> | F.02.O.014 | 5 | + | | + | + | | + | | + | + |
| Finanțe <i>Finance</i> | F.02.O.016 | 4 | + | | | + | + | + | + | | |
| Marketing și logistică <i>Marketing and logistics</i> | F.03.O.017 | 4 | + | | + | + | | | + | | + |
| Economia turismului <i>Tourism economy</i> | S.03.O.018 | 5 | + | + | + | + | + | | + | | + |

| | | | | | | | | | | | |
|--|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Analiza economico-financiară <i>Analyses of economico-financial activities</i> | S.03.O.019 | 5 | + | | + | + | | | | + | + |
| Gestiunea resurselor turistice <i>Management of tourism resources</i> | S.03.O.020 | 4 | + | | | + | | + | + | | |
| Contabilitatea întreprinderii <i>Company accounting</i> | F.03.A.021 | 5 | + | | + | | | + | | | + |
| Bazele activității bancare <i>Fundamentals of Banking Activity</i> | F.03.A.022 | 5 | + | | + | | + | | + | | + |
| Proiect de an <i>Project of the year</i> | S.03.O.023 | 3 | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Turism rural, ecoturism și agroturism <i>Rural tourism, ecotourism and agritourism</i> | S.04.O.025 | 4 | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Tehnologia operațiunilor hoteliere <i>Hotel operations technology</i> | S.04.A.026 | 4 | + | | + | + | | + | + | | + |
| Turism cultural <i>Cultural tourism</i> | S.04.A.027 | 4 | + | + | | + | | + | + | | |
| Turism internațional <i>International tourism</i> | S.04.A.028 | 4 | + | | + | + | | + | + | + | + |
| Asigurări și reasigurări <i>Insurance and reinsurance</i> | S.04.A.029 | 4 | + | | + | + | | | | + | + |
| Bazele științei mărfurilor <i>Fundamentals of goods science</i> | S.04.O.030 | 4 | + | | + | + | | | + | + | + |
| Fiscalitate / Taxation | S.04.A.031 | 4 | + | | | + | + | + | + | | |
| Tehnica operațiunilor în turism <i>The technique of operations in tourism</i> | S.04.A.032 | 4 | + | + | + | + | + | + | | + | + |
| Filosofia socială și economică <i>Social and economic philosophy</i> | U.04.A.033 | 4 | + | | | + | + | + | + | | |
| Politologie <i>Politology</i> | U.04.A.034 | 4 | + | | | + | | | + | | |
| Practica de initiere in specialitate | | 6 | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Patrimoniul cultural și resursele turistice <i>Cultural Heritage tourism and tourism resources</i> | S.05.A.036 | 4 | + | | + | + | | + | | + | + |
| Etica profesională <i>Professional ethics</i> | G.05.A.037 | 4 | + | | | + | | + | + | | |
| Diagnosticul întreprinderii <i>Diagnosis of the enterprise</i> | S.05.A.038 | 4 | + | + | | + | | + | | | + |
| Bazele antreprenoriatului <i>The basics of entrepreneurship</i> | S.05.A.039 | 4 | + | | | + | + | + | + | | + |
| Noi softuri și riscuri de utilizare IT <i>New software and risks of IT use</i> | G.05.A.040 | 4 | + | + | | + | | | + | | + |
| Marketing internațional <i>International Marketing</i> | S.05.A.041 | 4 | + | + | + | + | | | | + | + |
| Marketingul serviciilor <i>Service Marketing</i> | S.05.A.042 | 4 | + | | | + | | + | + | | + |
| Marketing turistic <i>Tourist Marketing</i> | S.05.A.043 | 4 | + | | + | + | + | + | | | + |
| Managementul riscurilor în afaceri <i>Business risk Marketing</i> | S.05.A.044 | 4 | + | | | + | + | + | + | | |
| Managementul calității <i>Quality management</i> | S.05.A.045 | 4 | + | | | + | | | + | | + |
| Ecologie și protecția mediului <i>Ecology and environment protection</i> | S.05.A.046 | 4 | + | | + | | + | | + | | + |
| E-Comerț <i>E-Commerce</i> | S.05.A.047 | 4 | + | | + | + | | | + | + | |
| Metodologia elaborării tezei de licență <i>Undergraduate thesis methodology</i> | S.05.O.048 | 2 | + | | + | + | | | | + | + |
| Organizarea comerțului <i>Organizing of trading</i> | S.06.A.049 | 4 | + | | + | + | | + | | + | + |
| Managementul serviciilor | S.06.A.050 | 4 | + | | + | + | | + | | | + |

| | | | | | | | | | | | |
|---|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| <i>Service management</i> | | | | | | | | | | | |
| Economia serviciilor de agrement <i>The economy of leisure services</i> | S.06.A.051 | 4 | + | | | + | | + | + | | |
| Organizarea excursiilor și tehnici de ghidaj <i>Trip organization and techniques to guide</i> | S.06.A.052 | 4 | + | | + | + | | | | + | + |
| Practica de producție <i>Production internship</i> | | 6 | + | + | + | + | + | + | + | + | + |
| Practica de cercetare <i>Investigation internship</i> | | 6 | + | + | + | + | + | + | + | + | + |

NOTA EXPLICATIVĂ

Concepția formării specialistului

1. Descrierea programului de studii.

Programul de studii 1013.1 „Servicii hoteliere, turism și agrement” se încadrează în domeniul fundamental 10 Servicii, domeniul general 101 Servicii publice; domeniul de formare profesională - 1013 Servicii hoteliere, turism și agrement. Programul de studii de licență „Servicii hoteliere, turism și agrement” este **elaborat în conformitate cu**: 1. Planul-cadru pentru studii superioare de licență (ciclul I), de master (ciclul II) și integrate, aprobat prin ordinul Ministerului Educației, Culturii și Cercetării nr. 120 din 10 februarie 2020; 2. Nomenclatorul domeniilor de formare profesională și al specialităților în învățământul superior, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr.482 din 28 iunie; 3. Codul educației al Republicii Moldova nr. 152 din 17.07.2014 (Monitorul Oficial, 24.10.2014, nr. 319-324, art. nr: 634); 4. Regulamentul de organizare a studiilor în învățământul superior în baza Sistemului Național de Credite de Studiu, aprobat prin Ordinul Ministerului Educației nr.1046 din 29 octombrie 2015; 5. Cadrul Național al Calificărilor al Republicii Moldova și Cadrul Național al Calificărilor pentru învățământul superior pe domenii de formare profesională, aprobate prin Ordinul Ministrului educației nr.934 din 29 decembrie 2010.

La elaborarea planului de învățământ s-a ținut cont de experiența de pregătire a specialiștilor în domeniul turismului la Facultatea de Științe Economice. În procesul de elaborare a programului s-a atras atenție la următoarele **elemente cheie**:

- 1) analiza documentelor normative și reglătoare cu referire la procesele educaționale în învățământul superior;
- 2) analiza prealabilă referitoare la nevoile specifice exprimate de clienți, beneficiari și parteneri (cadre științifico-didactice, absolvenți, studenți și firme sau organizații interesate);
- 3) analiza celor mai noi direcții de dezvoltare în domeniul de formare;
- 4) analiza comparativă a planurilor de studii pe baza unor modele de la universități de prestigiu din țara și străinătate;
- 5) analiza metodologiilor specifice actuale de predare în domeniu;
- 6) analiza și evaluarea prealabilă a propunerilor venite din partea unor specialiști externi/studenți;
- 7) analiza neconformităților constatate pe parcursul anilor universitari precedenți.

Studiile au durată de 3 ani/ 180 credite ECTS pentru învățământul cu frecvență și 4 ani – pentru învățământ cu frecvență redusă, absolvenții fiind licențiați în Servicii publice.

2. Cunoștințele, abilitățile și competențele asigurate de programul de studii.

Domeniul de formare profesională are drept scop să formeze personalități integre și competențe profesionale, pentru a face față cerințelor actuale și de perspectivă a pieței forței de muncă locale și internaționale.

Specialiștii pregătiți pentru organizarea, planificarea și conducerea activității atât la nivelul întreprinderilor din industria turismului, cât și la nivel național trebuie să fie capabili să elaboreze politici și strategii de dezvoltare economică durabilă a turismului, proiecte de amenajare turistică teritorială, documente normative din domeniul serviciilor turistice. La nivelul întreprinderilor din industria turismului, specialiștii din domeniul turism sunt responsabili pentru bună desfășurare a tuturor

activităților: organizarea procesului de elaborare a produselor turistice, vânzarea și distribuția produselor turistice, elaborarea itinerariilor în turismul intern și internațional, conducerea departamentelor funcționale în hoteluri (vânzări front-office, personal etc.)

Studiile se finalizează cu susținerea examenului complex și a tezei de licență. Absolvenților programului li se conferă titlul de Licențiat în servicii publice. Titularul diplomei are acces la studiile superioare de masterat, iar după finalizarea acestora la studiile de doctorat.

Totodată, programul va dezvolta la studenți următoarele **competențe-cheie generice**: cunoașterea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale serviciilor publice în raport cu problemele teoretice și practice tipice; utilizarea metodelor, instrumentelor și tehnicilor de cercetare a industriei turistice în contextul elaborării de proiecte, rapoarte, comunicări și alte demersuri profesionale; luarea deciziilor în domeniul industriei turismului, utilizând normele, reglementările și standardele specifice ramurii; organizarea eficientă a activității de prestare a serviciilor în condiții de autonomie și în echipa; proiectarea unui compartiment rațional și eficient al întreprinzătorului clientului adecvat situațiilor tipice economiei sustenabile; evaluarea respectării normelor etice și deontologice în activitatea de turism și servicii.

Planul de învățământ „Servicii hoteliere, turism și agrement” va asigura următoarele **competențe specifice**, pe care trebuie să le posede absolventul:

cunoștințe/abilități/competențe

- C1. Cunoașterea și înțelegerea conceptelor, teoriilor și metodelor de bază ale turismului și utilizarea lor adecvată în servicii publice.
- C2. Utilizarea cunoștințelor de bază în ramura turistică și serviciilor hoteliere și de agrement pentru explicarea și interpretarea unor variate tipuri de concepte, situații, procese, proiecte.
- C3. Cercetarea pieței și analiza alternativelor de rezolvare a operațiunilor serviciilor hoteliere, turism și agrement.
- C4. Utilizarea principiilor și metodelor de bază pentru rezolvarea problemelor bine definite, tipice businessului hotelier și ramurii turistice în general.
- C5. Evaluarea adecvată a calității și limitelor de aplicare a unor procese, proiecte, programe specifice turismului.
- C6. Elaborarea proiectelor profesionale cu aplicarea unor principii și metode bine cunoscute în turism.
- C7. Executarea responsabilă a sarcinilor profesionale în condiții de autonomie.
- C8. Executarea rolurilor și activităților specifice muncii în echipă și distribuirea sarcinilor între membri pe nivele subordonate.
- C9. Formare continuă, utilizarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru dezvoltarea personală și profesională în domeniul turismului, serviciilor hoteliere și agrement

Pentru a realiza cu succes această ofertă educațională în cadrul universității este creat un mediu educațional plăcut, calitativ și productiv, centrat pe student, care se bazează pe următoarele principii de organizare a formării:

- crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale, sociale și profesionale;
- îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul serviciilor de turism;
- structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învăță acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

Metode și criterii de evaluare

Planul de învățământ prevede următoarele tipuri și modalități de evaluare a finalităților de studii:

- evaluarea curentă (test, eseu, referat, studiu de caz, raport, prezentări etc.)
- evaluarea finală a unităților de curs / modul (examen oral/ scris, examen combinat, evaluare asistată de calculator (on-line pe platforme de învățare), proiect).

3. Obiectivele programului de studii, inclusiv corespunderea acestora misiunii universității.

Misiunea programului de studii „Servicii hoteliere, turism și agrement” constă în asigurarea continuității studiilor liceale către domeniul de formare profesională de la ciclul I studii superioare de licență prin formarea specialiștilor în servicii publice cu viziuni manageriale, bazată pe abilități și aptitudini profesionale, orientate spre promovarea în carieră și competitivitate pe piața forței de muncă.

Obiectivele principale ale programului de studii se încadrează în misiunea Universității de Studii Europene din Moldova din Carta Universitară art. 2.1. (1) crearea și păstrarea cunoașterii la cel mai înalt nivel de excelență; (2) formarea specialiștilor de înaltă calificare competitiv pe piața națională și internațională a muncii; (3) crearea oportunităților de formare profesională pe parcursul întregii vieții:

Planul Strategic al USEM – misiunea principală a unei universități, de producere și transmitere de cunoștințe pentru creștere economică, dezvoltarea socială și competitivitatea în societatea pe care o deservește.

Obiectivul general al Programului „Servicii hoteliere, turism și agrement” constă în formarea unor competențe generale și specifice avansate în management, servicii publice îndreptate îmbunătățirii proceselor și serviciilor publice și valorificării potențialului uman.

În contextul misiunii și obiectului general enunțat Programul „Servicii hoteliere, turism și agrement” are următoarele obiective de formare specifice:

- Cunoașterea teoriilor, conceptelor, principiilor metodelor serviciilor publice;
- Evaluarea studiilor, proceselor, fenomenelor relevante pentru soluționarea unor probleme în servicii publice;
- Cercetarea problemelor ce țin de servicii publice și integrarea cunoștințelor la soluționarea acestora în mediul profesional;
- Elaborarea de proiecte și implementarea strategiilor, politicilor, metodologiilor ce vizează domeniul servicii publice;
- Inițierea și dezvoltarea serviciilor publice, ca urmare a diferitor studii;
- Gestionarea și promovarea schimbărilor organizaționale într-un mediu complex și turbulent;
- Organizarea și gestionarea serviciilor conform legilor și normelor stabilite, prin integrarea surselor de informații în contexte noi și necunoscute;
- Asigurarea performanțelor strategice a echipei prin utilizarea tehnologiilor informaționale, previziuni, analiza critică.

4. Racordarea programului de studii și a conținuturilor din Planul de învățământ la tendințele internaționale din domeniu.

Planul de învățământ este racordat la tendințele internaționale din domeniu. Totodată, modernizarea procesului de instruire a studenților este una din direcțiile principale ale activității întregului colectiv care asigură programul de studiu. În acest aspect au fost consultate programe de așe partenerilor noștri din România, Polonia, Rusia, Spania și a altor state membre UE pentru ulterioare mobilități academice și profesori invitați.

5. Evaluarea așteptărilor sectorului economic și social cu privire la programul de studii.

Programul de studii a fost conceput și este realizat în conformitate cu cerințele Cadrului Național și European al Calificărilor, punând accent pe cunoștințe avansate în domeniul serviciilor publice, care implică înțelegerea critică a teoriilor și principiilor; formarea de abilități avansate, care denotă control și inovație, necesare pentru a rezolva probleme complexe și imprevizibile în domeniul serviciilor hoteliere, turismului și agrementului, de muncă sau de studiu specializat, precum și gestionarea de activități sau proiecte profesionale complexe, prin asumarea responsabilității pentru luarea deciziilor în situații de muncă sau de studiu imprevizibile asumarea responsabilității pentru gestionarea dezvoltării profesionale a celor implicați în astfel de activități. Aceste argumente se bazează și pe analiza fișelor de post din instituțiile potențial angajatoare cu care instituția are încheiate acorduri de colaborare, dar și pe Comisia de calificare de Specialitate.

6. Consultarea partenerilor în procesul de elaborare a programului de studii.

În procesul de elaborare a planului de învățământ au fost consultați și potențialii angajatori (agenții de turism, structuri de cazare, unități de alimentare publică, etc.), profesori și studenți, care menționează

că planul este unul complex ce asigură domeniul cu specialiști calificați.

7. Relevanța planului de învățământ pentru piața forței de muncă.

Relevanța planului de învățământ pentru piața forței de muncă constă în faptul că conținutul Planului de învățământ este orientat spre formare de competențe și este revizuit periodic, în funcție de schimbările care se produc în profilul calificării și în impactul acestora asupra organizării acestui domeniu de licență în conformitate cu obiectivele stabilite în Programul de dezvoltare a turismului până în 2025 în Republica Moldova, în care este menționat necesitatea pregătirii cadrelor de calitate în industria turismului.

În acest sens, potrivit Strategiei USEM, se organizează analize colegiale în colaborare cu studenții, absolvenții și reprezentanții angajatorilor pe probleme prioritare ale procesului educațional și, după caz, pentru stabilirea direcțiilor de modificare a planului de învățământ.

8. Posibilitățile de angajare a absolvenților.

Absolventul, care a finalizat studiile la Planului de învățământ „Servicii hoteliere, turism și agrement” își va desfășura activitatea profesională în următoarele instituții publice: Asociații profesionale în domeniul turismului, Instituții ale statului care coordonează și monitorizează domeniul turismului în țară, Stația Orașenească a Tinerilor Turisți, Centrul Republican pentru copii și tineret, Federația de turism sportiv, Federația de orientare sportivă, Federația de alpinism și escaladă, cât și în întreprinderile turistice private (structuri de cazare – hoteluri, moteluri, pensiuni și agropensiuni etc., agenții de turism, companii de transport, baze de odihnă, cluburi turistice sportive).

În urma realizării planului de învățământ pentru ciclul I de instruire absolvenții Planului de învățământ „Servicii hoteliere, turism și agrement” vor fi angajați în câmpul muncii în corespundere cu Clasificatorul ocupațiilor din Republica Moldova (CORM 006-14) nr. 22 din 03.03.2014 în calitate de:

- 143910 Conducător de pensiune turistică
- 143911 Director agenție de turism
- 143912 Director agenție de turism tour operatoare
- 143913 Director birou/centru de informare turistică
- 143922 Manager în activitatea de turism
- 4221 Consultanți și funcționari în agențiile turismului
- 4222 Funcționari în centrele de informare
- 4223 Operatori centrale telefonice
- 4224 Receptționeri în domeniul hotelier
- 4225 Funcționari în birouri de informații
- 4226 Receptționeri (exclusiv în domeniul hotelier)
- 422101 Agent de asistența turistică
- 422102 Agent de recepție a comenzilor pentru bilete
- 422106 Agent de turism
- 422107 Funcționar agenție turistică
- 422401 Lucrător concierge
- 422402 Receptiонер unitate de cazare
- 422403 Registrator
- 422404 Responsabil cazare
- 422405 Șef receptiv unitate de cazare
- 422406 Tehnician compartiment Securitate hotel.

În rezultat vor deveni buni profesioniști și vor asigura bună desfășurare a tuturor activităților ca organizarea procesului de elaborare a produselor și serviciilor turistice, vânzarea și distribuția produselor și serviciilor turistice, elaborarea itinerariilor în turism intern și internațional, participarea la activități de planificare a serviciilor de alimentație publică și agrement, conducerea diferitor departamente. În rezultat, se vor crea locuri de muncă noi și perspective pentru dezvoltarea turismului și rețelelor hoteliere.

9. Accesul la studii a titularilor de diplome obținute după finalizarea respectivului program de studii.

Calificarea obținută după absolvirea facultății “Licențiat în Servicii Publice” permite deținătorilor diplomei de licență să continue studiile la ciclul II (studii superioare de masterat – nivelul 7 ISCED) și în

perspectivă la ciclul III studii superioare de doctorat (nivelul – 8 ISCED), inclusiv programe de formare continuă pe tot parcursul vieții.

EXPLANATORY NOTE

Formation concept of a specialist

1. Description of program of study.

Program of study 1013.1 "Hotel, Tourism and Leisure" comply with the fundamental domain of science culture and technology - 10. Services, general domain of study - 101. Public services; professional formative domain - 1013 "Hotel, tourism and leasure. The study program "Hotel, tourism and leasure" is developed in accordance with: 1. Framework plan for higher license studies (Cycle I), Master (Cycle II) and integrated, approved by the Order of the Ministry of Education, Culture and Research no. 120 of February 10, 2020; 2. Nomenclature of vocational training and specialties in higher education, approved by Government Decision no.482 of 28 June; 3. Education Code of the Republic of Moldova no. 152 of 17 .07 .2014.

The elaboration of the Study Program took into account the training of tourism specialists at the Faculty of Economic Sciences. In the process of developing the Education Plan, attention has been drawn to the following key elements:

- 1) Analysis of normative and regulatory documents with reference to their educational processes in higher education;
- 2) prior analysis of the specific needs expressed by clients, beneficiaries and partners (scientific-teaching staff, graduates, students and businesses or organizations interested);
- 3) Analysis of the latest development directions in the field of training;
- 4) Comparative analysis of study plans based on models from prestigious universities in the country and abroad;
- 5) Analysis of current specific teaching methodologies in the field; and so on;
- 6) preliminary analysis and evaluation of proposals from external specialists / students;
- 7) analysis of non-conformities found during the previous academic years.

Studies duration - 3 years / 180 ECTS credits for full time education, and 4 years of reduced frequency education, graduates being licensed in public services.

2. The knowledge, skills and competences provided by program of study.

The field of professional training aims to train integral personalities and professional competencies, in order to face the current and perspective requirements of the local and international labor market. Specialists prepared for the organization, planning and management of the activity both at the level of enterprises in the tourism industry and at national level must be able to develop policies and strategies for sustainable economic development of tourism, territorial tourism development projects, normative documents in the field of tourism services. At the level of enterprises in the tourism industry, specialists in the field of Tourism are responsible for the proper conduct of all activities: organizing the process of developing tourism products, selling and distributing tourism products, developing itineraries in domestic and international tourism, leading functional departments in hotels (front sales -offices, staff, etc.)

The studies are completed with the defense of the complex exam and the bachelor's thesis. The graduates of the curriculum are awarded the title of Bachelor of Public Services. The holder of the diploma has access to higher master's studies, and after their completion to doctoral studies.

At the same time, the curriculum will develop in students the following key generic competencies: knowledge of basic concepts, theories and methods of public services in relation to typical theoretical and practical problems; the use of research methods, tools and techniques of the tourism industry in the context of elaborating projects, reports, communications, and other professional approaches; Decision making in the field of tourism industry, using the norms, regulations and standards specific to the branch; efficient organization of the activity of providing services in conditions of autonomy and in a team; designing a rational and efficient compartment of the provider / entrepreneur / client adequate to the typical situations of the sustainable economy; evaluation of the observance of the ethical and

deontological norms in the activity of tourism and services.

The program of study 1013.1 " Hotel, Tourism and Leisure" will provide the following specific skills, which must be possessed by the graduate:

C1. Knowledge and understanding of the basic concepts, theories and methods of Tourism and their proper use in public services.

C2. The use of basic knowledge in tourism and hotel and leisure services to explain and interpret various types of concepts, situations, processes, projects.

C3. Market research and analysis of alternatives to solve the operations of hotel services, tourism and leisure.

C4. The use of basic principles and methods for solving well-finished problems, typical of the hotel business and the tourist branch in general.

C5. Adequate assessment of the qualities and limits of application of certain processes, projects, programmes specific to tourism.

C6. Development of professional projects with the application of well-known principles and methods in tourism.

C7. Responsible performance of professional tasks in conditions of autonomy.

C8. Execution of specific roles and activities of teamwork and distribution of tasks among members on subordinate levels.

C9. Continuous training, efficient use of resources and learning techniques for personal and professional development in tourism, hotel services and leisure

In order to successfully achieve this educational offer, a pleasant, qualitative and productive, student-centered educational environment is created within the university, which is based on the following principles of organizing training:

- creating an authentic learning environment, close to the business environment and relevant to the person's interests, in order to achieve the designed objectives: the acquisition of knowledge, the formation of personal, social and professional skills and competences;

- combining theoretical aspects with cultivating skills related to the realities of activities in the field of tourism services;

- structuring the educational approaches on the concept "learn by acting" and developing some practical dexterities;

- utilizing modern training techniques, including the development of creativity.

Evaluation methods and criteria

The curriculum provides the following types and ways of evaluating the aims of studies:

- current evaluation (test, essay, paper, case study, report, presentations, etc.)

- final evaluation of the course units / module (oral / written exam, combined exam, computer-assisted evaluation (online on learning platforms), project).

3. The objectives of the study program, including their consistency with the university's mission.

The aim of the study program "Hospitality, Tourism and Recreation Services" is to ensure the continuity of high school studies to the field of vocational training from the first cycle of higher education by training specialists in public services with managerial visions, based on professional skills and abilities, aimed at promoting career and competitiveness on the labor market. The main objectives of the program are:

-The mission of the University of European Studies of Moldova from the University Charter art.2.1.

(1) creating and maintaining knowledge at the highest level of excellence; (2) training of highly qualified specialists competitive on the national and international labor market; (3) creating lifelong training opportunities.

USEM Strategic Plan The main mission of a university, to produce and transmit knowledge for economic growth, social development and competitiveness in the society it serves.

The general objective of the Study Program "Hospitality, Tourism and Recreation Services" consists in the formation of general and specific competencies advanced in management, public services aimed at improving public processes and services and capitalizing on human potential.

In the context of the stated mission and general object, the Program "Hospitality, Tourism and

Recreation Services” has the following specific training objectives:

- Knowledge of theories, concepts, principles of public service methods;
- Evaluation of studies, processes, relevant phenomena for solving problems in public services;
- Researching the problems related to public services and integrating knowledge to solve them in the professional environment;
- Elaboration of projects and implementation of strategies, policies, methodologies aimed at the field of public services;
- Initiation and development of public services, as a result of various studies;
- Managing and promoting organizational change in a complex and turbulent environment;
- Organizing and managing the services according to the established laws and norms, by integrating the information sources in new and unknown contexts;
- Ensuring the strategic performances of the team, by using information technologies, forecasts, critical analysis.

4. Connection of the study program and educational content to international trends in the activity field.

The study program is linked to international trends in the field. At the same time, the modernization of the students' training process is one of the main directions of the activity of the entire team that ensures the study program. In this aspect, educational programs of our partners from Romania, Poland, Russia, Spain and other EU member states were consulted; for subsequent academic mobility and guest professors.

5. Assessment of the expectations of the economic and social sector regarding the study program.

The study program has been designed and is being carried out in accordance with the requirements of the National and European Qualifications Framework, focusing on advanced knowledge in the field of public services, which involves a critical understanding of theories and principles; the formation of advanced skills, denoting control and innovation, necessary to solve complex and unpredictable problems in the field of hotel services for tourism and leisure, work or specialized study, as well as the management of complex professional activities or projects, by taking responsibility for decision making in unpredictable work or study situations, taking responsibility for managing the professional development of those involved in such activities. These arguments are also based on the analysis of job descriptions from potentially employing institutions with which the institution has collaboration agreements, but also on the Specialization Qualification Commission.

6. Partner’s consultation in the process of elaborating the study program.

In the process of elaborating the study program, the potential employers (travel agencies, accommodation structures, catering units, etc.), teachers and students were also consulted, who mention that the plan is a complex one that provides the field with qualified specialists.

7. Relevance of the study program for the labor market.

The relevance of the curriculum for the labor market lies in the fact that the content of the study program is geared towards skills training and is reviewed periodically, depending on changes in the qualification profile and their impact on the organization of this licensing area accordingly. with the objectives established in the Tourism Development Program until 2025 in the Republic of Moldova, which mentions the need to train quality staff in the tourism industry.

In this sense, according to the USEM Strategy, collegial analyzes are organized in collaboration with students, graduates and employers' representatives on priority issues of the educational process and, as the case may be, for establishing the directions for modifying the study program.

8. Employment opportunities for graduates.

The graduate, who completed his studies at the curriculum "Hotel, tourism and leisure" will carry out his professional activity in the following public institutions: Professional associations in the field of tourism, State institutions that coordinate and monitor the field of tourism in the country, City Youth

Station Tourists, Republican Center for Children and Youth, Sports Tourism Federation, Sports Orientation Federation, Mountaineering and Climbing Federation, as well as in private tourism enterprises: accommodation structures (hotels, motels, pensions and agro-pensions, etc.), travel agencies , transport companies, leisure centers, sports tourist clubs, etc.

Following the realization of the curriculum for the first cycle of training, the graduates of the study program "Hotel, tourism and leasure" will be employed in accordance with the Classifier of Occupations in the Republic of Moldova (CORM 006-14) no. 22 from 03.03.2014 as:

- 143910 Manager of tourist pension (rural, agro touristic)
- 143911 Director of travel agency
- 143912 Director of tour operator agency
- 143913 Director of Bureau/ the tourist information center
- 143922 Manager in the tourism activity
- 4221 Consultants and clerks in travel agencies
- 4222 Clerks in information centers
- 4223 Telephone exchange operators
- 4224 Hotel receptionists
- 4225 Clerks in Information Bureau
- 4226 Receptionists (exclusive in the hotel field)
- 422101 Agent of tourist assistance
- 422102 Agent of Ticket orders reception
- 422106 Travel agent
- 422107 Tourist agency employee
- 422401 Concierge worker
- 422402 Receptionist at Accommodation unit
- 422403 Registrar
- 422404 Accommodation manager
- 422405 Head of front office in accommodation unit
- 422406 Technician of Hotel security department.

As a result, they will become good professionals and will ensure the good development of all activities such as organizing the price of elaborating tourist products and services, selling and distributing tourist products and services, elaborating itineraries in domestic and international tourism, participating in food service planning activities. publish and agreement, management of different departments. As a result, new jobs and prospects will be created for the development of tourism and hotel networks.

9. Access to studies of the holders of diplomas obtained after the completion of the respective study program.

The qualification obtained after graduating from the Faculty of Public Services, allows the holders of the bachelor's degree to continue their studies at the second cycle (higher master's degree - ISCED level 7), including lifelong learning programs.