

**Temele tezelor de licență
la specialitatea 1012.1. Servicii hoteliere, Turism și Agrement
pentru anul de studii 2019-2020**

Bazele activității în turism

1. Studiarea factorilor de influență a activității de turism în Republica Moldova
2. Prezentarea rolului activității de turism pentru societate
3. Studiarea impactului economic al activității de turism la nivel de ramură
4. Analiza etapelor de dezvoltare a turismului în Republica Moldova
5. Organizarea unui traseu turistic (în baza unei firme de turism)
6. Studiarea potențialului etnocultural a unui raion sau regiune a Republicii Moldova
7. Studiarea și descrierea caracteristicii geografice a ținutului natal (regiune concretă)
8. Caracteristicile serviciilor turistice oferite de tur-operatorii naționali
9. Caracteristica serviciilor turistice oferite de ferme
10. Caracteristica serviciilor turistice oferite de vase de croazieră
11. Caracteristica serviciilor turistice oferite de vile
12. Caracteristica serviciilor turistice oferite de castele
13. Caracteristica serviciilor turistice oferite de camping-uri
14. Caracteristica serviciilor turistice oferite de proprietăți time-share
15. Caracteristica serviciilor turistice oferite de reședințe
16. Prezentarea serviciilor de transport în turism
17. Prezentarea serviciilor de restaurante clasice
18. Prezentarea serviciilor cu specific fast-food
19. Prezentarea serviciilor cu specific bar
20. Prezentarea serviciilor cu specific cafenea
21. Analiza activității de turism a întreprinderii de cazare
22. Analiza activității de turism a întreprinderii de alimentație,
23. Analiza activității de turism a întreprinderii de agrement,
24. Analiza activității de turism a întreprinderii de transport,
25. Analiza activității de turism a agenției de voiaj
26. Caracteristica întreprinderilor de transport linii aeriene
27. Caracteristica întreprinderilor de transport firme de închiriat automobile
28. Caracteristica întreprinderilor de transport operatori de taximetrie
29. Distribuția geografică a resurselor antropice din Republica Moldova

Economia turismului

30. Analiza factorilor de influență a evoluției turismului din cadrul agenției de turism
31. Formarea prețurilor pentru serviciile turistice
32. Analiza fluxurilor turistice internaționale
33. Analiza comparativă a indicatorilor circulației turistice
34. Particularitățile pieței turistice a Republicii Moldova
35. Studiarea cererii turistice pentru oferte internaționale
36. Studiarea ofertei turistice și a potențialului turistic al R.M. pe domenii
37. Tendințele de dezvoltare a pieței turistice în Republica Moldova
38. Organizarea unui traseu turistic (în baza unei firme de turism)
39. Studiarea potențialului etnocultural a unui raion sau regiune a Republicii Moldova
40. Studiarea perspectivelor de dezvoltare a turismului gastronomic în Republica Moldova
41. Studiarea perspectivelor de dezvoltare a turismului cultural în Republica Moldova
42. Studiarea perspectivelor de dezvoltare a turismului religios în Republica Moldova
43. Studiarea perspectivelor de dezvoltare a turismului de afaceri în Republica Moldova
44. Studiarea perspectivelor de dezvoltare a turismului balnear în Republica Moldova
45. Impactul turismului asupra forței de muncă din Republica Moldova
46. Impactul turismului asupra economiei din Republica Moldova
47. Forme de turism practicate în Republica Moldova
48. Analiza concurenței pe piața turistică autohtonă
49. Proiectele de investiție în scopul dezvoltării turismului moldovenesc

Servicii hoteliere

50. Proiect de deschidere a unui hotel de 5 stele (în baza unui exemplu)
51. Prezentarea bazei tehnico - materiale a unui hotel
52. Caracteristica serviciilor turistice oferite de hotel
53. Caracteristica serviciilor turistice oferite de motel
54. Caracteristica serviciilor turistice oferite de case de oaspeți
55. Managementul resurselor umane în industria ospitalității
56. Prezentarea funcțiilor de serviciu ale diferitor angajați din industria hotelieră
57. Procesele globalizării în industria ospitalității
58. Experiențe mondiale în domeniul calității serviciilor din industria ospitalității
59. Particularitățile industriei hoteliere a Republicii Moldova
60. Structura spațiilor de cazare la hotel
61. Indicatorii volumului de activitate a întreprinderii hoteliere
62. Prezentarea schemei de funcționare a unui hotel mic
63. Gestiunea ciclului de clienți în hotel
64. Prezentarea relațiilor între client și hotel
65. Prezentarea formelor eficiente de comunicare între client și hotel
66. Studiarea ofertei hoteliere în mun. Chișinău

- 67.Studierea satisfacției clientului în servicii hoteliere
- 68.Procese ale serviciului de aprovizionare în întreprinderile hoteliere
- 69.Particularitățile structurii organizatorice în hotel
- 70.Analiza indicatorilor de cheltuieli și rentabilitate în activitatea hoteliera
- 71.Prezentarea mai multor categorii de clienți din hotelurile din Republica Moldova
- 72.Analiza comparativă a hotelului de oraș și celui de vacanță
- 73.Mecanismul funcționării întreprinderii hoteliere
- 74.Mecanismul combinării serviciilor hoteliere cu alte genuri de servicii

Agrementul

- 75.Problemele valorificării potențialului cu funcțiune de agrement în Republica Moldova
- 76.Rolul și necesitatea sălilor de expoziții pentru dezvoltarea agrementului în Republica Moldova
- 77.Comerțul ca agrement în industria turismului
- 78.Caracteristica particularităților agrementului pentru turismul de litoral
- 79.Caracteristica particularităților agrementului pentru cultural
- 80.Caracteristica particularităților agrementului pentru ecoturism
- 81.Caracteristica particularităților agrementului pentru turismul de munte
- 82.Caracteristica particularităților agrementului pentru agroturism
- 83.Analiza patrimoniului cultural ca atracție turistică
- 84.Dezvoltarea ecoturismului în Republica Moldova
- 85.Caracteristica agrementului cultural și potențialul de dezvoltare
- 86.Gama sortimentală și analiza politicii de produs în unitățile de agrement
- 87.Asigurarea resurselor umane în agrement
- 88.Prezentarea ofertelor pentru turiștii pasionați de pescuit
- 89.Prezentarea ofertelor pentru turiștii pasionați de vânătoare
90. Rolul teatrelor și palatelor de cultură autohtone cu atracție pentru turiști
- 91.Managementul și procesul de funcționare a parcurilor tematice
- 92.Particularitățile agrementului cultural de organizare a festivalului

Notă: În funcție de interesul, disponibilitatea și posibilitățile studenților, aceștia pot propune de comun acord cu conducătorul științific de la catedră și alte teme pentru tezele de licență, neincluse în lista de mai sus.