

Aprobată
la ședința catedrei „Economie și turism”
din 15.05.2019, proces verbal nr.10

Tematica tezelor de licență
la specialitatea Business si administrare
pentru anul de studii 2019-2020

1. Tehnici și instrumente de control a riscului.
2. Organizarea activităților de management a riscului
3. Organizarea activității comerciale a întreprinderii
4. Strategii, tehnici și tactici de negociere în afacerile naționale
5. Strategii de vânzare ale întreprinderii
6. Dezvoltarea carierei profesionale specialistului în marketing în cadrul firmei orientate spre client
7. Rolul departamentului de marketing în structura organizatorică a firmei
8. Cercetările a mediului concurențial a firmei
9. Perspective de dezvoltare a managementului organizațional
10. Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere
11. Utilizarea tehnicilor de merchandising în acțiunile promoționale ale întreprinderii
12. Analiza pieței serviciilor de transport în Republica Moldova
13. Analiza pieței serviciilor de asigurări
14. Analiza pieței imobiliare în Republica Moldova
15. Analiza pieței agroalimentare în Republica Moldova
16. Analiza pieței industriale în Republica Moldova
17. Marketingul organizațiilor nonprofit
18. Particularitățile dezvoltării marketingului bancar în Republica Moldova.
19. Organizarea muncii în cadrul întreprinderii
20. Metode manageriale aplicate la întreprinderile autohtone
21. Dezvoltare durabilă și responsabilitate socială corporatistă la întreprindere
22. Dezvoltarea managementului întreprinderii în condițiile economiei concurențiale
23. Comercializarea produselor în cadrul întreprinderilor mici și mijlocii
24. Managementul calității totale: experiența internațională și practica națională de implementare.
25. Implementarea strategiei îmbunătățirii continue a calității la întreprinderile autohtone

- 26.Managementul calității producției în unitățile economice în condițiile aderării la Uniunea Europeană
- 27.Strategii de reprovizionare în comerțul cu amănuntul
- 28.Mecanismul finanțării micului business în Republica Moldova în contextul integrării în Uniunea Europeană
- 29.Managementul activității de desfacere a produselor finite în cadrul întreprinderilor autohtone din Republica Moldova
- 30.Competitivitatea managerială - componentă fundamentală în optimizarea managementului resurselor umane
- 31.Organizarea planificării strategice la întreprinderile autohtone ca urmare a necesității integrării europene
- 32.Perfecționarea procesului de dezvoltare a angajaților – componentă de bază a asigurării competitivității companiilor
- 33.Perfecționarea politicilor de personal la întreprindere
- 34.Perfecționarea managementului financiar în condițiile economiei de piață
- 35.Modelul decizional în conducerea întreprinderii și problemele utilizării lui
- 36.Problemele dezvoltării și modelul managerial în întreprinderile mixte
- 37.Proiectarea culturii organizaționale a întreprinderii
- 38.Analiza normelor de etică în activitatea întreprinderii
- 39.Managementul motivării personalului
- 40.Metodele manageriale de analiză și decizie vizând starea economico-financiară a entității
- 41.Practica internațională de analiză și diagnostic a pericolului de faliment
- 42.Promovarea brandului în dezvoltarea comerțului exterior
- 43.Particularitățile comerțului electronic ca formă de afacere contemporană
- 44.Organizarea procesului de planificare în cadrul întreprinderii
45. Organizarea procesului de coordonare în cadrul întreprinderii
- 46.Organizarea procesului de motivare în cadrul întreprinderii
- 47.Organizarea procesului de control în cadrul întreprinderii
- 48.Întreprinderea ca obiect al managementului și subiect al economiei naționale
- 49.Puterea și influența în conducere deficiente și realizări
- 50.Confliktele cu personalul și modalități de prevenire
- 51.Marketingul și managementul aprovizionării
- 52.Conceptul modern de management al conflictului
- 53.Componentele vizibile și invizibile ale culturii organizaționale
- 54.Funcțiunea de producție a organizației și reglementarea ei în Republica Moldova

55. Stilurile de management ale conducătorul contemporan
56. Factorii de decizie în condiții de certitudine ale managerului
57. Procesul decizional în activitatea de prestare servicii
58. Particularitățile procesului de control în întreprinderile de producere
59. Rolul echipei în procesul negocierilor
60. Medierea- metodă de soluționare a conflictului

Managementul calității

61. Metode de analiză și control al calității
62. Auditul sistemului de management al calității
63. Orientarea către client în sistemul de management al calității
64. Rolul controlului calității producției în dezvoltarea poziției concurențiale pe piață
65. Elaborarea procedurilor în sistemul de management al calității
66. Sistemul de management al calității în cadrul întreprinderii de turism
67. Asigurarea sistemului de management pentru siguranța alimentului
68. Evoluția sistemului de organizare a activității de asigurare a calității
69. Teoria contemporană de asigurare a calității mediului
70. Politicile europene legate de calitate și protecție socială
71. Influența calității asupra ecologiei produselor
72. Prezentare generală a problemei calității personalului
73. Asigurarea calității în activitatea de proiectare
74. Asigurarea calității în activitatea de producere
75. Organizarea activității pentru asigurarea calității produselor
76. Organizarea activității de asigurare a calității serviciilor
77. Standardizarea și conformitatea mărfurilor
78. Rolul funcțiilor managementului calității în asigurarea calității
79. Bune practici internaționale pentru asigurarea calității
80. Politici de calitate la nivel european