

TEMELE
tezelor de licență pentru studenții specialității
0413.1 Business și administrare
pentru anul de studii 2023-2024

1. Codul de etică - instrument de majorare al comportamentului etic în companie
2. Particularitățile comerțului electronic ca oportunitate de afaceri pentru întreprinzător
3. Modalități contemporane de controlul și analiza a eficienței activității de aprovizionare
4. Elemente de analiză a eficienței procesului de desfacere în întreprindere
5. Particularitățile managementului aprovizionării pe baza logisticii
6. Dezvoltarea unei afaceri prin metodologia Lean Start-up
7. Direcții de perfecționare a managementului remunerării muncii în condițiile actuale
8. Eficiența comunicării neformale în procesul de realizare a scopurilor organizaționale
9. Adoptarea strategiilor în cadrul companiilor privind Economia verde
10. Etica afacerilor - un imperativ pentru o întreprindere modern
11. Creșterea performanței organizației prin leadership
12. Evaluarea potențialului strategic a întreprinderii de alimentație publică
13. Gestiunea managerială în cadrul întreprinderilor de cazare
14. Analiza eficienței metodelor de motivare nematerială în cadrul companiilor
15. Prezentarea avantajelor competitive ale întreprinderii prin aplicarea inovațiilor
16. Instrumente economice ale managementului strategic în băncile comerciale
17. Particularitățile lobiului companiilor din Republica Moldova
18. Managementul securității informaționale în activitatea bancară
19. Particularitățile managementului întreprinderii agricole în contextual dezvoltării durabile
20. Valorificarea resurselor naturale de către antreprenorii contemporani
21. Analiza concurenței rețelelor comerciale pe piața Republicii Moldova
22. Modalități de valorificare a materiei prime secundare de întreprinderile de producere
23. Planificarea managementului deșeurilor în companiile de producere
24. Managementul riscurilor lanțului de aprovizionare
25. Stimularea creativității personalului și necesitatea utilizării la întreprinderile autohtone
26. Particularitățile modelului de antreprenariat social în RM

- 27.Optimizarea stocurilor de resurse materiale în întreprinderile comerciale
- 28.Analiza comparativă a antreprenoriatului feminin în RM și România
- 29.Perspectivile implementării Strategiei oceanului albastru în cadrul întreprinderilor din Republica Moldova
- 30.Planificarea și organizarea activității de depozitare la întreprindere
- 31.Reducerea costurilor aprovizionării în cadrul întreprinderii
- 32.Rolul și influența social media asupra activității organizației
- 33.Particularitățile strategiei ecologice în cadrul întreprinderii
- 34.Particularitățile gestiunii lanțurilor de aprovizionare
- 35.Strategiile întreprinderii în domeniul vânzării on-line
- 36.Managementul relațiilor cu furnizorii în contextual globalizării
- 37.Strategii inovatoare în cadrul organizațiilor din agricultură
- 38.Elaborarea programelor de responsabilitate socială corporativă
- 39.Particularitățile antreprenoriatului digital în RM
- 40.Analiza sistemului existent de management al calității la întreprindere
- 41.Strategii de vânzare ale întreprinderilor contemporane în contextual dezvoltării durabile
- 42.Eficientizarea managementului întreprinderii prin dezvoltarea competențelor manageriale
- 43.Majorarea nivelului de dezvoltare durabilă prin analiza mediului firmei
- 44.Dezvoltarea controlului calității în procesul aprovizionării întreprinderii
- 45.Strategii de vânzare ale întreprinderii prin managementul cererii și ofertei
- 46.Managementul inovativ al comunicării în cadrul întreprinderii
- 47.Relazia dintre stil de conducere și leadership ca modalitate de asigurare a performanței și eficienței economice a organizației
- 48.Cultura organizațională instrument managerial de asigurare a competitivității companiei
- 49.Managementul negocierii conflictelor de muncă ca factor de minimizare a riscurilor organizației
- 50.Modalități și metode de optimizare a sistemului decizional în managementul firmei
- 51.Relazia dintre sporirea productivității muncii și planificare strategică la întreprindere
- 52.Valorificarea oportunităților de negociere în aprovizionare la întreprindere
- 53.Strategii de inovare prin organizarea producerii noilor tipuri de produse la întreprindere
- 54.Managementul calității totale ca modalitate eficientă de extindere a vânzării
- 55.Strategii de motivare a angajaților în cadrul întreprinderilor cu capital străin
- 56.Vânzările complexe – particularitate a strategiei de performanță a întreprinderii
- 57.Strategii de motivare aplicate la dezvoltarea carierei profesionale
- 58.Planificare strategică la întreprindere în baza sistemului de management al calității

- 59.Strategie de consolidare a afacerii sustenabile în contextul dirijării carierei managerului
- 60.Modalități și metode de minimizare a cheltuielilor la întreprindere și diminuarea riscurilor
- 61.Planificarea tactică a activității de desfacere și logistică în cadrul organizației
- 62.Cercetarea mediului concurențial și a riscurilor externe ale managementului întreprinderii
- 63.Direcții de perfecționare a managementului comunicării de afaceri
64. Instrumente economice de intensificare a procesului de producere în cadrul întreprinderii
- 65.Îmbunătățirea metodelor de management a planificării strategice a companiei
- 66.Particularitățile activității economice a întreprinderii ca factor de impact asupra mediului
- 67.Analiza și perfecționarea managementului în comercializarea mărfurilor
- 68.Analiza părților interesante ale organizației în strategia de performanță a întreprinderii
- 69.Asigurarea controlului eficient a adoptării deciziilor strategice
- 70.Managementul sustenabilității organizaționale ca oportunitate de schimbare a culturii organizaționale
71. Direcții de perfecționare a managementului negocierilor in afacerile internațional
- 72.Managementul relațiilor cu furnizorii prin prisma calității
- 73.Adaptarea managementului întreprinderii în contextual depășirii crizelor
- 74.Valorificarea resurselor naturale in contextual sustenabilității economice
- 75.Planificarea și organizarea activității de marketing în contextual dezvoltării durabile a întreprinderii
- 76.Studiu comparativ a activității întreprinderii înainte și după pandemie
- 77.Sustenabilitatea resurselor umane in companie prin aplicarea facilităților și a motivației
- 78.Formarea personalității liderului competitiv pentru entitate în contextul globalizării activităților economice
- 79.Particularitățile situațiilor atipice cu care se confruntă managementul întreprinderii în perioada contemporană
- 80.Modalități și tehnici de administrare a întreprinderii în condiții de incertitudine