

Tematica
Tezelor de master la
Programul științific Economie și administrarea afacerilor
pentru anul de studii 2024-2025

1. Direcții de eficientizare a managementului riscurilor în întreprinderile mici și mijlocii din Republica Moldova.
2. Evaluarea aspectului economic al sectorului industrial în perioadei post pandemie și pandemie
3. Analiza evoluției sectorului comerț ca parte componentă a economiei naționale
4. Studierea și analiza realizării strategiilor în domeniul infrastructurii în Republica Moldova
5. Perspective și direcții strategice de dezvoltare a entității în contextul economiei concurențiale
6. Analiza și estimarea investițiilor cu capital străin în RM în ultimii 10 ani
7. Studiu comparativ al evoluției prețurilor la bunurile de consum în condițiile acordului de liber schimb
8. Politica comercială protecționistă a pieței interne în perioada independenței RM
9. Cercetarea reacțiilor producătorului privind variațiile de preț la materie primă în economia contemporană
10. Aplicarea cercetărilor de marketing în studiul așteptărilor consumatorului la varietatea bunurilor de consum
11. Studierea factorilor creșterii investițiilor externe în domeniile economiei naționale
12. Elaborarea și implementarea unui plan de audit al sistemului de calitate la întreprindere
13. Modalități de stimulare a resursei umane în contextual sistemului de calitate
14. Direcții de reducere a cheltuielilor aferente activității economice a întreprinderii
15. Costuri de implementare a sistemului de siguranță a mediului la entitate
16. Planificarea sistemului de asigurări în întreprinderile din agricultură
17. Studierea posibilităților de alocare a fondurilor Europene în dezvoltarea ecosistemelor
18. Studierea influenței impozitelor indirecte asupra activității agenților economici
19. Analiza și determinarea impactului presiunii fiscale asupra rentabilității întreprinderii
20. Identificarea particularităților și problemelor de gestionare a insolvenței întreprinderii în Republica Moldova
21. Analiza și calcularea riscurilor privind reasigurările ca forma complementară a asigurărilor
22. Dezvoltarea managementului organizației prin digitalizare
23. Creșterea eficienței economice – imperativ al reușitei economice a întreprinderii.
24. Managementul resurselor umane ca factor al creșterii eficienței activității întreprinderii
25. Analiza și evaluarea performanței financiare a unei afaceri
26. Eficientizarea planificării strategice de lungă durată în condiții atipice