

Tematica tezelor de master
Pentru programul de master de profesionalizare Economie și administrarea afacerii

1. Impactul perfecționării personalului asupra eficienței activităților organizaționale
 2. Dezvoltarea personalului în dependență de practicile mondiale
 3. Translația din culturile mondiale în cea moldovenească
 4. Încadrarea culturii moldovenești în abordarea lui Hofstede
 5. Negocierea în procesul schimbării organizaționale
 6. Implementarea relațiilor procesului de europenizare în întreprinderile autohtone
 7. Căi de soluționare a problemei fluctuației personalului
 8. Utilizarea mix-ului de marketing experiențial în eficientizarea planificării strategice a companiei
 9. Cercetarea comportamentului consumatorului și rolul ei în activitatea de marketing a companiei
 10. Segmentarea comportamentului clienților de automobile în Republica Moldova
 11. Analiza de sistem în marketing și integrarea rezultatelor studiilor comportamentale
 12. Marketing ecologic: atitudinile consumatorilor față de produsele ecologice
 13. Comunicarea cu angajații: relațiile publice și marketingul resurselor umane
 14. Analiza factorilor determinanți ai competitivității firmei în baza unei întreprinderi locale.
 15. Analiza strategiilor concurențiale ale liderilor din sectorul vinificator al Republicii Moldova
 16. Instrumente și metode moderne de optimizare a calității.
 17. Raționalizarea managementului activității de desfacere a întreprinderii
 18. Analiza și perfecționare metodelor decizionale în grup – eficiența deciziilor colective.
 19. Modalități de îmbunătățire a procesului decizional în cadrul companiei.
 20. Formarea culturii de afaceri și importanța ei în procesul de pătrundere pe piața internațională
 21. Factorii de influență a culturii corporative asupra activității inovatoare și antreprenoriale a managerului
 22. Studiul comparat al instrumentelor de analiză a intensității concurențiale
 23. Necesitatea și impactul principiilor operaționale bazate pe circularitate, durabilitate și reziliență asupra performanței întreprinderii
 24. Realități și perspective în sustenabilitatea economiei colaborative
- Analiza impactului părților interesate asupra gestiunii întreprinderii

Notă:

La o temă poate pretinde numai un singur student din grupă.

În coordonare cu conducătorul științific și șeful de catedră poate fi aprobată și o temă care nu este inclusă în lista prezentă nu mai târziu de 01.10.2023