

Subiecte pentru Examen complex la specialitate

Domeniul general 041 științe economice

Domeniul profesional 413.1 Business și administrare

*Aprobate la ședința catedrei Economie și turism
din 04.04.2024 pr. verbal nr. 9*

Sisteme de planificare in afaceri

1. Definiți noțiunea de program de producție în întreprindere
2. Clasificați planificarea economică în întreprindere după obiectivele de dezvoltare și după orizontul de timp
3. Definiți noțiunea de plan de producție a întreprinderii
4. Clasificați planificarea economică în întreprindere după nivelul ierarhic, modul de formalizare și în baza conținutului activității de planificare
5. Diviziunea muncii
6. Nivelul managerial
7. Definiți noțiunea de capacitate de producție în întreprindere
8. Stabiliți informațiile externe și interne necesare pentru elaborarea planului de activitate a întreprinderii
9. Identificați unitățile de măsură necesare pentru desemnarea capacității de producere în întreprindere
10. Enumerați secțiunile unui plan de dezvoltare economico-social al întreprinderii
11. Identificați factorii care influențează asupra mărimii capacității de producție
12. Definiți noțiunea de planificare a necesarului de personal în cadrul unei întreprinderi
13. Descrieți cerințele necesare utilizate pentru elaborarea unui plan de activitatea al întreprindere
14. Descrieți elementele normei de consum a programului de aprovizionare a întreprinderii
15. Enumerați datele inițiale necesare pentru elaborarea unui plan de producție
16. Definiți noțiunea de pregătire și perfecționare a personalului în întreprindere
17. Identificați modalitățile de calcul a productivității muncii după diferite criterii

Management comparat

18. Definiți noțiunea și conceptul de management comparat conform opiniilor diferitor economiști
19. Descrieți managementul în Uniunea Europeană
20. Comentați preluările și adaptările manageriale din Japonia
21. Definiți esența managementului comparat
22. Descrieți modelul francez de management
23. Comentați preluările și adaptările manageriale din Europa
24. Identificați caracteristicile managementului comparat
25. Descrieți modelul de management islamic
26. Comentați organizarea structurală a personalului japoneze
27. Identificați etapele apariției și dezvoltării managementului comparat
28. Descrieți modelul de management din SUA
29. Comentați stilurile de conducere a managerilor din Uniunea Europeană
30. Expuneți ideile reprezentanților școlii mediului

31. Descrieți contextul socio – economic islamic
32. Comentați necesitatea studierii managementului întreprinderilor din diferite țări
33. Expuneți ideile reprezentanților școlii comportamentale
34. Descrieți modelul de management scandinav
35. Determinați asemănările și diferențele dintre managerii din Olanda și din Suedia
36. Expuneți conceptul Modelului Tung a managementului comparat
37. Identificați relația de management și sindicate din SUA
38. Comentați evoluția și performanțele managementului american

Managementul resurselor umane in business

39. Definirea managementului resurselor umane. Activitățile din domeniul MRU.
40. Etapele de dezvoltare a MRU.
41. Proiectarea/reproiectarea posturilor.
42. Conținutul descrierii și specificației postului. Etapele descrierii postului.
43. Metode și tehnici de analiză a posturilor.
44. Organizarea procesului de recrutare a personalului.
45. Metode de recrutare a personalului.
46. Surse de recrutare a personalului. Avantajele și dezavantajele lor.
47. Întocmirea planului de recrutare a resurselor umane. Curriculum-Vitae. Tipuri de Curriculum-Vitae. Componentele unei scrisori de prezentare.
48. Conținutul selecției personalului. Procesul de selecție a personalului: interviul inițial de selecție, teste de selecție.
49. Interviul aprofundat de selecție. Erori care pot apărea în desfășurarea interviului. Investigații de fond, oferirea postului. Evaluarea recrutării și selecției personalului.
50. Procesul de formare și dezvoltare profesională.
51. Etapele procesului de instruire.
52. Conținutul pregătirii profesionale. Abordarea sistemică a pregătirii profesionale.
53. Metode de pregătire a personalului legate direct și indirect de funcție.
54. Evaluarea rezultatelor pregătirii profesionale a personalului.

Bazele antreprenorialului

55. Antreprenorialul și caracteristicile mediului antreprenorial
56. Formele de organizare antreprenoriale și bazele legislative ale antreprenorialului
57. Organizarea și funcționarea micului business
58. Modalități de lansare a afacerii
59. Ideea de afaceri
60. Proprietatea intelectuală a întreprinzătorului
61. Propria afacere. Planificarea și inițierea unei noi afaceri
62. Modalități și surse de finanțare la crearea propriei afaceri
63. Management în afaceri
64. Marketingul inițierii afacerilor
65. Taxe și impozite
66. Gestiunea financiară și finanțele antreprenorialului
67. Costul de producție și indicatorii financiari
68. Dezvoltarea antreprenorialului în Republica Moldova
69. Aspecte teoretice privind antreprenoriatul
70. Tipologia formelor mediului antreprenorial
71. Întreprinderile mici și mijlocii – componente ale antreprenoriatului
72. Caracteristicile antreprenorilor
73. Modalități de susținere a micilor antreprenori.
74. Particularitățile lansării ideii de afaceri
75. Identificarea ideilor de afaceri de succes
76. Evaluarea ideii de afaceri

77. Evitarea greșelilor
78. Etapele creării unei afaceri proprii
79. Cumpărarea unei afaceri proprii
80. Cumpărarea unei francize
81. Cadrul legal de reglementare a activității de antreprenoriat
82. Identificarea statutului juridic al afacerii
83. Protecția proprietății intelectuale
84. Cadrul instituțional al antreprenoriatului autohton
85. Concepții privind activitatea de marketing
86. Specificul aplicării marketingului în afaceri
87. Gestionarea prețurilor în afaceri
88. Modalități de promovare a firmei

Managementul calității totale

89. Introducere în managementul calității. Noțiuni, evoluție, perspectivele dezvoltării
90. Calitatea – aspecte conceptuale și practice
91. Funcțiile managementului calității.
92. Caracteristica principiilor managementului calității.
93. Particularitățile managementului calității în alte domenii.
94. Teoriile managementului calității totale
95. Standardizarea – rolul, conceptul, obiectivele. Standarde naționale, internaționale și europene
96. Sisteme de management al calității și standardele ISO
97. Documentele din sistemul de management al calității
98. Siguranța produselor și implementarea sistemelor moderne de management al calității
99. Neconformitățile în managementul calității
100. Caracteristica tipurilor de audit al calității.
101. Definirea auditului calității pe procedură
102. Caracteristica auditului calității sistemului de management al calității
103. Caracteristica procesului de certificare a produsului, serviciului sau procesului.
104. Aspecte teoretice și legale de certificare în sistemul de management al calității
105. Caracteristica cadrului politicilor de protecție socială promovate de stat.
106. Aspecte teoretice și legale privind protecția consumatorului
107. Evoluția implementării Sistemelor de Management ale Calității în țările Uniunii Europene și în lume
108. Premisele implementării Sistemului de Management al Calității în întreprinderile din Republica Moldova
109. Etapele de implementare a Sistemului de Management al Calității în întreprindere
110. Premiul European pentru calitate – Modelul de Excelență.
111. Caracteristica premiului Român J.M.Juran pentru calitate

Managementul aprovizionării

112. Introducere în managementul achizițiilor
113. Strategia și achizițiile strategice
114. Organizarea achizițiilor
115. Proceduri de aprovizionare
116. Deciziile privind sursele de aprovizionare
117. Asigurarea calității materiilor de aprovizionat
118. Controlul prețurilor și al costurilor

Managementul producției

119. Planificarea activității de aprovizionare

120. Evoluția sistemelor de producție.
121. Sistemul de producție industrială.
122. Întreprinderea de producție - obiect al managementului producției.
123. Trăsăturile de bază ale unei întreprinderi de producție.
124. Întreprinderea individuală.
125. Gospodăria țărănească (de fermier).
126. Societatea în nume colectiv.
127. Societatea în comandită.
128. Societatea pe acțiuni.
129. Societatea cu răspundere limitată.
130. Cooperativa de producție și cooperativa de întreprinzător.
131. Întreprinderile de arendă.
132. Întreprinderea de stat.
133. Întreprinderea municipală.
134. Clasificarea întreprinderilor.
135. Procesul de producție; noțiune, tipologie, factori de influență.
136. Tipologia proceselor de producție.
137. Structura organizatorică a unei întreprinderi de producție.
138. Perfecționarea structurii de producție; indicatori ce reflectă eficiența economică a unei structuri raționale.
139. Metode de analiză a procesului de producție.
140. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție.
141. Tipuri de amplasare a mijloacelor de producție pe suprafețele de producție.
142. Tipul de producție; metode de organizare a producției.
143. Tipul de producție de masă.
144. Tipul de producție în serie.
145. Tipul de producție individuală (unicate).
146. Metode de organizare a producției de bază.
147. Organizarea reparării și întreținerii utilajelor.
148. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie.
149. Sisteme de organizare a activității de transport intern.
150. Noțiunea și structura duratei ciclului de producție.