

Subiecte pentru Examen complex la specialitate

Domeniul general 010 servicii publice

Domeniul profesional 01012.1 Servicii hoteliere, turism și agrement

*Aprobate la ședința catedrei Economie și turism
din 06.04.2023 pr. verbal nr. 9*

Patrimoniul cultural și resursele turistice

1. Rolul turismului în activitate actuală
2. Dezvoltarea sferei turistice
3. Industria turismului și rolul ei în economia țării
4. Turism – ca formă de activitate
5. Conceptul și trăsăturile turistice
6. Valorile turistice respective
7. Serviciile acordate individual și în mase
8. Serviciile sferei terțiale, caracterul lor
9. Aspectele esențiale, rolul lor
10. Turismul specializat, motivația deplasărilor
11. Caracteristica tipurilor turistice
12. Dezvoltarea turismului intern
13. Turismul modern, cazurile dezvoltării
14. Activitate de atragerea turiștilor străini
15. Prioritatea turistică față de alte sfere
16. Avantajele dezvoltării industriei turistice
17. Potențialul fondului turistic
18. Tipurile specifice ale monumentelor naturale
19. Clasificarea resurselor turistice
20. Fondul turistic natural
21. Fondul turistic antropoc
22. Exploatarea fondului monumental
23. Monumentele atractive pentru vizitatorii străini
24. Ariile naturale, protejate de stat
25. Complexele mănăstirești din R. Moldova

Gestiunea resurselor turistice

26. Zonele și subzonele turistice
27. Asigurarea infrastructurii turistice
28. Sistemul de management și deservirea turiștilor
29. Structurile de cazare și deservire
30. Căile de comunicații și unitățile de transport
31. Turismul în regimul totalitar
32. Restructurarea activității turistice
33. Dezvoltarea turismului modern
34. Rolul managementului turismului internațional în avansarea activității turistice autohtone
35. Managementul turismului internațional a euroregiunilor
36. Securitatea economică în managementul turismului internațional
37. Sistemul fiscal internațional în procesul de gestiune a întreprinderilor turistice
38. Semnificația centrelor mondiale off-shore în Managementul turismului internațional

39. Rolul cooperării internaționale în gestiunea eficientă ale întreprinderilor de turism
40. Politici economice în activitatea de management al turismului internațional
41. Tehnice și metode manageriale în activitatea întreprinderilor turistice
42. Investiții în managementul turismului internațional
43. Inovații și tehnologizare în procesul managerial ale întreprinderilor turistice
44. Managementul turismului internațional în cadrul procesului de integrare europeană
45. Competitivitatea turistică în managementul turismului internațional
46. Noțiunea și rolul agrementului și divertismentului în turism
47. Funcțiile agrementului și divertismentului
48. Structura și concepția de organizare a agrementului
49. Edificii culturale cu atracție turistică

Economia serviciilor de agrement

50. Edificii și amenajări pentru sport
51. Construcții tehnice cu destinație de agrement
52. Construcții de divertismentului
53. Activități sociale cu funcție turistică
54. Renumitele muzee ale lumii
55. Grandioasele construcții tehnice atractive pentru turiști
56. Remarcabilele parcuri tematice (sau de agrement) din lume
57. Renumitele festivaluri și carnavaluri cu caracter internațional
58. Patrimoniul muzeal al Republicii Moldova
59. Săli de expoziții ale Republicii Moldova
60. Teatrele, palatele de cultură autohtone cu atracție pentru turiști
61. Localurile pentru distracții din republică
62. Festivalurile naționale
63. Problemele valorificării potențialului cu funcțiune de agrement în Republica Moldova
64. Locul serviciilor de agrement și divertisment în oferta firmelor turistice autohtone
65. Strategii de dezvoltare a ofertei firmelor de turism în baza serviciilor de agrement și divertisment
66. Bazele turismului
67. Turismul in Republica Moldova
68. Moldova turistica

Turism internațional

69. Turismul si dezvoltarea durabila
70. Experienta mondiala si tendinte globale in turism
71. Clasificarea si esenta domeniilor de turism
72. Functiile si factorii de dezvoltare a turismului
73. Esenta dezvoltarii industriei turismului
74. Particularitatile dezvoltarii pietei turistice
75. Caracteristica si specificul produselor turistice
76. Caracteristica resurselor turistice
77. Reglarea dezvoltarii turismului
78. Colaborarea internationala in turism
79. Starea moderna de dezvoltare a turismului national
80. Specificul infrastructurii turismului din Moldova
81. Noțiunea și conținutul animației
82. Animația în parcurile tematice, cinematografe. Ture costumate
83. Activitatea animatorilor. Formula animării în turism
84. Cererea și consumul turistic, particularitățile
85. Oferta și producția turistică
86. Prețurile produselor turistice
87. Tendințele actuale pe piața turistică

88. Conținutul și structura potențialului turistic
89. Potențialul turistic natural
90. Potențialul turistic antropoc
91. Conținutul și rolul bazei tehnico - materiale a turismului
92. Structura și evoluția bazei tehnico - materiale a turismului

Economia turismului

93. Eficiența economică - concepte și definiții
94. Profitul: tipurile și metoda de calcul
95. Indicatorii generali de determinare a eficienței economice a activității turistice
96. Indicatori ai eficienței activității de cazare
97. Indicatori de eficiență a alimentației
98. Indicatorii eficienței activității de transport turistic
99. Indicatorii de eficiență economică utilizați la fundamentarea investițiilor turistice noi
100. Căile de creștere a eficienței economice în turism
101. Considerații generale privind eficiența socială a turismului
102. Forme de evaluare și cuantificare a eficienței sociale a turismului
103. Eficiența social-economică a turismului balnear (sporul de timp, productivitatea muncii)
104. Efectele sociale ale turismului
105. Factorii exogeni ai dezvoltării în viitor a industriei turismului
106. Forțele pieței turistice
107. Influența factorilor economico-financiari asupra dezvoltării turismului
108. Dezvoltarea tehnologică - influență asupra activității turistice
109. Influența factorilor socio-demografici asupra industriei turismului
110. Investițiile în infrastructura turistică
111. Indicatorii activității turistice înregistrați în RM
112. Reglementarea activității turistice în Republica Moldova
113. Estimările circulației turistice pe plan mondial
114. Estimări ale circulației turistice în Europa
115. Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice

Turism rural, ecoturism și agroturism

116. Definierea turismului rural, ecoturismului și agroturismului.
117. Importanța, scopurile și obiectivele turismului rural, ecoturismului și agroturismului
118. Funcțiile turismului rural, ecoturismului și agroturismului
119. Istoria dezvoltării turismului rural în Europa
120. Istoria dezvoltării turismului rural în Moldova
121. Istoria dezvoltării turismului rural în România
122. Forme de organizare a turismului rural în România
123. Organizarea turismului rural în Franța
124. Forme de organizare a turismului rural în Germania
125. Rolul ONG-urilor și asociațiilor profesionale în dezvoltarea turismului.
126. Asociații Internaționale de turism rural.
127. Asociații naționale a turismului rural.
128. Componentele ofertei turistice rurale ale Republicii Moldova
129. Cazarea – componentă a ofertei turistice rurale în Republica Moldova
130. Alimentația – componentă a ofertei turistice rurale în Republica Moldova
131. Agreementul – componentă a ofertei turistice rurale în Republica Moldova
132. Transportul – componentă a ofertei turistice rurale în Republica Moldova
133. Infrastructura – componentă a ofertei turistice rurale în Republica Moldova
134. Factorul uman implicat în turismul rural – componentă a ofertei turistice rurale în Republica Moldova

135. Analiza valorilor mediului rural și ale potențialului său turistic
136. Prezentare generală a resurselor turistice
137. Priorități ale turismului rural moldovenesc
138. Măsuri concrete pentru alinierea la cerințele pieței
139. Necesitatea elaborării Programului Național „Satul Moldovenesc”
140. Principiile elaborării și implementării Programului Național „Satul Moldovenesc”.
141. Caracteristica teritoriului național
142. Sate turistice etnografice –folclorice
143. Organizarea agrementului în mediul rural pe ruta „Drumul Vinului”
144. Mănăstirile din regiunea de centru a Moldovei
145. Mănăstirile din regiunea de nord a Moldovei
146. Mănăstirile din regiunea de sud a Moldovei
147. Conceptul de marketing în turismul rural
148. Comercializarea produsului turistic rural
149. Forme de integrare a turismului rural, ecoturism și agroturism moldovenesc în circuitul turistic internațional
150. Cooperarea europeană în domeniul turismului rural