UNIVERSITATEA de STUDII EUROPENE din MOLDOVA

FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE

EXAMENUL de LICENŢĂ

DISCIPLINA de SPECIALITATE

*Domeniul general 041 științe economice*

*Domeniul profesional 413.1 Business și administrare*

Subiecte pentru proba de specialitate

Business și administrare

Fundamentele managementului

1. Managementul ca ştiinţă
2. Managerii – concept, competențe și abilități.
3. Organizaţia – tipologie, caracteristică, eficiență.
4. Teoria managementului și școlile de management
5. Diviziunea muncii
6. Nivelul managerial
7. Scopul, sarcinile şi tehnologia de activitate a organizaţiei
8. Factori de influenţă directă
9. Factori de influenţă indirectă
10. Cultura organizaţională: componente vizibile şi invizibile
11. Răspunderea juridică şi responsabilitatea socială
12. Sistemul de management.
13. Procesul de comunicare
14. Obstacole de comunicare
15. Reţeaua de comunicare
16. Managementul prin excepţii
17. Situaţia decizională.
18. Deciziile manageriale, tipologie
19. Obiectivele şi indicatorii de rezultate
20. Criterii de decizie în management
21. Funcţia de planificare
22. Funcţia de organizare
23. Funcţiile de motivare şi control
24. Managementul resurselor umane: performanţă şi selecţie
25. Evaluarea performanţelor
26. Puterea şi influenţa: caracteristica generală
27. Procesul de conducere în management
28. Autoritatea autentică, Autoritatea formală
29. Stil de conducere
30. Tip de manager
31. Leadership. Personalitate
32. Temperament. Inteligenţă
33. Echipa vizibilă
34. Echipa invizibilă
35. Echipa managerială
36. Normele de grup. Interdependenţa. Coeziunea
37. Şedinţa. Alarma. Agitaţia. Surmenajul. Convorbire. Argumentare
38. Conflictul funcţional
39. Conflictul disfuncţional
40. Ocolirea (evitarea). Adaptarea (aplanarea). Compromisul. Colaborarea. Lupta (concurenţa)
41. Managementul stresului
42. Întreprinderea publică
43. Întreprinderea privată
44. Întreprinzătorul. Managementul întreprinderii
45. Creativitatea. Descoperirea. Invenţia. Inovarea. Difuzarea
46. Marketingul şi managementul aprovizionării
47. Managementul desfacerii
48. Conceptul modern de marketing
49. Activitatea financiară
50. Activitatea contabilă. Bilanţul
51. Politica financiară. Autofinanţare
52. Controlul în management
53. Deciziile în management
54. Resursele umane în management

Bazele antreprenorialului

1. Antreprenorialul şi caracteristicile mediului antreprenorial
2. Formele de organizare antreprenoriale şi bazele legislative ale antreprenorialului
3. Organizarea şi funcţionarea micului business
4. Modalităţi de lansare a afacerii
5. Ideea de afaceri
6. Proprietatea intelectuală a întreprinzătorului
7. Propria afacere. Planificarea şi iniţierea unei noi afaceri
8. Modalităţi şi surse de finanţare la crearea propriei afaceri
9. Management în afaceri
10. Marketingul iniţierii afacerilor
11. Taxe şi impozite
12. Gestiunea financiară şi finanţele antreprenorialului
13. Costul de producţie şi indicatorii financiari
14. Dezvoltarea antreprenorialului în Republica Moldova
15. Aspecte teoretice privind antreprenoriatul
16. Tipologia formelor mediului antreprenorial
17. Întreprinderile mici și mijlocii – componente ale antreprenoriatului
18. Caracteristicile antreprenorilor
19. Modalități de susținere a micilor antreprenori.
20. Particularitățile lansării ideii de afaceri
21. Identificarea ideilor de afaceri de succes
22. Evaluarea ideii de afaceri
23. Evitarea greșelilor
24. Etapele creării unei afaceri proprii
25. Cumpărarea unei afaceri proprii
26. Cumpărarea unei francize
27. Cadrul legal de reglementare a activității de antreprenoriat
28. Identificarea statutului juridic al afacerii
29. Protecția proprietății intelectuale
30. Cadrul instituțional al antreprenoriatului autohton
31. Concepții privind activitatea de marketing
32. Specificul aplicării marketingului în afaceri
33. Gestionarea prețurilor în afaceri
34. Modalități de promovare a firmei

Managementul calității totale

1. Introducere în managementul calității. Noțiune, evoluție, perspectivele dezvoltării
2. Calitatea – aspecte conceptuale și practice
3. Funcțiile managementului calității.
4. Caracteristica principiilor managementului calității.
5. Particularitățile managementului calității în alte domenii.
6. Teoriile managementului calității totale
7. Standardizarea – rolul, conceptul, obiectivele. Standarde naționale, internaționale și europene
8. Sisteme de management al calității și standardele ISO
9. Documentele din sistemul de management al calității
10. Siguranța produselor și implementarea sistemelor moderne de management al calității
11. Neconformitățile în managementul calității
12. Caracteristica tipurilor de audit al calității.
13. Definirea auditului calității pe procedură
14. Caracteristica auditului calității sistemului de management al calității
15. Caracteristica procesului de certificare a produsului, serviciului sau procesului.
16. Aspecte teoretice și legale de certificare în sistemul de management al calității
17. Caracteristica cadrului politicilor de protecţie socială promovate de stat.
18. Aspecte teoretice și legale privind protecția consumatorului
19. Evoluţia implementării Sistemelor de Management ale Calităţii în ţările Uniunii Europene şi în lume
20. Premisele implementării Sistemului de Management al Calităţii în întreprinderile din Republica Moldova
21. Etapele de implementare a Sistemului de Management al Calităţii în întreprindere
22. Premiul European pentru calitate – Modelul de Excelență.
23. Caracteristica premiului Român J.M.Juran pentru calitate

Managementul aprovizionării

1. Introducere în managementul achizițiilor
2. Strategia și achizițiile strategice
3. Organizarea achizițiilor
4. Proceduri de aprovizionare
5. Deciziile privind sursele de aprovizionare
6. Asigurarea calității materiilor de aprovizionat
7. Controlul preturilor și al costurilor

Managementul productiei

1. Planificarea activității de aprovizionare
2. Evoluția sistemelor de producție.
3. Sistemul de producție industriala.
4. Întreprinderea de producție - obiect al managementului producției.
5. Trăsăturile de bază ale unei întreprinderi de producţie.
6. Întreprinderea individuală.
7. Gospodăria ţărănească (de fermier).
8. Societatea în nume colectiv.
9. Societatea în comandită.
10. Societatea pe acţiuni.
11. Societatea cu răspundere limitată.
12. Cooperativa de producţie şi cooperativa de întreprinzător.
13. Întreprinderile de arendă.
14. Întreprinderea de stat.
15. Întreprinderea municipală.
16. Clasificarea întreprinderilor.
17. Procesul de producție; noțiune, tipologie, factori de influență.
18. Tipologia proceselor de producţie**.**
19. Structura organizatorica a unei intreprinderi de producție.
20. Perfecționarea structurii de producție; indicatori ce reflectă eficiența economică a unei structuri raționale.
21. Metode de analiză a procesului de producție.
22. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție.
23. Tipuri de amplasare a mijloacelor de producție pe suprafețele de producție.
24. Tipul de producție; metode de organizare a producției.
25. Tipul de producţie de masă.
26. Tipul de producţie în serie.
27. Tipul de producţie individuală (unicate).
28. Metode de organizare a producției de baza.
29. Organizarea reparării și intreținerii utilajelor.
30. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie.
31. Sisteme de organizare a activității de transport intern.
32. Noțiunea și structura duratei ciclului de producție.
	* + 1. A. Solcan. Antreprenorial: Inițierea afacerii. Chişinău 2010
			2. Burlacu N., Cojocaru V. Management // ASEM, Chişinău,1995
			3. Șargu L., Daniliuc A., Management. Note de curs, Chișinău, USEM, editura Adrilang, 2014, 88 p. ISBN 978-9975-3023-7-1. 3,08 c.a.
			4. Şargu L, Burbulea R, Îndrumar pentru seminare şi lucrul individual la Management, Chișinău, USEM, editura Adrilang, 2015, 68 p. ISBN 978-9975-3105-2-9
			5. Mihuleac E., „Bazele managementului”, Editura Tempus, Bucureşti, 1994