

Lista subiectelor
pentru examenul complex la specialitatea Servicii hoteliere, turism și agrement

1. Rolul turismului în activitate actuală
2. Dezvoltarea sferei turistice
3. Industria turismului și rolul ei în economia țării
4. Turism – ca formă de activitate
5. Conceptul și trăsăturile turistice
6. Valorile turistice respective
7. Serviciile acordate individual și în mase
8. Serviciile sferei terțiare, caracterul lor
9. Aspectele esențiale, rolul lor
10. Turismul specializat, motivația deplasărilor
11. Caracteristica tipurilor turistice
12. Dezvoltarea turismului intern
13. Turismul modern, cazurile dezvoltării
14. Activitate de atragerea turiștilor străini
15. Prioritatea turistică față de alte sfere
16. Avantajele dezvoltării industriei turistice
17. Potențialul fondului turistic
18. Tipurile specifice ale monumentelor naturale
19. Clasificarea resurselor turistice
20. Fondul turistic natural
21. Fondul turistic antropic
22. Exploatarea fondului monumental
23. Monumentele atractive pentru vizitatorii străini
24. Ariile naturale, protejate de stat
25. Complexele mănăstirești din R. Moldova
26. Zonele și subzonele turistice
27. Asigurarea infrastructurii turistice
28. Sistemul de management și deservirea turiștilor
29. Structurile de cazare și deservire
30. Căile de comunicații și unitățile de transport
31. Turismul în regimul totalitar
32. Restructurarea activității turistice
33. Dezvoltarea turismului modern
34. Rolul managementului turismului internațional în avansarea activității turistice autohtone
35. Managementul turismului internațional a euroregiunilor
36. Securitatea economică în managementul turismului internațional
37. Sistemul fiscal internațional în procesul de gestiune a întreprinderilor turistice

38. Semnificația centrelor mondiale off-shore în Managementul turismului internațional
39. Rolul cooperării internaționale în gestiunea eficientă ale întreprinderilor de turism
40. Politici economice în activitatea de management al turismului internațional
41. Tehnice și metode manageriale în activitatea întreprinderilor turistice
42. Investiții în managementul turismului internațional
43. Inovații și tehnologizare în procesul managerial ale întreprinderilor turistice
44. Managementul turismului internațional în cadrul procesului de integrare europeană
45. Competitivitatea turistică în managementul turismului internațional
46. Noțiunea și rolul agrementului și divertismentului în turism
47. Funcțiile agrementului și divertismentului
48. Structura și concepția de organizare a agrementului
49. Edificii culturale cu atracție turistică
50. Edificii și amenajări pentru sport
51. Construcții tehnice cu destinație de agrement
52. Construcții de divertismentului
53. Activități sociale cu funcție turistică
54. Renumitele muzee ale lumii
55. Grandioasele construcții tehnice atractive pentru turiști
56. Remarcabilele parcuri tematice (sau de agrement) din lume
57. Renumitele festivaluri și carnavaluri cu caracter internațional
58. Patrimoniul muzeal al Republicii Moldova
59. Săli de expoziții ale Republicii Moldova
60. Teatrele, palatele de cultură autohtone cu atracție pentru turiști
61. Localurile pentru distracții din republică
62. Festivalurile naționale
63. Problemele valorificării potențialului cu funcțiune de agrement în Republica Moldova
64. Locul serviciilor de agrement și divertisment în oferta firmelor turistice autohtone
65. Strategii de dezvoltare a ofertei firmelor de turism în baza serviciilor de agrement și divertisment
66. Noțiunea și conținutul animației
67. Animația în parcurile tematice, cinematografe.
68. Activitatea animatorilor.
69. Formula animării în turism
70. Cererea și consumul turistic, particularitățile
71. Oferta și producția turistică
72. Prețurile produselor turistice
73. Pregătirea teoretică a ghidului de turism.
74. Psihologia grupului și psihologia turistului.
75. Profile de turiști .Comportamentul turistului.
76. Întocmirea ghidurilor turistice.

77. Statutul ghidului turistic.
78. Potențialul turistic natural
79. Potențialul turistic antropic
80. Conținutul și rolul bazei tehnico - materiale a turismului
81. Structura și evoluția bazei tehnico - materiale a turismului
82. Eficiența economică - concepte și definiții
83. Profitul: tipurile și metoda de calcul
84. Indicatorii generali de determinare a eficienței economice a activității turistice
85. Indicatori ai eficienței activității de cazare
86. Indicatori de eficiență a alimentației
87. Indicatorii eficienței activității de transport turistic
88. Indicatorii de eficiență economică utilizați la fundamentarea investițiilor turistice noi
89. Sistemul operațional din restaurație
90. Elemente fundamentale în stabilirea meniurilor
91. Igiena și protecția muncii în unitățile de alimentație publică
92. Forme de evaluare și cuantificare a eficienței sociale a turismului
93. Eficiența social-economică a turismului balnear (sporul de timp, productivitatea muncii)
94. Efectele sociale ale turismului
95. Patrimoniul cultural în țările Europene.
96. Forțele pieței turistice
97. Influența factorilor economico-financiarilor asupra dezvoltării turismului
98. Dezvoltarea tehnologică - influență asupra activității turistice
99. Influența factorilor socio-demografici asupra industriei turismului
100. Portofoliul ghidului de turism. Structura portofoliului.
101. Indicatorii activității turistice înregistrați în RM
102. Reglementarea activității turistice în Republica Moldova
103. Patrimoniul UNESCO
104. Estimări ale circulației turistice în Europa
105. Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice
106. Etapele în dezvoltarea turismului internațional
107. Evoluția dezvoltării turismului internațional
108. Colaborarea bilaterală în turismul internațional
109. Acord de colaborare în domeniul turismului internațional
110. Acorduri interguvernamentale încheiate în domeniul turismului
111. Organizația Mondială a Turismului
112. Avantajele colaborării cu Organizația Mondială a Turismului
113. Colaborarea cu Uniunea Europeană
114. Consiliul CSI pentru turism
115. Statistica turismului internațional
116. Încasările din turismul internațional - influențate de fluctuația ratelor de schimb
117. Principalele destinații turistice ale lumii - schimbările majore sub influența SARS

118. Mutații majore prezente și previzibile în viitorul apropiat.
119. Turismul la orizontul secolului XXI
120. Importanța contractelor în activitatea de turis
121. Contracte în sfera comercializării produselor turistice
122. Colaborarea cu structurile de primire turistică.
123. Colaborarea cu unitatea de alimentație public
124. Contractul de prestarea a serviciilor turistice
125. Sectorul hotelier
126. Restaurația
127. Tipologia turistică
128. Turismul religios
129. Turismul sportiv
130. Turismul rural
131. Tipuri de turism după criteriul temporal;
132. Tipuri de turism după criteriul motivației;
133. Tipuri de turism după criteriul localizării;
134. Tipuri de turism după criteriul agregativ;
135. Tipuri de turism după criteriul geografic
136. Ecoturismul. Impactul turismului asupra mediului
137. Turismul de afaceri și distractiv
138. Esența circulației turistice
139. Fluxurile turistice majore
140. Modele de fluxuri turistice
141. Bazele conceptuale ale turismului
142. Funcțiile turismului
143. Obiectul de studiu și noțiunile principale ale geografiei turismului
144. Principii, metode și procedee de cercetare ale geografiei turismului
145. Relația dintre sectorul ospitalității și industria turismului
146. Sistemul de management al calității în hotel
147. Clasificarea și gradarea unităților de cazare
148. Forme de exploatare a structurilor de cazare
149. Turismul viti-vinicol în Republica Moldova
150. Impactul turismului asupra economiei din Republica Moldova