

**Lista subiectelor**  
**pentru examenul complex la specialitatea Business și administrare**

1. Fundamentele teoretice a managementului
2. Evoluția managementului și școlile
3. Organizația și funcțiile ei
4. Mediul extern și intern al organizației
5. Caracteristica, rolul și aptitudinile managerilor
6. Eficacitatea muncii managerului: competențe, roluri și performanțe
7. Previziunea și rolul ei în management.
8. Planificarea în management
9. Strategiile și schimbările organizaționale
10. Organizarea în management
11. Comunicarea – metodă de coordonare în management
12. Gestiunea resurselor umane
13. Motivația – factor stimulator al resurselor umane
14. Funcția de control în management
15. Sistemul decizional în management.
16. Introducere în managementul calității. Noțiuni, evoluție, perspectivele dezvoltării
17. Calitatea – aspecte conceptuale și practice
18. Esența, preocupările, funcțiile și principiile managementului calității
19. Teoriile managementului calității totale
20. Instrumente și tehnici ale managementului calității
21. Standardizarea – rolul, conceptul, obiectivele. Standarde naționale, internaționale și europene
22. Sisteme de management al calității și standardele ISO
23. Documentele din sistemul de management al calității
24. Siguranța produselor și implementarea sistemelor moderne de management al calității
25. Neconformitățile în managementul calității
26. Auditul calității
27. Certificarea în managementul calității
28. Protecția consumatorului prin prisma managementului calității
29. Implementarea sistemului de management al calității în Republica Moldova
30. Premii internaționale și naționale destinate calității
31. Politici internaționale în domeniul calității
32. Abordări conceptuale privind riscul
33. Riscul financiar și riscul de antreprenoriat
34. Cauzele apariției riscurilor
35. Clasificarea riscurilor financiare

36. Funcțiile gestiunii riscurilor în afaceri
37. Metode de analiză și evaluare a riscului în afaceri
38. Principiile gestiunii riscurilor în afaceri
39. Tipurile principale ale riscurilor investiționale
40. Utilizarea distribuției de probabilitate pentru evaluarea riscurilor investiționale
41. Deviația standard și coeficientul de variație
42. Evaluarea riscului investițional cu ajutorul arborelui decizional
43. Metode de anticipare a situației de faliment
44. Caracteristica generală a sistemului de planificare
45. Clasificarea planificării după diferite criterii
46. Conceptul de capacitate de producție (CP)
47. Metodologia determinării CP
48. Programul de producție: definire, cerințe, etape de elaborare.
49. Unitățile de măsură și indicatorii valorici ai producției întreprinderii
50. Conținutul planului muncii și al salarizării
51. Planificarea creșterii productivității muncii după factorii tehnico-economici
52. Planificarea necesarului de personal
53. Planificarea fondului de remunerare a muncii
54. Sisteme de organizare a compartimentelor de aprovizionare.
55. Programul de aprovizionare tehnico-materială
56. Metode de calcul a necesarului de aprovizionat
57. Costul de producție: noțiuni, criterii de clasificare
58. Funcțiile managementului resurselor umane
59. Obiectivele managementului resurselor umane
60. Politica în domeniul resurselor umane
61. Responsabilitățile departamentului resurselor umane
62. Analiza și proiectarea posturilor
63. Planificarea resurselor umane
64. Recrutarea resurselor umane- factori determinanți, surse și căi
65. Selecția resurselor umane- metode și instrumente
66. Conceptele de formare și perfecționare a personalului
67. Procese de formare și perfecționare
68. Managementul carierelor- obiective și activități specifice
69. Planificarea carierelor
70. Tipologia culturilor organizației
71. Dimensiunile culturii organizaționale
72. Importanța rezolvării conflictelor
73. Teoria conflictului interpersonal
74. Sursele conflictului
75. Rolul, necesitatea și cauzele apariției schimbării în cadrul entității
76. Noțiuni schimbării organizaționale.
77. Prezentarea schimbării ca realitate organizațională
78. Elementele de rezistență la schimbare
79. Tipuri de motivare ale managementului schimbării
80. Teoria ierarhiei nevoilor sau a lui Abraham Maslow

81. Teoria motivațională a lui Herzberg
82. Atitudini față de schimbarea organizațională
83. Modelul de schimbare al lui Lewin
84. Modelul Moorhead - Griffin al procesului de schimbare continuă
85. Aspecte ale procesului de schimbare
86. Etapele procesului de schimbare după J.F. Kennedy
87. Strategii pentru schimbare
88. Statutul juridic al consumatorului în raporturile de consum.
89. Statutul juridic al agentului economic în raporturile de consum.
90. Regimul juridic al contractelor de consum.
91. Cadrul legal de reglementare pentru protecția consumatorilor.
92. Protecția consumatorilor împotriva produselor defectuoase.
93. Protecția intereselor economice ale consumatorilor.
94. Clauzele abuzive contractuale.
95. Practicile comerciale incorecte
96. Stilurile personale de negociatori.
97. Tipurile de relații între personalitățile negociatorilor
98. Pregătirea procesului de negociere
99. Desfășurarea negocierii
100. Strategiile utilizate în negociere
101. Tactici verbale și nonverbale
102. Clasificarea tacticilor în procesul de negociere
103. Comportamentul participanților la negocierile comerciale
104. Strategii de negociere comercială
105. Procedura de negociere cu consumatorul după metoda IBM
106. Vânzarea către clienții mari. Achizițiile
107. Elemente, factori de influență și funcțiile negocierilor
108. Principiile fundamentale și caracteristica tipurilor de negocieri
109. Conceptul, conținutul și principiile ale managementului bancar.
110. Particularități și scopul managementului bancar.
111. Direcțiile principale ale managementului bancar: managementul finanțelor și managementul personalului
112. Tipuri de structuri organizatorice.
113. Caracteristica gestiunii băncii cu diferite structuri organizatorice.
114. Deschiderea unităților teritoriale a băncii
115. Esența managementului personalului bancar.
116. Organele de conducere a băncii. Organiograma bancară.
117. Politica de cadre a băncii comerciale
118. Evoluția sistemelor de producție.
119. Sistemul de producție industrială.
120. Întreprinderea de producție - obiect al managementului producției.
121. Metode de analiză a procesului de producție.
122. Metode de dimensionare a suprafețelor de producție.
123. Tipuri de amplasare a mijloacelor de producție pe suprafețele de producție.
124. Organizarea reparării și întreținerii utilajelor.

125. Organizarea activității de asigurare cu diferite tipuri de energie.
126. Noțiunea și structura duratei ciclului de producție.
127. Metode de îmbinare în timp a execuției operațiilor tehnologice.
128. Capacitatea de producție: concept; factori de influență.
129. Metodologia generală de calcul a capacității de producție a unei întreprinderi de producție industrială.
130. Costurile de producție – noțiune, locul și rolul acestora.
131. Planurile componente ale secțiunii „Costuri de producție”.
132. Fundamentarea eficienței economice a măsurilor tehnico-organizatorice pentru ridicarea nivelului tehnic și calitativ al producției
133. Documentația de pregătire a mărfurilor pentru export
134. Documentele de achitare pentru operațiunile bancare
135. Documentele vamale
136. Garanțiile și reclamațiile
137. Asigurarea riscului
138. Conceptul de antreprenoriat și evoluția lui
139. Antreprenoriatul – factor dinamic al economiei
140. Mediul antreprenorial și fenomenul antreprenorial în Republica Moldova
141. Caracteristicile antreprenorilor
142. Particularitățile distinctive dintre manageri și antreprenori
143. Determinarea mărimii mijloacelor bănești necesare pentru inițierea afacerii.
144. Surse financiare posibile pentru activitatea de antreprenoriat
145. Aspecte manageriale distinctive în cadrul afacerilor.
146. Organizarea și structurarea reuniunilor de afaceri
147. Evaluarea afacerilor
148. Rolul, necesitatea și caracteristicile strategiei de susținere a antreprenorialului
149. Efectele procesului de realizare strategică
150. Parcurile industriale ca instrument de dezvoltare a economiei naționale