

UNIVERSITATEA de STUDII EUROPENE din MOLDOVA
FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE

EXAMENUL de LICENȚĂ
DISCIPLINA de SPECIALITATE

Subiecte pentru proba de specialitate

413.1 Business și administrare

1. Managementul ca știință
2. Managerii – concept, competențe și abilități.
3. Organizația – tipologie, caracteristică, eficiență.
4. Teoria managementului și școlile de management
5. Diviziunea muncii
6. Nivelul managerial
7. Scopul, sarcinile și tehnologia de activitate a organizației
8. Factori de influență directă
9. Factori de influență indirectă
10. Cultura organizațională: componente vizibile și invizibile
11. Răspunderea juridică și responsabilitatea socială
12. Sistemul de management.
13. Procesul de comunicare
14. Obstacole de comunicare
15. Rețeaua de comunicare
16. Managementul prin excepții
17. Situația decizională.
18. Deciziile manageriale, tipologie
19. Obiectivele și indicatorii de rezultate
20. Criterii de decizie în management
21. Funcția de planificare
22. Funcția de organizare
23. Funcțiile de motivare și control
24. Managementul resurselor umane: performanță și selecție
25. Evaluarea performanțelor
26. Puterea și influența: caracteristica generală
27. Procesul de conducere în management
28. Autoritatea autentică, Autoritatea formală
29. Stil de conducere
30. Tip de manager
31. Leadership. Personalitate
32. Temperament. Inteligență
33. Echipa vizibilă
34. Echipa invizibilă
35. Echipa managerială
36. Normele de grup. Interdependența. Coeziunea
37. Ședința. Alarma. Agitația. Surmenajul. Convorbire. Argumentare
38. Conflictul funcțional
39. Conflictul disfuncțional
40. Ocolirea (evitarea). Adaptarea (aplanarea). Compromisul. Colaborarea. Lupta (concurența)
41. Managementul stresului
42. Întreprinderea publică
43. Întreprinderea privată

44. Întreprinzătorul. Managementul întreprinderii
45. Creativitatea. Descoperirea. Invenția. Inovarea. Difuzarea
46. Marketingul și managementul aprovizionării
47. Managementul desfacerii
48. Conceptul modern de marketing
49. Activitatea financiară
50. Activitatea contabilă. Bilanțul
51. Politica financiară. Autofinanțare
52. Controlul în management
53. Deciziile în management
54. Resursele umane în management
55. Antreprenorialul și caracteristicile mediului antreprenorial
56. Formele de organizare antreprenoriale și bazele legislative ale antreprenorialului
57. Organizarea și funcționarea micului business
58. Modalități de lansare a afacerii
59. Ideea de afaceri
60. Proprietatea intelectuală a întreprinzătorului
61. Propria afacere. Planificarea și inițierea unei noi afaceri
62. Modalități și surse de finanțare la crearea propriei afaceri
63. Management în afaceri
64. Marketingul inițierii afacerilor
65. Taxe și impozite
66. Gestiunea financiară și finanțele antreprenorialului
67. Costul de producție și indicatorii financiari
68. Dezvoltarea antreprenorialului în Republica Moldova
69. Promovarea afacerii
70. Introducere în managementul calității. Noțiuni, evoluție, perspectivele dezvoltării
71. Calitatea – aspecte conceptuale și practice
72. Funcțiile managementului calității.
73. Caracteristica principiilor managementului calității.
74. Particularitățile managementului calității în alte domenii.
75. Teoriile managementului calității totale
76. Standardizarea – rolul, conceptul, obiectivele. Standarde naționale, internaționale și europene
77. Sisteme de management al calității și standardele ISO
78. Documentele din sistemul de management al calității
79. Siguranța produselor și implementarea sistemelor moderne de management al calității
80. Neconformitățile în managementul calității
81. Caracteristica tipurilor de audit al calității.
82. Definirea auditului calității pe procedură
83. Caracteristica auditului calității sistemului de management al calității
84. Caracteristica procesului de certificare a produsului, serviciului sau procesului.
85. Aspecte teoretice și legale de certificare în sistemul de management al calității
86. Caracteristica cadrului politicilor de protecție socială promovate de stat.
87. Aspecte teoretice și legale privind protecția consumatorului
88. Evoluția implementării Sistemelor de Management ale Calității în țările Uniunii Europene și în lume
89. Premisele implementării Sistemului de Management al Calității în întreprinderile din Republica Moldova
90. Etapele de implementare a Sistemului de Management al Calității în întreprindere
91. Premiul European pentru calitate – Modelul de Excelență.
92. Caracteristica premiului Român J.M.Juran pentru calitate
93. Introducere în managementul achizițiilor
94. Strategia și achizițiile strategice

95. Organizarea achizițiilor
96. Proceduri de aprovizionare
97. Deciziile privind sursele de aprovizionare
98. Asigurarea calității materiilor de aprovizionat
99. Controlul preturilor și al costurilor
100. Planificarea activității de aprovizionare

1. A. Solcan. Antreprenorial: Inițierea afacerii. Chișinău 2010
2. Burlacu N., Cojocaru V. Management // ASEM, Chișinău, 1995
3. Șargu L., Daniliuc A., Management. Note de curs, Chișinău, USEM, editura Adrilang, 2014, 88 p. ISBN 978-9975-3023-7-1. 3,08 c.a.
4. Șargu L, Burbulea R, Îndrumar pentru seminare și lucrul individual la Management, Chișinău, USEM, editura Adrilang, 2015, 68 p. ISBN 978-9975-3105-2-9
5. Mihuleac E., „Bazele managementului”, Editura Tempus, București, 1994