

UNIVERSITATEA de STUDII EUROPENE din MOLDOVA
FACULTATEA de ȘTIINȚE ECONOMICE

EXAMENUL de LICENȚĂ
DISCIPLINA de SPECIALITATE

Subiecte pentru proba de specialitate la specialitatea **1012.1 Servicii hoteliere, turism și agrement**

1. Rolul turismului în activitate actuală
2. Dezvoltarea sferei turistice
3. Industria turismului și rolul ei în economia țării
4. Turism – ca formă de activitate
5. Conceptul și trăsăturile turistice
6. Valorile turistice respective
7. Serviciile acordate individual și în mase
8. Serviciile sferei terțiale, caracterul lor
9. Aspectele esențiale, rolul lor
10. Turismul specializat, motivația deplasărilor
11. Caracteristica tipurilor turistice
12. Dezvoltarea turismului intern
13. Turismul modern, cazurile dezvoltării
14. Activitate de atragerea turiștilor străini
15. Prioritatea turistică față de alte sfere
16. Avantajele dezvoltării industriei turistice
17. Potențialul fondului turistic
18. Tipurile specifice ale monumentelor naturale
19. Clasificarea resurselor turistice
20. Fondul turistic natural
21. Fondul turistic antropoc
22. Exploatarea fondului monumental
23. Monumentele atractive pentru vizitatorii străini
24. Ariile naturale, protejate de stat
25. Complexele mănăstirești din R. Moldova
26. Zonele și subzonele turistice
27. Asigurarea infrastructurii turistice
28. Sistemul de management și deservirea turiștilor
29. Structurile de cazare și deservire
30. Căile de comunicații și unitățile de transport
31. Turismul în regimul totalitar
32. Restructurarea activității turistice
33. Dezvoltarea turismului modern
34. Rolul managementului turismului internațional în avansarea activității turistice autohtone
35. Managementul turismului internațional a euroregiunilor
36. Securitatea economică în managementul turismului internațional
37. Sistemul fiscal internațional în procesul de gestiune a întreprinderilor turistice
38. Semnificația centrelor mondiale off-shore în Managementul turismului internațional
39. Rolul cooperării internaționale în gestiunea eficientă ale întreprinderilor de turism
40. Politici economice în activitatea de management al turismului internațional
41. Tehnice și metode manageriale în activitatea întreprinderilor turistice
42. Investiții în managementul turismului internațional

43. Inovații și tehnologizare în procesul managerial ale întreprinderilor turistice
44. Managementul turismului internațional în cadrul procesului de integrare europeană
45. Competitivitatea turistică în managementul turismului internațional
46. Noțiunea și rolul agrementului și divertismentului în turism
47. Funcțiile agrementului și divertismentului
48. Structura și concepția de organizare a agrementului
49. Edificii culturale cu atracție turistică
50. Edificii și amenajări pentru sport
51. Construcții tehnice cu destinație de agrement
52. Construcții de divertismentului
53. Activități sociale cu funcție turistică
54. Renumitele muzee ale lumii
55. Grandioasele construcții tehnice atractive pentru turiști
56. Remarcabilele parcuri tematice (sau de agrement) din lume
57. Renumitele festivaluri și carnavaluri cu caracter internațional
58. Patrimoniul muzeal al Republicii Moldova
59. Săli de expoziții ale Republicii Moldova
60. Teatrele, palatele de cultură autohtone cu atracție pentru turiști
61. Localurile pentru distracții din republică
62. Festivalurile naționale
63. Problemele valorificării potențialului cu funcțiune de agrement în Republica Moldova
64. Locul serviciilor de agrement și divertisment în oferta firmelor turistice autohtone
65. Strategii de dezvoltare a ofertei firmelor de turism în baza serviciilor de agrement și divertisment
66. Noțiunea și conținutul animației
67. Animația în parcurile tematice, cinematografe. Ture costumate
68. Activitatea animatorilor. Formula animării în turism
69. Cererea și consumul turistic, particularitățile
70. Oferta și producția turistică
71. Prețurile produselor turistice
72. Tendințele actuale pe piața turistică
73. Conținutul și structura potențialului turistic
74. Potențialul turistic natural
75. Potențialul turistic antropoc
76. Conținutul și rolul bazei tehnico - materiale a turismului
77. Structura și evoluția bazei tehnico - materiale a turismului
78. Eficiența economică - concepte și definiții
79. Profitul: tipurile și metoda de calcul
80. Indicatorii generali de determinare a eficienței economice a activității turistice
81. Indicatori ai eficienței activității de cazare
82. Indicatori de eficiență a alimentației
83. Indicatorii eficienței activității de transport turistic
84. Indicatorii de eficiență economică utilizați la fundamentarea investițiilor turistice noi
85. Căile de creștere a eficienței economice în turism
86. Considerații generale privind eficiența socială a turismului
87. Forme de evaluare și cuantificare a eficienței sociale a turismului
88. Eficiența social-economică a turismului balnear (sporul de timp, productivitatea muncii)
89. Efectele sociale ale turismului
90. Factorii exogeni ai dezvoltării în viitor a industriei turismului
91. Forțele pieței turistice
92. Influența factorilor economico-financiari asupra dezvoltării turismului
93. Dezvoltarea tehnologică - influență asupra activității turistice

94. Influența factorilor socio-demografici asupra industriei turismului
95. Investițiile în infrastructura turistică
96. Indicatorii activității turistice înregistrați în RM
97. Reglementarea activității turistice în Republica Moldova
98. Estimările circulației turistice pe plan mondial
99. Estimări ale circulației turistice în Europa
100. Mecanismul de formare și orientare a fluxurilor turistice